



دليل الأسئلة الشائعة عن منظومة الإيصال الإلكتروني

WWW.ETA.GOV.EG

الإصدار الحادي والعشرون
بتاريخ 29 مايو 2023

القسم	السؤال	الجواب
1. أسئلة عامة	هل الشركة المسجلة بالفاتورة الالكترونية وتقوم بإرسال جميع المعاملات سواء كانت B2C , B2B علي منظومة الفاتورة الالكترونية فما العمل هل تنضم الشركة الي الايصال الالكتروني ام تستمر في ارسال معاملاتها علي منظومة الفاتورة الالكترونية ؟	علي الشركات المسجلة بالفاتورة الالكترونية والتي يكون جزء من معاملاتها B2C ان تقوم بإرسال الايصالات علي منظومة الايصال الالكتروني من خلال التكامل مع المنظومة واستخدام ال APIs الخاصة بالايصال الالكتروني ، والمعاملات الخاصة بال B2B يستمر ارسالها علي منظومة الفاتورة الالكترونية ، وإذا ما كانت معاملات الشركة كلها B2C يتم ارسال الايصالات علي منظومة الايصال الالكتروني فقط .
	- هل يمكن التكامل مباشرة مع المنظومة من خلال النظم المحاسبية الخاصة بالمول ERP او نقاط البيع POS من قبل الفرق التقنية الخاصة بالشركة او من خلال فريق تقني خارجي؟	المصلحة لا تلزم الشركات المنوطة بالاشتراك في منظومة الايصال الالكتروني بالتعامل مع شركة بعينها لاجراء عمليات التكامل حيث للشركة الحرية في اختيار من يقوم بعملية التكامل لها سواء كانت فرق تقنية داخل الشركة أو خارجها.
	- ما هي الروابط الخاصة بمنظومة الايصال الالكتروني؟	- منظومة الايصال الالكتروني هي امتداد لمنظومة الفاتورة الالكترونية والمنظومتان قائمتان علي نفس المنصة ولذا يتم استخدام نفس الروابط، ويمكن الحصول علي هذه الروابط من خلال الرابط التالي https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg/faq
	- هل يمكن بدء الممول مباشرة علي بيئة التشغيل الفعلي؟	أي مول صدر له قرار إلزام يمكنه البدء مباشرة علي بيئة التشغيل الفعلية ولكن الأفضل البدء علي البيئة الاختبارية للتأكد من إصدار الإيصالات بشكل صحيح قبل إصدارها علي بيئة التشغيل الفعلية.

<p>- يجب ان يحتوي الايصال المطبوع علي المعرف الفريد الخاص بالايصال UUID وال QR Code ليتمكن المستهلك النهائي من البحث/الاستعلام عن الايصال علي المنظومة باستخدام المعرف الفريد او ال QR Code</p>	<p>- ماهي الشروط الواجب توافرها في الايصال المطبوع للمستهلك النهائي؟</p>	
<p>- في حالة ان الشركة مسجلة على الفاتورة يقوم مدير النظام لدى الممول باضافة B2C tag للشركة وفي حالة عدم تمكن مدير النظام لدى الممول من اضافة التاج يتم اضافته عن طريق المصلحة. وإذا كان ال tag المذكور مضاف يجب التأكد من ان المستخدم او ممثل الشركة له صلاحية المدير (admin user) المسئول او له صلاحية إدارة نقاط البيع (manage POS)</p>	<p>- في حالة عدم ظهور نقاط البيع لدى الممول المسجل بالفاتورة الالكترونية؟</p>	
<p>- تستخدم منظومة الايصال الالكتروني نفس انواع الاكواد المستخدمة بمنظومة الفاتورة الالكترونية وهي GS1 EGS</p>	<p>- ما هي انواع اكواد السلع المستخدمة بالمنظومة؟</p>	<p>3-التكويد</p>
<p>- يتم استخدام نوع التكويد GS1 في حقل نوع الكود مع وضع كود المستوي الرابع " GPC Brick Code " في حقل كود السلعة لحين الموافقة اكواد ال EGS الخاصة بالشركة.</p>	<p>- ما هو الحل المتبع في حالة ما إذا كانت الشركة تستخدم نظام التكويد EGS وتريد ارسال ايصالات، ولكن الاكواد المستخدمة لم يتم الموافقة عليها بعد من قبل ممثلي المصلحة؟</p>	
<p>- لدراسة كافة التفاصيل التقنية الخاصة بعملية التكامل ، تم توفير أدوات تطوير البرمجيات SDK يحتوي على اقسام مختلفة تشمل كافة التفاصيل الفنية والمعلومات التقنية اللازمة لاتمام عملية التكامل الرابط الخاص بال SDK البيئة التجريبية : https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg الرابط الخاص بال SDK البيئة الفعلية: https://sdk.invoicing.eta.gov.eg</p>	<p>- ما هي التفاصيل الفنية اللازمة لاتمام عملية التكامل مع المنظومة؟</p>	<p>4-التكامل وارسال الايصالات</p>
<p>- يجب الفصل بين مستند البيع (الإيصال) ومستند المردودات (المرتجعات).</p>	<p>- هل يمكن إرسال مستند يجمع بين المبيعات ومردودات المبيعات؟</p>	

