دليل الأسئلة الشائعة عن منظومة الإيصال الإلكتروني

WWW.ETA.GOV.EG

الإصدارالثاني والعشرون
بتاريخ 7 سبتمبر 2023

القسم	السؤال	الجواب
1. أسئلة عامة	هل الشركة المسجلة بالفاتورة الالكترونية وتقوم بارسال جميع المعاملات سواء كانت B2C , B2B علي منظومة الفاتورة الالكترونية فما العمل هل تنضم الشركة الي الايصال الالكتروني ام تستمر في ارسال معاملاتها علي منظومة الفاتورة الالكترونية ؟	علي الشركات المسجلة بالفاتورة الالكترونية والتي يكون جزء من معاملاتها B2C ان تقوم بإرسال الايصالات علي منظومة الايصال الالكتروني من خلال التكامل مع المنظومة واستخدام ال APIs الخاصة بالايصال الالكتروني ، والمعاملات الخاصة بال B2B يستمر ارسالها علي منظومة الفاتورة الالكترونية ، واذا ما كانت معاملات الشركة كلها B2C يتم ارسال الايصالات علي منظومة الايصال الالكتروني فقط .
	ـ هل يمكن التكامل مباشرة مع المنظومة من خلال النظم المحاسبية الخاصة بالممول ERP او نقاط البيع POS من قبل الفرق التقنية الخاصة بالشركة او من خلال فريق تقني خارجي؟	المصلحة لا تلزم الشركات المنوطة بالاشتراك في منظومة الايصال الالكتروني بالتعامل مع شركة بعينها لاجراء عمليات التكامل حيث للشركة الحرية في اختيار من يقوم بعملية التكامل لها سواء كانت فرق تقنية داخل الشركة أو خارجها.
	ـ ما هي الروابط الخاصة بمنظومة الايصال الالكتروني؟	ـ منظومة الايصال الالكتروني هي امتداد لمنظومة الفاتورة الالكترونية والمنظومتان قائمتان علي نفس المنصة ولذا يتم استخدام نفس الروابط، ويمكن الحصول علي هذه الروابط من خلال الرابط التالي https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg/faq
	ـ هل يمكن بدء الممول مباشرة على بيئة التشغيل الفعلى ؟	أي ممول صدر له قرار إلزام يمكنه البدء مباشرة علي بيئة التشغيل الفعلية ولكن الافضل البدء علي البيئة الاختبارية للتاكد من إصدار الإيصالات بشكل صحيح قبل إصدارها علي بيئة التشغيل الفعلية.

WWW.ETA.GOV.EG

	ـ ماهي الشروط الواجب توافرها في الايصال المطبوع للمستهلك االنهائي؟	ـ يجب ان يحتوي الايصال المطبوع علي المعرف الفريد الخاص بالايصال UUID وال QR Code ليتمكن المستهلك النهائي من البحث/الاستعلام عن الايصال علي المنظومة باستخدام المعرف الفريد او ال QR Code
	ـ في حالة عدم ظهور نقاط البيع لدى الممول المسجل بالفاتورة الالكترونية؟	ـ في حالة ان الشركة مسجلة على الفاتورة يقوم مدير النظام لدى الممول باضافة B2C tag للشركة وفى حالة عدم تمكن مدير النظام لدى الممول من اضافة التاج يتم اضافته عن طريق المصلحة. وإذا كان ال tagالمذكور مضاف يجب التأكد من ان المستخدم او ممثل الشركة له صلاحية المدير (admin user) المسئول او له صلاحية إدارة نقاط البيع(manage POS)
3-التكويد	ـ ما هي انواع اكواد السلع المستخدمة بالمنظومة؟	ـ تستخدم منظومة الايصال الالكتروني نفس انواع الاكواد المستخدمة بمنظومة الفاتورة الالكترونية وهي GS1 EGS
	ـ ما هو الحل المتبع في حالة ما إذا كانت الشركة تستخدم نظام التكويد EGS وتريد ارسال ايصالات، ولكن الاكواد المستخدمة لم يتم الموافقة عليها بعد من قبل ممثلي المصلحة؟	ـ يتم استخدام نوع التكويد GS1 في حقل نوع الكود مع وضع كود المستوي الرابع " GPC Brick Code" في حقل كود السلعة لحين الموافقة أكواد ال EGS الخاصة بالشركة.
4-التكامل وارسال الايصالات	ـ ما هي التفاصيل الفنية اللازمة لإتمام عملية التكامل مع المنظومة؟	ـ لدراسة كافة التفاصيل التقنية الخاصة بعملية التكامل ، تم توفير أدوات تطوير البرمجيات SDK يحتوي علي اقسام مختلفة تشمل كافة التفاصيل الفنية والمعلومات التقنية اللازمة لاتمام عملية التكامل الرابط الخاص بال SDK البيئة التجريبية : https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg الرابط الخاص بال SDK البيئة الفعلية: https://sdk. invoicing.eta.gov.eg
	ـ هل يمكن إرسال مستند يجمع بين المبيعات ومردودات المبيعات؟	ـ يجب الفصل بين مستند البيع (الإيصال) ومستند المردودات (المرتجعات).

WWW.ETA.GOV.EG

	ـ ما المقصود بحقل Payment Number؟	ـ المقصود بهذا الحقل رقم المشترك أو رقم السداد وهذا الحقل إختياري ويستخدم في نوع إيصالات معينة مثل إيصالات المرافق ويمثل رقم حساب المشترك في الجهة.
	ـ هل يمكن اصدار إيصال مرتجع بدون الايصال المرجعي؟	ـ لا يمكن اصدار إيصال مرتجع بدون وضع الايصال المرجعي الذي تم إصداره سابقا
	ـ ما هي انواع الايصالات /المستندات المستخدمة في المنظومة واصداراتها وتصميم/هيكل بيانات كل أصدار؟	ـ حاليا يوجد نوعين من الايصالات/المستندات المستخدمة وهى كالآتى:- 1- ايصال البيع 2- الايصال المرتجع ولمعرفة الاصدارات المختلفة والانواع المتخصصة للايصالات وهيكل بيانات كل أصدار يرجى زيارة القسم الخاص بانواع المستندات بال SDK على الرابط التالى https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg/types
	ـ ما هي التحققات والمعادلات التي يجب تطبيقها او المطلوب توافرها في ايصالات البيع /الايصالات المرتجعة عند ارسالها؟	ـ تتيح المنظومة بارسال الايصالات / الايصالات المرتجعة في شكل JSON format وللاطلاع علي كافة التفاصيل الخاصة بالتحققات والمعادلات التي يجب تطبيقها علي الايصالات قبل ارسالها يرجي زيارة القسم الخاص بانوع التحققات الموجود بال SDK علي الرابط التالي: https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg/receiptissuancefaq
	ـ ماهى الخطوات المتبعة في حالة الرغبة فى الغاء إيصال أو حدوث مردودات مبيعات؟	ـ يتم اصدار إيصال مرتجع بقيمة الايصال المراد الغائه أو بقيمة مردودات المبيعات باستخدام ال UUID الخاص بالايصال الاصلى.