<p>- المقصود بهذا الحقل رقم المشترك أو رقم السداد وهذا الحقل إختياري ويستخدم في نوع إيصالات معينة مثل إيصالات المرافق ويمثل رقم حساب المشترك في الجهة.</p>	<p>- ما المقصود بحقل Payment Number؟</p>	
<p>- لا يمكن اصدار إيصال مرتجع بدون وضع الايصال المرجعي الذي تم إصداره سابقا</p>	<p>- هل يمكن اصدار إيصال مرتجع بدون الايصال المرجعي؟</p>	
<p>- حاليا يوجد نوعين من الايصالات/المستندات المستخدمة وهي كالآتي:- 1- إيصال البيع 2- الايصال المرتجع ولمعرفة الاصدارات المختلفة والانواع المتخصصة للايصالات وهيكل بيانات كل إصدار يرجى زيارة القسم الخاص بانواع المستندات بال SDK على الرابط التالي https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg/types</p>	<p>- ما هي انواع الايصالات/المستندات المستخدمة في المنظومة واطاراتها وتصميم/هيكل بيانات كل إصدار؟</p>	
<p>- تتيح المنظومة بارسال الايصالات / الايصالات المرتجعة في شكل JSON format وللاطلاع علي كافة التفاصيل الخاصة بالتحققات والمعادلات التي يجب تطبيقها علي الايصالات قبل ارسالها يرجى زيارة القسم الخاص بانوع التحققات الموجود بال SDK على الرابط التالي: https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg/receiptissuancefaq</p>	<p>- ما هي التحققات والمعادلات التي يجب تطبيقها او المطلوب توافرها في ايصالات البيع/الايصالات المرتجعة عند ارسالها؟</p>	
<p>- يتم اصدار إيصال مرتجع بقيمة الايصال المراد الغائه أو بقيمة مردودات المبيعات باستخدام ال UUID الخاص بالايصال الاصلى.</p>	<p>- ماهي الخطوات المتبعة في حالة الرغبة في الغاء إيصال أو حدوث مردودات مبيعات؟</p>	

<p>- تتيح المنظومة حاليا ارسال الايصالات من خلال القنوات التالية: 1/ نقاط البيع POS: من خلال ربط نقاط البيع مباشرة مع منظومة الايصال الالكتروني 2/ الانظمة المحاسبية ERP: عن طريق ربط النظام المحاسبي للشركة مع منظومة الايصال الالكتروني 3/ تطبيق الموبايل: استخدامه كنقطة بيع في اصدار الايصالات ويتم اختيار اي من القنوات وفقا لرؤية الفريق التقني الخاص بكل شركة ووفقا لبيئة العمل بالشركة.</p>	<p>- ما هي القنوات المتاحة بالمنظومة لارسال الايصالات؟</p>	
<p>- هذا عنصر الزامي من ضمن العناصر الواجب ارسالها ضمن بيانات الايصال/ الايصال المرتجع وهو يمثل رقم المعرف المميز الخاص باخر ايصال/ايصال مرتجع تم اصداره من نفس نقطة البيع.</p>	<p>- ما المقصود بال 'UUID previous' ؟</p>	
<p>- نعم هذا متاح في حالة ما إذا كان القناة المستخدمة في التكامل هي ال ERP مع مراعاة ان يتضمن بيان الايصال الرقم التسلسلي الخاص بنقطة البيع المصدر منها الايصال/ الايصال المرتجع.</p>	<p>- في حالة التكامل مع المنظومة من خلال ال ERP هل يجوز ارسال مجموعة من الايصالات/الايصالات المرتجعة المصدر من أكثر من نقطة بيع واحدة ضمن الحزمة الواحدة؟</p>	
<p>يرجي العلم ان الاصل في الارسال هو الارسال اللحظي عما يتم بيعه من سلع ولا تقبل المنظومة اي ايصالات بعد مرور ٢٤ ساعة</p>	<p>- ماهي المدة المحددة لإرسال الايصال online أو Offline ؟</p>	
<p>- في هذه الحالة يتم تسجيل النظام المحاسبي كنقطة بيع ويتم معاملته ك SW POS وهذا في حالة فرع واحد او منفذ بيع واحدة للممول أما في وجود أكثر من منفذ بيع ويتم إصدار الايصالات من خلال نظام محاسبي مركزي، فهذه الحالة لا بد من تسجيل كل منفذ بيع ك POS على المنظومة.</p>	<p>- كيف يتم التكامل في حالة عدم وجود نقاط بيع ويوجد نظام محاسبي فقط ERP؟</p>	
<p>يمكن استخدام نفس النظام المسجل في اصدار كلا من الايصالات والفواتير، مع مراعاة ان المنظومة لا تمنع من تسجيل نظام محاسبي خاص بالفاتورة واخر خاص بالايصال.</p>	<p>هل يجب تسجيل نظام محاسبي خاص بالايصال واخر خاص بالفاتورة على المنظومة؟</p>	
<p>- اصدار الايصالات للعميل لا يلزم الاتصال بالإنترنت حيث يمكن اصدارها للعميل في وضع (offline) وتجميعها و ارسالها للمنظومة ويلزم اتصاله بالإنترنت في خلال فتره تقررهما المصلحة (٢٤ ساعة حاليا).</p>	<p>- ماهي كيفية التعامل مع الايصالات في حاله offline؟</p>	

<p>يتم تصحيح الخطأ في الايصال وإعادة ارسال الايصال الجديد ب UUID جديد مع وضع ال UUID الخاص بالايصال الغير مقبول بحقل ال reference old UUID وفي هذه الحالة يكون ال previous UUID هو نفس ال previous UUID الخاص بالايصال الغير مقبول .</p>	<p>- كيفية إعادة ارسال الايصال الغير مقبول (invalid)؟</p>	
<p>- لا يحتاج الي توقيع إلكتروني.</p>	<p>- هل الايصال يحتاج الي توقيع إلكتروني؟</p>	
<p>- في حالة وجود إيصال غير مقبول invalid ضمن حزمة من الإيصالات تعتبر الحزمة ككل غير مقبولة أو صالحة ويتم إرسالها مرة أخرى بما تحتويه من إيصالات سليمة مقبولة ويتم تصحيح الإيصال الغير مقبول ويمكن إرساله ضمن نفس الحزمة (بعد تصحيحه) أو استبعاده وتصحيحه وإرساله منفرداً أو ضمن حزمة أخرى.</p> <p>مثال عملي على كيفية إعادة ارسال حزمة بها إيصال غير مقبول مع إعتبار أن الإيصال رقم 2 هو الإيصال الغير مقبول :</p> <p>بفرض أن</p> <p>- الحزمة تحتوي على 3 ايصالات: باعتبار ان هذا محتوى الحزمة الغير مقبولة لوجود إيصال غير مقبول إيصال رقم 1 (باعتبار ان هذا اول إيصال يتم إصداره من نقطة البيع)</p> <p>UUID: 1</p> <p>previousUUID: empty string (يترك الحقل فارغاً)</p> <p>إيصال رقم 2 هذا الايصال الغير مقبول</p> <p>UUID :2</p> <p>previousUUID: 1</p> <p>إيصال رقم 3</p> <p>UUID: 3</p> <p>previousUUID: 2</p> <p>- بعد تصحيح الايصال الغير مقبول، وإعادة ارسال الحزمة من جديد سيكون محتوى الحزمة كالتالي:</p> <p>إيصال رقم 1 (لن يتم تغيير محتوى الايصال)</p> <p>UUID: 1</p> <p>previousUUID: empty string (يترك الحقل فارغاً)</p> <p>إيصال رقم 2 هذا الايصال بعد التصحيح</p>	<p>- في حالة وجود إيصال غير مقبول ضمن حزمة تحتوي على أكثر من إيصال، فهل تعتبر الحزمة مقبولة ام غير مقبولة؟</p>	