WWW.ETA.GOV.EG

	ـ ما هي القنوات المتاحة بالمنظومة لارسال الايصالات؟	ـ تتيح المنظومة حاليا ارسال الايصالات من خلال القنوات التالية: 1/ نقاط البيع POS: من خلال ربط نقاط البيع مباشرة مع منظومة الايصال الالكتروني 2/ الانظمة المحاسبية ERP: عن طريق ربط النظام المحاسبي للشركة مع منظومة الايصال الالكتروني 3/تطبيق الموبايل :استخدامه كنقطة بيع فى اصدار الايصالات ويتم اختيار اي من القنوات وفقا لرؤية الفريق التقني الخاص بكل شركة ووفقا لبيئة العمل بالشركة.
	ـ ما المقصود بال 'UUID previous' ؟	ـ هذا عنصر الزامي من ضمن العناصر الواجب ارسالها ضمن بيانات الايصال/ الايصال المرتجع وهو يمثل رقم المعرف المميز الخاص باخر ايصال/ايصال مرتجع تم اصداره من نفس نقطة البيع.
	ـ في حالة التكامل مع المنظومة من خلال ال ERP هل يجوز ارسال مجموعة من الايصالات/الايصالات المرتجعة المصدرة من أكثر من نقطة بيع واحدة ضمن الحزمة الواحدة؟	ـ نعم هذا متاح في حالة ما إذا كان القناة المستخدمة في التكامل هي ال ERP مع مراعاة ان يتضمن بيان الايصال الرقم التسلسلي الخاص بنقطة البيع المصدر منها الايصال/ الايصال المرتجع.
	ـ ماهي المدة المحددة لإرسال الايصال online أوOffline ؟	يرجي العلم ان الاصل في الارسال هو الارسال اللحظي عما يتم بيعه من سلع ولا تقبل المنظومة اي ايصالات بعد مرور ٢٤ ساعة
	ـ كيف يتم التكامل في حالة عدم وجود نقاط بيع ويوجد نظام محاسبي فقط ERP؟	ـ في هذه الحالة يتم تسجيل النظام المحاسبي كنقطة بيع ويتم معاملته ك SW POS وهذا في حالة فرع واحد او منفذ بيع واحدة للممول أما في وجود أكثر من منفذ بيع ويتم أصدار الايصالات من خلال نظام محاسبي مركزي، في هذه الحالة لابد من تسجيل كل منفذ بيع ك POS على المنظومة.
	هل يجب تسجيل نظام محاسبي خاص بالايصال واخر خاص بالفاتورة على المنظومة؟	يمكن استخدام نفس النظام المسجل في اصدار كلا من الايصالات والفواتير، مع مراعاة ان المنظومة لا تمنع من تسجيل نظام محاسبي خاص بالفاتورة واخر خاص بالايصال.

WWW.ETA.GOV.EG

	ـ ماهي كيفية التعامل مع الايصالات في حاله offline؟	ـ اصدار الايصالات للعميل لا يلزم الاتصال بالإنترنت حيث يمكن اصدارها للعميل في وضع (offline) وتجميعها و ارسالها للمنظومة ويلزم اتصاله بالإنترنت في خلال فتره تقررها المصلحة (٢٤ ساعه حاليا).
	ـ كيفية إعادة ارسال الايصال الغير مقبول (invalid)؟	يتم تصحيح الخطأ في الايصال وإعادة ارسال الايصال الجديد ب UUIDجديد مع وضع ال UUID الخاص بالإيصال الغير مقبول بحقل ال reference old UUID وفي هذه الحالة يكون ال previous UUIdهو نفس ال previous UUIDالخاص بالإيصال الغير مقبول .
	ـ هل الايصال يحتاج الي توقيع الكتروني؟	ـ لا يحتاج الي توقيع إلكتروني.
	ـ في حالة وجود إيصال غير مقبول ضمن حزمة تحتوي على أكثر من إيصال، فهل تعتبر الحزمة مقبولة ام غير مقبولة ؟	ـ في حالة وجود إيصال غير مقبول invalid ضمن حزمة من الإيصالات تعتبر الحزمة ككل غير مقبولة أو صالحة ويتم إرسالها مرة أخري بما تحتويه من إيصالات سليمة مقبولة ويتم تصحيح الإيصال الغير مقبول ويمكن إرساله ضمن نفس الحزمة (بعد تصحيحه) أو استبعاده وتصحيحه وإرساله منفرداً أو ضمن حزمة اخري. مثال عملي على كيفية إعادة ارسال حزمة بها إيصال غير مقبول مع إعتبار أن الإيصال رقم 2 هو الإيصال الغير مقبول : بفرض أن ـ الحزمة تحتوي على 3 ايصالات: باعتبار ان هذا محتوي الحزمة الغير مقبولة لوجود إيصال غير مقبول إيصال رقم 1 (باعتبار ان هذا اول إيصال يتم إصداره من نقطة البيع) UUID: 1 previousUUID: empty string (يترك الحقل فارغا) إيصال رقم 2 هذا الايصال الغير مقبول UUID :2 previousUUID: 1 إيصال رقم 3 UUID: 3 previousUUID: 2 ـ بعد تصحيح الايصال الغير مقبول، واعادة ارسال الحزمة من جديد سيكون محتوي الحزمة كالتالي:

WWW.ETA-GOV.EG

		إيصال رقم 1 (لن يتم تغيير محتوي الايصال) UUID: 1 previousUUID: empty string (يترك الحقل فارغا) إيصال رقم 2 هذا الايصال بعد التصحيح *UUID: 2(تم انشاء UUID جديد) previousUUID: 1 (لم يتم تغيير ال previousUUID) referenceoldUUID: 2 يلاحظ ان هذا هو ال UUIDالخاص بالايصال الغير مقبول إيصال رقم 3 (لن يتم تغيير محتوي الايصال) UUID: 3 previousUUID: 2
5-تسجيل نقاط البيع	ـ كيف يمكن تسجيل نقاط البيع؟	خطوات تسجيل نقاط بيع لدى الممول علي البيئة الفعلية وليس لها مورد معتمد: 1- يتم الدخول علي موقع تسجيل بيانات نقاط البيع https://pos.eta.gov.eg 2- يقوم ممثلي شركة إيتاكس بعمل زيارات ميدانية لمقارات الممول للتاكد من صحة البيانات وإستلام إقرارمعتمد من الممول بصحة بيانات نقاط البيع المسجلة 3- يقوم الممول بتسجيل نقاط البيع علي البيئة الفعلية من خلال الملف التعريفي للممول (taxpayer profile)وتكون النقاط المسجلة في حالة (قيد الإنتظار) 4- لابد أن يقوم الممول تفعيل لنقاط البيع بإتباع Authenticate pos api المذكور في SDK خطوات تسجيل نقاط بيع لها مورد معتمد على البيئة الفعلية: 1/ يقوم الممول بتسجيل نقاط البيع علي البيئة الفعلية لمنظومة الايصال من خلال الملف التعريفي للممول (taxpayer profile) وتكون النقاط المسجلة في حالة (قيد الإنتظار) 2- لابد أن يقوم الممول تفعيل لنقاط البيع بإتباع Authenticate pos api المذكور في SDK

WWW.ETA.GOV.EG

		<u>خطوات تسجيل نقاط بيع لدى الممول على البيئة الاختبارية :</u> **حيث يقوم الممول بنفسه بتسجيل نقطة البيع من خلال الملف التعريفي للممول TAXPAYER PORFILE ويتم أختيار أضافة نقطة بيع مع إتباع الخطوات التالية :** **1- اختيار الفرع المطلوب تسجيل POSعليه.** **2- البحث عن موديل نقطة البيع علما انه في البيئة الاختبارية سوف يتم اختيار موديل Legacy Model** **3- إضافة اسم نقطة البيع وتاريخ بداية تنشيط نقطة البيع والرقم التسلسلي لها (علما بان الرقم التسلسلي هو رقم فريد لكل نقطة بيع).** **مع ملاحظة ان حالة نقطة البيع ستكون معلقة (Pending) لحين تنشيط نقطة البيع من خلال الممول عن طريق أستخدام Authenticate pos api المذكور في SDK**
	- ما هو المقصود taxpayer branch code؟	**- هي أكواد فروع الشركة والمسجلة في المأمورية التابع لها الممول وتكون ظاهرة على المنظومة داخل الملف التعريفي للممول.**
	- في حالة عدم وجود فرع أو أكثر غير مسجلة على البورتال؟	**- يجب مراجعة المأمورية أولاً والتأكد من تسجيل هذا الفرع في المأمورية. مرفق (شهادة تسجيل هذا الفرع)**
	- المستندات المطلوبة لإضافة فرع جديد أو أكثر بالمأمورية؟	**- عقد الشركة - السجل التجاري - في حالة ان الممول شخص فردى يقدم عقد ايجار للفرع الجديد المطلوب تسجيله.**
	- ما هو أنواع الخصومات الموجودة على المنظومة؟	**- أنواع خصم على مستوى السلع المباعة / الخدمة المقدمة 1/ الخصم التجاري (قبل حساب الضريبة بيكون على إجمالي قيمة مبيعات) Commercial discount 2/ خصم لا يؤثر على حساب الضريبة Item discount 3/ الخصم الإضافي على إجمالي قيمة الفاتورة / الإيصال extra discount**
		Netsale: صافي قيمة المبيعات بعد الخصم التجاري ويحسب عليها جميع أنواع الضرائب

WWW.ETA.GOV.EG

	ـ ما هو الفرق بين هذه العناصر؟ net Sale total Sale total	Total sale: إجمالي قيمة المبيعات قبل الخصم التجاري ((= الكمية * السعر الوحدة) Total: هو إجمالي قيمة البند /الصنف وتشمل صافي المبيعات + الضرائب
	ـ هناك يوجد نظام... ERP يغنى عن أجهزة نقاط البيع pos؟	ـ في حالة إذا كان يتم الإصدار إيصالات من خلال ERP مباشراً ولا يوجد فروع لدى الممول يتم تسجيل ERP كنقطة بيع. ـ اما إذا كان الإصدار من ERP ولكن من خلال عده أفرع يتم تسجيل جهاز الحاسب الآلي الموجودة بكل فرع كنقطة بيع.
	ـ الممولين الملزمين بمنظومة الفاتورة الإلكترونية وكل تعاملاتها مع مستهلك نهائي	ـ يجب على الممول الصادر في شأنه قرار إلزام بمنظومة الفاتورة الإلكترونية أن يقوم بالتسجيل على المنظومة في تاريخ الإلزام. - وفى حالة أن كافة تعاملاته مع مستهلك نهائي فقط من خلال الإيصالات، أن يقوم بأخطار المأمورية التابع لها بأن جميع تعاملاته إيصالات فقط، وطلب بإرجاء إصدار إيصالاته على منظومة الفاتورة الإلكترونية لحين إلزامه بمنظومة الإيصال الإلكتروني. - على أن يتم التحقق من صحة ما جاء بطلب الممول من خلال المأمورية (إجراءات داخل المأمورية)، - ويتم إرسال طلبات الإرجاء التي تمت الموافقة عليها من المأمورية إلى الإدارة المركزية للتعاملات الإلكترونية لإرسالها للجنة شرائح الممولين لدراسة تضمينهم في قرارات الإلزام اللاحقة بمنظومة الإيصال الإلكتروني، وذلك طوال فترة تنفيذ المشروع ولحين تسليم المشروع إلى الإدارة المختصة.
	ممكن توضيح Beneficiary والContractor وتأثيرهم إيه في حسابات الإيصال؟	ـ في حالة المنشآت التي تقدم خدمة طبية ويوجد تعاقد مع الجهة التي يعمل بها المستفيد ـ فان جهة التعاقد contractor تتحمل نسبة من قيمة الخدمة والمستفيد beneficiary يتحمل نسبة من قيمة الخدمة و لا تؤثر في إجمالي قيمة الإيصال و لكن يتم توزيع قيمة الإيصال حسب النسب التى سيتم إدراجها لكل منهم
	ـ إذا قام الممول بإصدار ايصال بيع قبل الانضمام للمنظومة وأراد عمل مرتجع للايصال بعد الانضمام فكيف يتم الاصدار والربط بالايصال الاصلي	ـ في حالة إذا اراد الممول اصدار ايصال مرتجع لإيصال بيع قبل الانضمام للمنظومة ، فالمنظومة تتيح اصدار ايصالات مرتجع لايصالات البيع هذه بشرط الا يتعدى تاريخ اصدار ايصال البيع مدة 30 يوم من تاريخ الانضمام للمنظومة
	ـ بالنسبة لشركات التجارة الإلكترونية التي تعتمد على virtual POSهل هذا مقبول أم لابد من وجود أجهزة نقاط البيع POS فعلية؟	ـ يمكن للشركات استخدام نقاط البيع الافتراضية.