<p>UID: 2* (تم انشاء UID جديد) previousUID: 1 (لم يتم تغيير ال previousUID) referenceoldUID: 2 يلاحظ ان هذا هو ال UID الخاص بالايصال الغير مقبول</p> <p>إيصال رقم 3 (لن يتم تغيير محتوى الايصال) UID: 3 previousUID: 2</p>		
<p><u>خطوات تسجيل نقاط بيع لدى الممول على البيئة الفعلية وليس لها مورد معتمد:</u> 1- يتم الدخول على موقع تسجيل بيانات نقاط البيع https://pos.eta.gov.eg 2- يقوم ممثلي شركة إيتاكس بعمل زيارات ميدانية لمقاررات الممول للتأكد من صحة البيانات وإستلام إقرار معتمد من الممول بصحة بيانات نقاط البيع المسجلة 3- يقوم الممول بتسجيل نقاط البيع على البيئة الفعلية من خلال الملف التعريفي للممول (taxpayer profile) وتكون النقاط المسجلة في حالة (قيد الإنتظار) 4- لابد أن يقوم الممول تفعيل لنقاط البيع باتباع Authenticate pos api المذكور في SDK <u>خطوات تسجيل نقاط بيع لها مورد معتمد على البيئة الفعلية:</u> 1/ يقوم الممول بتسجيل نقاط البيع على البيئة الفعلية لمنظومة الايصال من خلال الملف التعريفي للممول (taxpayer profile) وتكون النقاط المسجلة في حالة (قيد الإنتظار) 2- لابد أن يقوم الممول تفعيل لنقاط البيع باتباع Authenticate pos api المذكور في SDK</p>	<p>- كيف يمكن تسجيل نقاط البيع؟</p>	<p>5- تسجيل نقاط البيع</p>

خطوات تسجيل نقاط بيع لدى الممول على البينة الاختبارية :

حيث يقوم الممول بنفسه بتسجيل نقطة البيع من خلال الملف التعريفي للممول **TAXPAYER PORFILE** ويتم اختيار إضافة نقطة بيع مع إتباع الخطوات التالية :

1- اختيار الفرع المطلوب تسجيل POS عليه.

2- البحث عن موديل نقطة البيع علما انه في البينة الاختبارية سوف يتم اختيار موديل **Legacy Model**

3- إضافة اسم نقطة البيع وتاريخ بداية تنشيط نقطة البيع والرقم التسلسلي لها (علما بان الرقم التسلسلي هو رقم فريد لكل نقطة بيع).

مع ملاحظة ان حالة نقطة البيع ستكون معلقة (**Pending**) لحين تنشيط نقطة البيع من خلال الممول عن طريق استخدام **Authenticate pos api** المذكور في **SDK**

<p>- هي أكواد فروع الشركة والمسجلة في الأمورية التابع لها الممول وتكون ظاهرة على المنظومة داخل الملف التعريفي للممول.</p>	<p>- ما هو المقصود taxpayer branch code؟</p>	
<p>- يجب مراجعة الأمورية أولاً والتأكد من تسجيل هذا الفرع في الأمورية. مرفق (شهادة تسجيل هذا الفرع)</p>	<p>- في حالة عدم وجود فرع أو أكثر غير مسجلة على البورتال؟</p>	
<p>- عقد الشركة - السجل التجاري - في حالة ان الممول شخص فردي يقدم عقد ايجار للفرع الجديد المطلوب تسجيله.</p>	<p>- المستندات المطلوبة لإضافة فرع جديد أو أكثر بالأمورية؟</p>	
<p>- أنواع خصم على مستوى السلع المبيعة / الخدمة المقدمة 1/ الخصم التجاري (قبل حساب الضريبة يكون على إجمالي قيمة مبيعات) Commercial discount 2/ خصم لا يؤثر على حساب الضريبة Item discount 3/ الخصم الإضافي على إجمالي قيمة الفاتورة / الإيصال extra discount</p>	<p>- ما هو أنواع الخصومات الموجودة على المنظومة؟</p>	
<p>Netsale: صافي قيمة المبيعات بعد الخصم التجاري ويحسب عليها جميع أنواع الضرائب Total sale: إجمالي قيمة المبيعات قبل الخصم التجاري ((= الكمية * السعر الوحدة) Total: هو إجمالي قيمة البند /الصنف وتشمل صافي المبيعات + الضرائب</p>	<p>- ما هو الفرق بين هذه العناصر؟ net Sale total Sale total</p>	

<p>- في حالة إذا كان يتم الإصدار إيصالات من خلال ERP مباشراً ولا يوجد فروع لدى الممول يتم تسجيل ERP كنقطة بيع.</p> <p>- أما إذا كان الإصدار من ERP ولكن من خلال عده أفرع يتم تسجيل جهاز الحاسب الآلي الموجودة بكل فرع كنقطة بيع.</p>	<p>- هناك يوجد نظام... ERP يعنى عن أجهزة نقاط البيع pos؟</p>	
<p>- يجب على الممول الصادر في شأنه قرار إلزام بمنظومة الفاتورة الإلكترونية أن يقوم بالتسجيل على المنظومة في تاريخ الإلزام.</p> <p>- وفي حالة أن كافة تعاملاته مع مستهلك نهائي فقط من خلال الإيصالات، أن يقوم بأخطار المأمورية التابع لها بأن جميع تعاملاته إيصالات فقط، وطلب بإجراء إصدار إيصالاته على منظومة الفاتورة الإلكترونية لحين إلزامه بمنظومة الإيصال الإلكتروني.</p> <p>- على أن يتم التحقق من صحة ما جاء بطلب الممول من خلال المأمورية (إجراءات داخل المأمورية)،</p> <p>- ويتم إرسال طلبات الإرجاء التي تمت الموافقة عليها من المأمورية إلى الإدارة المركزية للتعاملات الإلكترونية لإرسالها للجنة شرائح الممولين لدراسة تضمينهم في قرارات الإلزام اللاحقة بمنظومة الإيصال الإلكتروني، وذلك طوال فترة تنفيذ المشروع ولحين تسليم المشروع إلى الإدارة المختصة.</p>	<p>- الممولين الملزمين بمنظومة الفاتورة الإلكترونية وكل تعاملاتها مع مستهلك نهائي</p>	
<p>- في حالة المنشآت التي تقدم خدمة طبية ويوجد تعاقد مع الجهة التي يعمل بها المستفيد - فإن جهة التعاقد contractor تتحمل نسبة من قيمة الخدمة والمستفيد beneficiary يتحمل نسبة من قيمة الخدمة و لا تؤثر في إجمالي قيمة الإيصال و لكن يتم توزيع قيمة الإيصال حسب النسب التي سيتم إدراجها لكل منهم</p>	<p>ممكن توضيح Beneficiary وال Contractor وتأثيرهم إيه في حسابات الإيصال؟</p>	
<p>- في حالة إذا اراد الممول اصدار ايصالات مرتجع لإيصال بيع قبل الانضمام للمنظومة ، فالمنظومة تتيح اصدار ايصالات مرتجع لايصالات البيع هذه بشرط الا يتعدى تاريخ اصدار ايصالات البيع مدة 30 يوم من تاريخ الانضمام للمنظومة</p>	<p>- إذا قام الممول بإصدار ايصالات بيع قبل الانضمام للمنظومة وأراد عمل مرتجع للإيصال بعد الانضمام فكيف يتم الإصدار والربط بالإيصال الأصلي</p>	
<p>- يمكن للشركات استخدام نقاط البيع الافتراضية.</p>	<p>- بالنسبة لشركات التجارة الإلكترونية التي تعتمد على virtual POS هل هذا مقبول أم لايد من وجود أجهزة نقاط البيع POS فعلية؟</p>	
<p>- يقوم الممول بتقديم طلب الى رئيس المصلحة الضرائب مرفق بيه (أخطار بالتوقف - ما يفيد تسليم البطاقة الضريبية).</p> <p>- ثم تقوم المأمورية بتحديث موقف الممول وإخطار أ.م للتعاملات الإلكترونية.</p>	<p>- ما هو موقف الشركات المقدمة طلب توقف نهائي وحالة الملف بقاعدة بيانات المصلحة عامل (نشط)؟</p>	