WWW.ETA.GOV.EG

	ـ ما هو موقف الشركات المقدمة طلب توقف نهائي وحالة الملف بقاعدة بيانات المصلحة عامل (نشط)؟	ـ يقوم الممول بتقديم طلب الى رئيس المصلحة الضرائب مرفق بيه (أخطار بالتوقف – ما يفيد تسليم البطاقة الضريبية). ـ ثم تقوم المأمورية بتحديث موقف الممول وإخطار أ.م للتعاملات الإلكترونية.
	ـ ما هو موقف فواتير الشركات التي تتعامل مع مشترى خارج القاهرة الكبرى وغير مسجل بالمنظومة الفاتورة الإلكترونية وكذلك الموردين (مشترياتهم) ولتلك الشركات وغير مسجل بالمنظومة الفاتورة الإلكترونية؟	ـ بالنسبة للجزء الخاص بإصدار فواتير مبيعات لغير مسجلين على المنظومة يتم إصدار الفواتير بدون أدني مشكلة. ـ أما بالنسبة للمشتريات الخاص بيهم من موردين غير مسجلين بالمنظومة يوجد خياران: الأول: المورد ملزم بالتسجيل بمنظومة الفاتورة: يجب أن يتم إصدار فاتورة عن عملية الشراء ولن يعتد بخصم الضريبة على هذه المشتريات عند الإقرار. الثاني: المورد لم يصدر له قرار إلزام بالتسجيل بمنظومة الفاتورة: يستمر التعامل معه بالفاتورة الورقية.
	ـ في حالة أن الممول لدية فروع ونقاط بيع لكل فرع وجزء من تعاملاته أون لاين؟	ـ يتم ربط التعاملات أون لاين على نقاط البيع في الفرع الذي يتم خروج البضاعه منه وفى حالة خروج البضاعه من المخزن الرئيسي يتم ربط التعاملات على المركز الرئيسي
	ـ سيستم البيع اللي شغالين بيه حاليا بيطلع فاتورة واحدة للبيع والمرتجع .يعني لو في عميل عايز يرجع صنف وفي نفس الوقت يشتري صنف الصنفين بينزلوا في فاتورة واحدة صنف بالسالب و هو المرتجع والصنف المباع بينزل عادي والعميل بيدفع الفرق لو في فرق فما هو الحل لأن المنظومة لا تسمح بذلك	ـ يجب عند عملية البيع (لشركة) إصدار فاتورة إلكترونية على منظومة الفاتورة وفي حال المرتجع إصدار إشعار خصم Credit ولا يمكن إصدار فاتورة بها بيع و مرتجع في نفس الوقت وفي حالة (المستهلك النهائي) إصدار ايصال الكتروني وفي حال المرتجع إصدار ايصال مرتجع ولا يمكن إصدار ايصال به بيع و مرتجع في نفس الوقت. ويجب أن تقوم الشركة بتعديل نظامها ليتوافق مع هذه القاعدة .
	ـ كيفية تطبيق الإيصال الإلكتروني حيث إننا ليس لدينا نقاط بيع تخدم المستهلك النهائي، ولكن لدينا مناديب وعددهم ١٣٠ مندوب يملكون هاند هيلد ويقومون من خلاله بإصدار فواتير فلو اعتبرنا أن كل مندوب نقطه بيع كيف يتم عمل pos لكل مندوب حتى نتمكن من إستكمال باقي الإجراءات؟	ـ في حالة إصدار الوثائق إلى مستهلك نهائي فلابد من إصدارها عن طريق منظومة الإيصال من خلال التكامل المباشر لنقاط البيع مع المنظومة أو عن طريق ربط نقاط البيع بنظام محاسبى و تكامل النظام المحاسبي (ERP) مع المنظومة أما إذا كان المشتري شركة لها رقم تسجيل ففي هذه الحالة يتم إصدار الفواتير من خلال منظومة الفاتورة.
	ـ إذا كان هناك خطا في أسم الكود بالعربي والإنجليزي وتمت الموافقة ومحتاج أعدله؟ ـ بالنسبة لإرسال الأكواد المجمع بتاريخ الإنتهاء سوف يتم إرسالهم مرة ثانية؟	ـ لا يوجد تعديل. ـ سوف يتم إضافة تاريخ الإنتهاء (مثلاً بتاريخ اليوم). وسوف يقوم الممول بإرسال الكود الصحيح مرة أخرى.
	ـ هناك شركات بتستخدم أجهزة كمبيوتر عاديه كنقاط بيعيه وعليه لا تتوفر البيانات المطلوبة لتسجيل الجهاز كنقطة بيع pos مثل: - -Vendor Name	يمكن تسجيل جهاز الكمبيوتر كنقطة بيع واستخدام الحقول المذكورة كما يلي: Vendor name الأسم التجارى لنوع الجهاز Model name نوع الجهاز (اسم الموديل)

WWW.ETA.GOV.EG

	- Model Name - Serial Number	Serial number الرقم التسلسلي للجهاز أما (MAC address serial of (application - serial of device
	ما هو عدد الايصالات التي يتم ارسالها في الباتش الواحد؟	إبتداء من إيصال واحد وحتى 500 إيصال بحيث ان حجم الباتش لا يتعدي عن 1.5 ميجا.
	هل يجب استخراج client id و client secret لكل POS؟	يستخدم client id, client secret في التحقق من مطابقة بيانات Authenticate "POS pos " وذلك في المرة الأولي للإستخدام POS ويتم إستخراجه من بوابة الممول ولا يتم إستخراجه مرة أخري الا في حالة إنتهاء صلاحيته أو رغبة الممول في تغييره.
	في حالة إرسال الإيصالات من ERP هل يتم إستخراج client id و client secretل POS؟	في حال إستخدام ال ERP فى إرسال الإيصالات يجب إستخراج لل client id،client secret الخاصين ب POS لاستخدامهم لمره واحدة فقط وذلك لتفعيل ال POS وتسهيلا يمكن تنفيذ هذه الخطوه التى تتم لمره واحده من الPostman
	برجاء تحديد ما هي أجراءات تغيير POS لاي سبب فني؟	يتم عمل deactivate لل pos المراد تغييره في تاريخ محدد ويتم قبل ذلك ارسال بيانات ال posالمراد تسجيله وفي خانة active from يكتب نفس تاريخ ايقاف ال posالقديم كي يتم ايقافه ويتم أضافة ل pos الجديد بالبيانات الخاصة بها " client id, serial number "client / ……../secret"