<p>- بالنسبة للجزء الخاص بإصدار فواتير مبيعات لغير مسجلين على المنظومة يتم إصدار الفواتير بدون أدنى مشكلة.</p> <p>- أما بالنسبة للمشتريات الخاص بهم من موردين غير مسجلين بالمنظومة يوجد خياران:</p> <p>الأول: المورد ملزم بالتسجيل بمنظومة الفاتورة: يجب أن يتم إصدار فاتورة عن عملية الشراء ولن يعتد بخصم الضريبة على هذه المشتريات عند الإقرار.</p> <p>الثاني: المورد لم يصدر له قرار إلزام بالتسجيل بمنظومة الفاتورة: يستمر التعامل معه بالفاتورة الورقية.</p>	<p>- ما هو موقف فواتير الشركات التي تتعامل مع مشتري خارج القاهرة الكبرى وغير مسجل بالمنظومة الفاتورة الإلكترونية وكذلك الموردين (مشترياتهم) ولتلك الشركات وغير مسجل بالمنظومة الفاتورة الإلكترونية؟</p>	
<p>- يتم ربط التعاملات أون لاين على نقاط البيع في الفرع الذي يتم خروج البضاعة منه وفي حالة خروج البضاعة من المخزن الرئيسي يتم ربط التعاملات على المركز الرئيسي</p>	<p>- في حالة أن الممول لديه فروع ونقاط بيع لكل فرع وجزء من تعاملاته أون لاين؟</p>	
<p>- يجب عند عملية البيع (لشركة) إصدار فاتورة إلكترونية على منظومة الفاتورة وفي حال المرتجع إصدار إشعار خصم Credit ولا يمكن إصدار فاتورة بها بيع ومرتجع في نفس الوقت وفي حالة (المستهلك النهائي) إصدار إيصال الكتروني وفي حال المرتجع إصدار إيصال مرتجع ولا يمكن إصدار إيصال به بيع ومرتجع في نفس الوقت. ويجب أن تقوم الشركة بتعديل نظامها ليتوافق مع هذه القاعدة .</p>	<p>- سيستم البيع اللي شغالين بيه حالياً بيطلع فاتورة واحدة للبيع والمرتجع يعني لو في عميل عايز يرجع صنف وفي نفس الوقت يشتري صنف الصنفين بينزلوا في فاتورة واحدة صنف بالسالب و هو المرتجع والصنف المباع بينزل عادي والعميل بيدفع الفرق لو في فرق فما هو الحل لأن المنظومة لا تسمح بذلك</p>	
<p>- في حالة إصدار الوثائق إلى مستهلك نهائي فلا بد من إصدارها عن طريق منظومة الإيصال من خلال التكامل المباشر لنقاط البيع مع المنظومة أو عن طريق ربط نقاط البيع بنظام محاسبي و تكامل النظام المحاسبي (ERP) مع المنظومة أما إذا كان المشتري شركة لها رقم تسجيل ففي هذه الحالة يتم إصدار الفواتير من خلال منظومة الفاتورة.</p>	<p>- كيفية تطبيق الإيصال الإلكتروني حيث إننا ليس لدينا نقاط بيع تخدم المستهلك النهائي، ولكن لدينا مناديب وعددهم ١٣٠ مندوب يملكون هاند هيلد ويقومون من خلاله بإصدار فواتير فلو اعتبرنا أن كل مندوب نقطه بيع كيف يتم عمل عمل pos لكل مندوب حتى نتمكن من إستكمال باقي الإجراءات؟</p>	
<p>- لا يوجد تعديل.</p> <p>- سوف يتم إضافة تاريخ الإنتهاء (مثلاً بتاريخ اليوم). وسوف يقوم الممول بإرسال الكود الصحيح مرة أخرى.</p>	<p>- إذا كان هناك خطأ في أسم الكود بالعربي والإنجليزي وتمت الموافقة ومحتاج أعدله؟</p> <p>- بالنسبة لإرسال الأكواد المجمع بتاريخ الإنتهاء سوف يتم إرسالهم مرة ثانية؟</p>	
<p>يمكن تسجيل جهاز الكمبيوتر كنقطة بيع واستخدام الحقول المذكورة كما يلي:</p> <p>Vendor name الأسم التجارى لنوع الجهاز</p> <p>Model name نوع الجهاز (اسم الموديل)</p> <p>Serial number الرقم التسلسلي للجهاز أما (MAC address serial of)</p> <p>(application - serial of device)</p>	<p>- هناك شركات تستخدم أجهزة كمبيوتر عاديه كنقاط بيعه وعليه لا تتوفر البيانات المطلوبة لتسجيل الجهاز كنقطة بيع pos مثل:-</p> <p>-Vendor Name</p> <p>- Model Name</p> <p>- Serial Number</p>	

<p>إبتداء من إيصال واحد وحتى 500 إيصال بحيث ان حجم الباتش لا يتعدى عن 1.5 ميغا.</p>	<p>ما هو عدد الايصالات التي يتم ارسالها في الباتش الواحد؟</p>	
<p>يستخدم client id, client secret في التحقق من مطابقة بيانات Authenticate "POS" pos وذلك في المرة الأولى للإستخدام POS ويتم إستخراجه من بوابة الممول ولا يتم إستخراجه مرة أخرى الا في حالة إنتهاء صلاحيته أو رغبة الممول في تغييره.</p>	<p>هل يجب استخراج client id و client secret لكل POS؟</p>	
<p>في حال إستخدام ال ERP في إرسال الإيصالات يجب إستخراج client id, client secret الخاصين ب POS لاستخدامهم لمرة واحدة فقط وذلك لتفعيل ال POS وتسهيلا يمكن تنفيذ هذه الخطوه التي تتم لمرة واحدة من ال Postman</p>	<p>في حالة إرسال الإيصالات من ERP هل يتم إستخراج client id و client secret ل POS؟</p>	
<p>يتم عمل deactivate لل pos المراد تغييره في تاريخ محدد ويتم قبل ذلك ارسال بيانات ال pos المراد تسجيله وفي خانة active from يكتب نفس تاريخ ايقاف ال pos القديم كي يتم ايقافه ويتم إضافة ل pos الجديد بالبيانات الخاصة بها " client id, serial number " client //secret</p>	<p>برجاء تحديد ما هي إجراءات تغيير POS لاي سبب فني؟</p>	
<p>بعد اضافته نقطه البيع على المنظومة لا يمكن تغيير serial number يتم عمل deactivate لها و اضافته نقطه بيع بال serial الصحيح</p>	<p>كيفية تغيير serial number خاص بنقطة بيع وما هو الاجراء الصحيح لعمل تعديل لل serial number</p>	