WWW.ETA.GOV.EG

	كيفية تغيير serial number خاص بنقطة بيع وما هوالاجراء الصحيح لعمل تعديل لل serial number	بعد اضافه نقطه البيع على المنظومة لا يمكن تغيير serial number يتم عمل deactivate لها واضافه نقطه بيع بال serial الصحيح
	ما هي اجراءات رفع الايصالات في حال اي طوارئ مثل انقطاع الانترنت؟	يتم تخزين الإيصالات على POS ويتم إرسالها عند الأتصال بالإنترنت أو يجب توفير مصدر أخر للإنترنت وذلك حتى يتم إرسال الإيصالات خلال المدة المحددة للإرسال (24 ساعة)
	يوجد شكلين من QR Code الاول URLبدون تفاصيل والثاني به تفاصيل ... السؤال الطباعة على الإيصال بال URLفقط ام الطباعة بالشكل التاني بالتفاصيل؟	يتم بناء ال QR content ودا في النهاية بيكون string له محتويات من بيانات الايصال وبعد كده بتعبر عن ال string ده بصورة QR وهي الصورة اللى مطلوب طباعتها على الايصال اللي بياخده العميل، لكن ال string الذي تم بناء ال QR منه لا يتم طباعته ويمكن الرجوع الي اللينك المرفق : https://sdk.invoicing.eta.gov.eg/receiptissuancefaq/#how-to-generate-receipt-uuid
	شركة تتعامل B2B & B2C يجب افادتنا بالتعامل مع هذا الأمر لأننا نقدم منتج لشركات كيونيفورم للموظفين مقابل كوبونات يتم تسليمها للموظف لشراء المنتج من إحدى الفروع في الحالة دي العميل هيحصل على إيصال وكذلك الأمر بالنسبة للشركة هتحصل على فاتورة	يوجد بديلان للتعامل مع هذه الحالات أولاً: إعتبار أن التعامل يتم بين شركة وشركة أخري فيجب أن يتم إصدار فاتورة إلكترونية عن هذا التعامل ثانياً: إعتبار التعامل مع مستهلك نهائي (الموظف) في هذه الحالة يجب أن يتم إصدار إيصال إلكتروني بأسم الموظف. وللشركة إختيار أحد البديلين لإثبات هذا التعامل
	هل يوجد إمكانية فصل الخدمة عن السعر السلعة حيث ان السعر يكون شامل الخدمة	يجب أن يتم إدراج قيمة السلعة الأصلية غير محملة بأي ضريبة أو رسوم في حقل السعر ثم يتم إضافة الخدمات والرسوم عن طريق إختيار نوع الضريبة أو الرسم من بين الأصناف المسجلة على المنظومة على سبيل المثال رسم الخدمة يتم إختيار نوع الضريبة T9.
	المدة المسموح بها ارسالreturn receipt	اولا وفقا لقانون حماية المستهلك تكون مدة الارجاع (اصدار ايصال مرتجع) خلال ٣٠ يوم من تاريخ اصدار الايصال و لكن المنظومة تسمح بارسال ايصال المرتجع خلال ١٨ شهر بحد اقصى من تاريخ اصدار الايصال و ليست ملزمة للشركات و لكن هي امكانية تستخدمها الشركات طبقًا للسياسة البيعية للشركة

	إذا تم التعديل على الايصال اكتر من مره لاي سبب ما على سبيل المثال اكتر من مره invalid هل يكون في حقل (old refrence) ال uuid الفعلى لأول ايصال ولا uuid الاخير لأخر تعديل	ال UUID الاول الصادر للإيصال وتم طباعته للمستهلك يجب أدخاله في خانة Reference old UUID بعد إجراء التعديل في الايصال و إرساله مهما كانت عدد مرات التعديل
	كم يبلغ عدد الاصناف في الايصال وهل من الممكن زيادة هذا العدد	- عدد الاصناف الحالى في الايصال 300 صنف
	ما هى المدة الزمنية الكافية اللازمة لتكويد منتجات جديدة على بورتال المصلحة؟	- المدة اللازمة للموافقة على الاكواد من المصلحة 15 يوم
	هل يمكن أضافة مصاريف الشحن كرسوم أخري(قطعية) T12؟	- لا يمكن وضعها ضمن الرسوم تضاف كبند من بنود الفاتورة/الايصال
	كيف تتم المقارنة بين التعاملات الي وصلت البورتال وبين السيستم عند الممول	- متاح عمل export ال grid اللي في الشاشة وكذلك يستطيع استخراج حذمة (export package) وفقا للمحددات المتاحة

WWW.ETA.GOV.EG

	ـ هل يجب طباعة QRعلى الإيصال؟	ـ اللائحة التنفيذية لقانون الاجراءات الضريبية تلزم الممول بادراج وطباعة ال QR كود على الايصال الالكتروني ـ البيانات التي يتضمنها QR مذكورة في ملف SDK ويمكن الرجوع الي اللينك المرفق : https://sdk.invoicing.eta.gov.eg/receiptissuancefaq/#how-to-generate-receipt-uuid
	ـ الإيصال اللي بيصدر ليه فاتورة ضريبية، هل يتم رفع الإيصال والفاتورة	ـ عند اصدار فاتورة عن تعامل مع شركة لا يجب اصدار ايصالات عن نفس التعامل
	ـ هل يمكن التعديل على الإيصال valid؟	ـ لا يمكن التعديل عليه.
	ـ هل مسموح بإن الإيصال يبقي فيه سطر بالسالب؟ Void transaction	ـ ذلك غير مسموح على المنظومة
	ـ شركة بتصدر أقل من 200 فاتورة شهريا وأغلب التعاملات مع افراد ولا يوجد نظام محاسبي مميكن وهل هيتم إصدار الإيصالات يدوياً للعميل ثم يتم إدخالها على الportal يومياُ مثل الفاتورة الالكترونية؟	ـ أن التعاملات مع الأفراد يتم عن طريق إيصال الإلكتروني ويتم إصداره باستخدام نقاط البيع pos التي يجب أن يتم ربطها مع منظومة الايصال الإلكتروني ويمكن شراء اجهزة ال posالمتكاملة مع المنظومة من أى من الموردين المعتمدين والمعلنة بياناتهم على موقع المصلحة https://www.eta.gov.eg/sites/default/files/2023-01/p.o.s-v7_0.pdf وفى حالة إصدار فواتير للشركات يمكن إصدارها عن طريق البورتال (بوابة الفاتورة الإلكترونية) في حالة عدم تجاوز عدد الفواتير 200 فاتورة شهرياً .

WWW.ETA.GOV.EG

	ـ هل ممكن الاكتفاء بالفاتورة الالكترونية كما هو الوضع الحالي أم الايصال الالكتروني الزامي؟	ـ في حال صدور قرار إلزام بالتسجيل في منظومة الايصال الالكترونى يجب على الشركة إصدار ايصالات الكترونية عن التعاملات مع المستهلك النهائي ويقتصر اصدار الفواتير على التعاملات مع الشركات فقط.
	ـ في حالة عدم توافر ارقام تسجيل لبعض الجهات التي يتم التعامل معها مثل (المساجد أو الجمعيات الشرعية أو مشروعات تابعه للقوات المسلحة أو بعض الجهات الأمنية)؟	ـ في حال إصدار فاتورة لجهة مسجلة في مصلحة الضرائب (رقم التسجيل) مثل (القوات المسلحة ـ الجهات الأمنية ـ الجهات الحكومية) يمكن التواصل مع مصلحة الضرائب عن طريق الإيميل einv-RIN@eta.gov.eg ـ في حال إصدار إيصال أو فاتورة لجهة غير مسجلة بمصلحة الضرائب مثل (دور العبادة) سوف يتم التعامل معهم كأفراد.
	ـ تم إصدار فاتورة لعميل شركة وقام العميل برفضها بتاريخ سابق من شهر يونية والآن بيطلب بإعادة رفعها وأنا لدي علم بإن هناك مده (3 ايام فقط للرد على رفض العميل للفاتورة) فهل هناك حل لها أم يتم عمل إرجاع ثم إصدار فاتورة جديدة وموقف الفاتورة المرفوضة من العميل إيه؟	ـ إذا كانت حالة الفاتورة مرفوضة يمكن اصدار فاتورة أخرى للعميل ولا يوجد حاجة لإصدار إشعار مرتجع على الفاتورة المرفوضة حيث إنها تعتبر ملغاه.
	ـ في حالة إن الشركة لا توجد لها تعاملات مع مستهلك نهائي وتقوم بإصدار عدد لا يزيد عن (10 إيصالات شهرياً) هل الشركة ملزمه بالاندماج مع منظومة الايصال الالكتروني؟	ـ الشركات التي صدر لها قرار إلزام بالتسجيل في منظومة الإيصال الإلكتروني يجب أن تقوم بإصدار جميع التعاملات مع المستهلك النهائي من خلال منظومة الايصال الإلكتروني.
	ـ بالنسبة لشركات الصرافة لها شكل إيصال ملزم من البنك المركزي وغير قابل للتغيير يتم ترقيمه وختمه من البنك المركزي؟	ـ يجب أن تلتزم هذه الجهات بإدراج البيانات الإلزامية على بيانات الإيصال الالكتروني المرسلة إلى المنظومة وأن تلتزم بطباعة الحقول الإلزامية طبقا للائحة التنفيذية وله أن يضيف أي بيانات آخري طبقاً لطبيعة نشاطه.
	ما هو التوقيت المستخدم لإرسال الإيصالات على المنظومة هل هو التوقيت المحلي ام التوقيت العالمي UTC في حالة إستخدام ERP؟	يتم الإرسال على المنظومة وفقاً للتوقيت العالميUTC في حالة إستخدام ERP

WWW.ETA.GOV.EG

	ـ هل يمكن إدراج السعر شامل ضريبة القيمة المضافة على الإيصال الإلكتروني؟	ـ لا يمكن ذلك حيث يجب أن يتم إدخال قيمة السعر غير شامل الضريبة ثم يتم بعد ذلك إضافة نسبة وقيمة الضريبة.
	ـ هل تقبل منظومة الإيصال الكسور العشرية برقمين عشريين فقط؟	تقبل المنظومة الكسور العشرية حتى (5 أرقام عشرية) ويتم التقريب بعد الكسر العشري الخامس.
	يوجد خطا فى قيمة الضريبة نريد تصحيح قيمة الضريبة فى الايصال هل نقوم بعمل مرتجع للايصال بنفس قيمة الضريبة؟	نعم يتم عمل مرتجع الايصال بالكامل وعمل ايصال جديد.
	ـ في عميل بيطلع اصناف بخصم ١٠٠% لكن يحاسب العميل علي ضريبة ١٤% مثال الصنف قيمة ١٠٠ جنيه الضريبة ١٤% = ١٤ جنية الخصم ١٠٠ جنية إجمالي الفاتورة ١٤ جنية هتتحط في قيمة الفاتورة فقط اعتقد validation مش هيسمح بفاتورة بالشكل ده ما هو الحل	(الفاتورة هتكون مقبولة وصحيحة بشرط ان الخصم دا يكون خصم على الصنف وليس خصم تجاري).
	ايه الفرق بين item Discount Data commercial Discount Data value Difference	Commercial discount بيتم حسابه على total sales للوصول ل net sales وده قبل حساب الضريبة (بمعنى انه هيأثر في حساب الضريبة فالقيمة هتتغير). Item discount خصم لا يؤثر على وعاء الضريبة Value difference يؤثر في وعاء الضريبة ولا يؤثر في إجمالي القيمة للإيصال

WWW.ETA.GOV.EG

	الفرق بين إصدار الايصالات علي V1.0 و V1.1؟	فى حالة الايصال المتخصص يتم الارسال على 1.0version مع وضع ال document type المناسب للايصال المتخصص الذى يتم استخدامه ، لكن فى حالة الارسال على الايصال العام 1.1 بيكون document type = "S" لايصال البيع و للايصال المرتجع العام document type = "R"
	في حاله تلف الهارد ديسك لنقطه البيع (pos) ما هو الاجراء المناسب ؟	يمكن أستبدال الهارد ديسك بواحد جديد وذلك لا يؤثر علي البيانات الأساسية لنقطة البيع (pos) التي تم تسجيلها سابقاً وبالتالي لا يحتاج الي تسجيل نقطة البيع مرة أخري
	في حالة تقديم الممول طلب توقف مؤقت بالمأمورية أو متوقف عن مزاولة النشاط للفترة وصدر له قرار إلزام بالانضمام لمنظومة الإيصال الإلكتروني ما هو موقفه؟	هو يكون ملزم بالإنضمام لمنظومة الإيصال الإلكتروني
	ما هو موقف الإيصالات التي تم رفضها من المنظومة بسبب (تقريب الارقام العشرية في قيم الايصالات)؟	يتم تقريب الأرقام العشرية بالشكل المقبول في منظومة الايصال ثم يتم إعادة الارسال مرة أخري بعد أضافة UUID للإيصال المرفوض من قبل في حقل REFRENCE OLD UUID في الإيصال الجديد
	شركة كل تعاملاتها مع التجار ولا تتعامل مع مستهلك نهائي مطلقا وهو بالفعل مسجل بمنظومة الفاتورة الالكترونية ولكن وصل اليه ايميل بانه ملزم بالايصال الالكتروني بداية من 10/1 والممول يسال ما العمل ؟	يتم أضافة خاصية إصدار الإيصالات وبذلك يعتبر مسجل علي منظومة الإيصال الإلكتروني ويتم إصدار تعاملاته مع الشركة من خلال منظومة الفاتورة وفي حالة وجود تعامل مع مستهلك نهائي يتم إصدارإيصال الإلكتروني من خلال منظومة الإيصال الإلكتروني

WWW.ETA.GOV.EG

	ممول قام بالشراء من مول بموجب ايصال الكترونى و ليس لديهم فاتورة الكترونية و يريد خصم الضريبة فى الاقرار لان المشتريات تخص شركة الا ان الايصال غير مثبت به اسم المشترى فكيف يتم الخصم للمشترى ؟	لا يجوز الخصم ويجب علي الشركة مصدرة الإيصال إصدار فاتورة إلكترونية عن هذه التعاملات
	ممول ملزم فى الفاتورة ويقوم باصدار ايصالات معتمدة من جهه حكومية و يقوم فعليا باصدار ايصالات وهذه الايصالات مختومة ومعتمدة مسبقا من جهه حكومية فماذا سيفعل عند الزامه بالايصال هل سيصدر ايصالين واحد من البورتال والاخر المعتمد من الجهه الحكومية ؟	يجب أصدار الإيصال من خلال منظومة الإيصال الإلكتروني باستخدام نقاط البيع مع ادراج رقم الايصال المطبوع والمعتمد داخل الايصال الالكتروني فى حقل (الرقم الداخلى للايصال)
	هل يوجد QR لكل نوع إيصال (المبيع/ المرتجع)؟	بيصدر QR لكل نوع إيصال ويمكن الرجوع الي اللينك المرفق : https://sdk.invoicing.eta.gov.eg/receiptissuancefaq/#how-to-generate-receipt-uuid
	في حالة نشاط المطاعم و الديليفري : وفقا لمنظومة الايصال هل سوف يتم إصدار الإيصال بطلب الاوردر ام بتسليمه ؟	يتم إصدار الإيصال عند تسليم الأوردر
	كيفية إدخال فئة الضريبة علي الايصال الاكثر من 100% ؟	المنظومة تسمح باضافة نسبة مئوية بحد أقصى 3 ارقام (999%)

WWW.ETA.GOV.EG

	ما هي اجراءات تسجيل نقاط البيع؟	يتم الدخول علي موقع تسجيل نقاط البيع https://pos.eta.gov.egويقوم الممول بانشاء حساب ثم يقوم بإدخال بيانات نقاط البيع لديه وهذا الاجراء بمثابة حجز ميعاد للقيام بزيارة مقر الممول لعمل الفحص الفني لأجهزة نقاط البيع لديه ومطابقتها بالبيانات التي تم ارسالها ومن ثم تقوم المصلحة بتسجيل نقاط البيع علي المنظومة
	هل لو نشاط الممول موسمي لا يتم تسجيله بمنظومة الإيصال الإلكتروني ؟	المؤشر الموسمي لا يمنع من التسجيل من منظومة الإيصال الإلكتروني
	هل يتم إصدار ايصالات أستلام النقدية من خلال المنظومة ؟	يتم تسجيل الإيصالات الخاصة بعمليات بيع السلع أو أداء الخدمات لدي الممول فقط علي منظومة الإيصال الإلكتروني
	في حالة تكويد كل السلع على منظومه الفاتورة الالكترونيه.. هل بيتم اعاده التكويد على pos ام ممكن ربطها باكواد الفاتورة الالكترونيه؟	يجب تحميل الاكواد المستخدمه علي منظومه الفاتوره علي pos عن طريقBulk upload دون الحاجه اللي الموافقه من المصلحه مره اخري
	احيانا بعد اضافة b2c tag لا تظهر الايصالات ولا pos	فى هذه الحالة يجب عمل خروج من المنظومة (log out) ثم الدخول مرة اخرى (log in)

WWW.ETA.GOV.EG

	حال دفع جزء من ثمن السلعة وعدم تسليم السلعة هل يتم اصدار ايصال عند سداد جزء من ثمن السلعة ام يتم اصدار الايصال حين تسليم السلعة	دفع جزء من ثمن السلعة يتم اصدار الايصال شامل الضريبة المستحقة على السلعة واستخدام خانة value differnce لكتابة باقى ثمن السلعة حتى يتم احتساب الضريبة على كامل السلعة
	هل فى حال كانت مشتريات الشركات اقل من 150 الف تتم المعامله من خلال ايصال ؟ هل المعاملة تتم بالقيمة فقط ولا بالقيمة ونوع المنشأة	فى حال التعامل بين الشركات يجب اصدار فاتورة الكترونية ايا كانت قيمة التعاملات وعند قيام الشركة بالبيع لمستهلك نهائي يتم اصدار ايصال الكتروني وعند تجاوز قيمة الايصال مبلغ 150 الف جنيه يجب ادراج الرقم القومي للمشتري
	فى مجال السيارات هل يلزم تكويد قطع الغيار على المنظومة	يجب تكويد جميع المنتجات والخدمات التى تقدمها الشركة او تبيعها
	في حالة إستخدام الممول ل ERP واحد للتكامل مع كل من منظومة الإيصال الإلكتروني ومنظومة الفاتورة الإلكترونيه، هل يجب فصل الرقم المسلسل للفواتير والإيصالات داخل ال ERP ام يمكن إصدار الفواتير والإيصالات برقم متسلسل متتابع لإصدار أي منهما؟	المسلسل الخاص لنظام ERP للمول امر داخلى بالنسبة للشركة ينظم بمعرفة الشركة وليس لمنظومة الايصال متطلبات خاصه بهذا المسلسل
	في حالة بيع منتجات متعددة للعملاء .. هل يتم عمل ايصال لكل عميل بالمنتج الذى قام بشرائه أم ايصالات مجمعه لكل منتج من المنتجات التي يتم بيعها	يتم عمل الايصال لكل عميل ويتم اصدار ايصال لكل عملية بيعية منفصلة
	إمكانية تسجيل منفذ البيع بالكامل كPOS بغض النظر عن عدد أجهزة الكمبيوتر المحمول داخل منفذ البيع حيث ان أجهزة الكمبيوتر المحمول يمكن ان تكون داخر فروع مختلفة حسب الحاجة	يتم تسجل كل جهاز يصدر منه ايصال الكترونى على حدة ك pos منفصلة

WWW.ETA.GOV.EG

	إذا لم يكن لدى الممول أي التزام باصدار الايصال الالكتروني، فهل يمكنه الاتصال بنظام الايصالات الإلكترونية طوعًا لمعرفة كيفية واجراءات التعامل معها بشكل صحيح؟ هل لدى مصلحة الضرائب بيئة اختبار لهذا الأمر؟	للتسجيل الطوعى بمنظومة الايصال الالكترونى يتم التوجه الى المامورية ويتم تقديم طلب الانضمام وذلك من خلال ادارة مساعدة المسجلين بمأموريات القيمة المضافة وادارة الحصر والحاسب الالى بمأموريات الدخل ويكون مرفق بالطلب صورة حديثة من المستند البيعي وصورة من شهادة التسجيل وصورة من البطاقة الضريبية وصورة البطاقة الشخصية لصاحب الشأن أو المفوض مرفق بها صورة التفويض ويتم البت من خلال المأمورية على قبول أو رفض الطلب وذلك بعد اجراء محضر مناقشة مع مقدم الطلب من خلال ادارة الفحص بالمأمورية لتحديد طبيعة التعاملات التجارية للممول مع المستهلك النهائي سواء كليا أو جزئيا تمهيدا لقبول الطلب و في حالة عدم التعامل مع مستهلك نهائي يتم رفض الطلب مباشرة من المأمورية. (النماذج متاحة على بوابة مصلحة الضرائب المصرية) رابط طلب التسجيل الطوعي https://www.eta.gov.eg/sites/default/files/2023-02/e-reciept.Volunteer.App_.form_.pdf رابط نموذج الاستقصاء https://www.eta.gov.eg/sites/default/files/2023-02/e-reciept.survey.forms_.v7.pdf
	كيفية التصرف فى حالة التأخر فى ارسال الايصالات عن المدة المحددة للارسال (فترة السماح)	يتم استخدام خاصية الارسال المتأخر (late submission) بعد تقديم طلب الارسال المتأخر (من خلال البورتال تحت بوابة الفواتير الالكترونية – الايصالات – طلبات الايصالات المتأخرة) ويتم السماح بارسال الايصالات المتأخرة لمدة 30 يوم خلال 48 ساعة
	فى حالة رفع الممول الايصالات و اكتشاف ان الايصالات غير صحيحه بعد فترة زمنية فماذا يفعل الممول في تلك الايصالات عن هذه المده	يتم تصحيح الايصال وارساله مره اخرى الى منظومة الايصال (ايصال معدل) بعد ادراج الuuid السابق للايصال invalid بخانة Reference old UUID ويستطيع الارسال في خلال 96 ساعة

WWW.ETA.GOV.EG

هل يوجد امكانية لنقل جهاز POS من فرع الى آخر	نعم يمكن ذلك ولكن يجب على الممول التأكد من أن ال pos التى تم نقلها الى الفرع الجديد مربوطة بكود الفرع الجديد وذلك قبل اصدار الايصالات من الفرع الجديد.
كان لدي أجهزة نقاط بيع تعمل بنجاح وفجأة توقفت عن اصدار ايصالات ما سبب المشكلة	يرجي العلم ان في حالة توقف إرسال الإيصالات من أحد أجهزة نقاط البيع التابعة لك يرجي التحقق مما يلي: 1. مراجعة بيانات الفروع التابعة للممول علي منظومة الاعمال الضريبية الجديدة أو المامورية الجغرافية المختصة والتأكد من مطابقتها لبيانات الفروع علي منظومة الايصال الالكتروني . 2. التأكد من عدم وجود اي اختلافات بين البيانات علي المنظومتين. 3. ان جميع الفروع الخاصة بالممول مضافة علي منظومة الأعمال الضريبية الجديده وبياناتها صحيحة وحالتها نشطه ولها نفس كود الفرع . وفي حالة أن البيانات علي منظومة الاعمال الضريبية الجديدة تحتاج لإستكمال يجب علي الممول إستكمال بيانات الفروع علي منظومة الإجراءات الضريبية أولاً ومطابقتها مع منظومة الإيصال الإلكتروني لربط أجهزة نقاط البيع علي أكواد الفروع بعد التحديثات بشكل صحيح . وذلك لإنه في حالة تحديث الفروع علي منظومة الايصال و ظهور بيانات الفروع بشكل سليم علي البورتال يجب اعادة ربط أجهزة نقاط البيع مع الفروع التي تم تغيير الأكواد الخاصة بها وايضا تعديلها علي الـ ERP او POS الخاص بكم حتى تتمكن من ارسال الايصالات بصورة صحيحة. اما في حالة ان أكواد الفروع وعناوينها لم تتغير وتم إعادة تنشيط الفروع فقط فلا حاجة للقيام بالخطوة السابقة ويمكن ارسال الايصالات بصورة طبيعية مرة اخري. وفي حالة إتباع التعليمات السابقة مع استمرار وجود اي اختلافات لأكواد الفروع بين المنظومتين يجب التواصل معنا من خلال الخط الساخن 16395، او البريد الالكتروني الخاص بالدعم الفني eReceipt.hd@eta.gov.eg لمساعدتكم في مطابقة بيانات الفروع وتحديثها.

WWW.ETA.GOV.EG