<p>يتم تخزين الإيصالات على POS ويتم إرسالها عند الاتصال بالإنترنت أو يجب توفير مصدر آخر للإنترنت وذلك حتى يتم إرسال الإيصالات خلال المدة المحددة للإرسال (24 ساعة)</p>	<p>ما هي اجراءات رفع الايصالات في حال اي طوارئ مثل انقطاع الانترنت؟</p>	
<p>يتم بناء ال QR content ودا في النهاية يكون string له محتويات من بيانات الايصال وبعد كده بتعبير عن ال string ده بصورة QR وهي الصورة اللي مطلوب طباعتها على الايصال اللي بياخده العميل، لكن ال string الذي تم بناء ال QR منه لا يتم طباعته ويمكن الرجوع الي اللينك المرفق : https://sdk.invoicing.eta.gov.eg/receiptissuancefaq/#how-to-generate-receipt-uuid</p>	<p>يوجد شكلين من QR Code الاول URL بدون تفاصيل والثاني به تفاصيل ... السؤال الطباعة على الإيصال بال URL فقط ام الطباعة بالشكل الثاني بالتفاصيل؟</p>	
<p>يوجد بديلان للتعامل مع هذه الحالات أولاً: إعتبار أن التعامل يتم بين شركة وشركة أخرى فيجب أن يتم إصدار فاتورة إلكترونية عن هذا التعامل ثانياً: إعتبار التعامل مع مستهلك نهائي (الموظف) في هذه الحالة يجب أن يتم إصدار إيصال إلكتروني بأسم الموظف. وللشركة إختيار أحد البديلين لإثبات هذا التعامل</p>	<p>شركة تتعامل B2B & B2C يجب افادتنا بالتعامل مع هذا الأمر لأننا نقدم منتج لشركات كيونيفورم للموظفين مقابل كوبونات يتم تسليمها للموظف لشراء المنتج من إحدى الفروع في الحالة دي العميل هيحصل على إيصال وكذلك الأمر بالنسبة للشركة هتحصل على فاتورة</p>	
<p>يجب أن يتم إدراج قيمة السلعة الأصلية غير محملة بأي ضريبة أو رسوم في حقل السعر ثم يتم إضافة الخدمات والرسوم عن طريق إختيار نوع الضريبة أو الرسم من بين الأصناف المسجلة على المنظومة على سبيل المثال رسم الخدمة يتم إختيار نوع الضريبة T9.</p>	<p>هل يوجد إمكانية فصل الخدمة عن السعر السلعة حيث ان السعر يكون شامل الخدمة</p>	
<p>اولا وفقا لقانون حماية المستهلك تكون مدة الارجاع (اصدار ايصال مرتجع) خلال ٣٠ يوم من تاريخ اصدار الايصال و لكن المنظومة تسمح بارسال ايصال المرتجع خلال ١٨ شهر بحد اقصى من تاريخ اصدار الايصال و ليست ملزمة للشركات و لكن هي امكانية تستخدمها الشركات طبقاً للسياسة البيعية للشركة</p>	<p>المدة المسموح بها ارسال return receipt</p>	
<p>ال UUID الاول الصادر للإيصال وتم طباعته للمستهلك يجب أدخله في خانة Reference old UUID بعد إجراء التعديل في الايصال و إرساله مهما كانت عدد مرات التعديل</p>	<p>إذا تم التعديل على الايصال اكثر من مره لاي سبب ما على سبيل المثال اكثر من مره invalid ها يكون في حقل (old refrence) ال uuid الفعلى لأول ايصال ولا uuid الاخير لأخر تعديل</p>	

<p>- عدد الاصناف الحالي في الايصال 300 صنف</p>	<p>كم يبلغ عدد الاصناف في الايصال وهل من الممكن زيادة هذا العدد</p>	
<p>- المدة اللازمة للموافقة على الاكواد من المصلحة 15 يوم</p>	<p>ما هي المدة الزمنية الكافية اللازمة لتكويد منتجات جديدة على بورتال المصلحة؟</p>	
<p>- لا يمكن وضعها ضمن الرسوم تضاف كبند من بنود الفاتورة/الايصال</p>	<p>هل يمكن اضافة مصاريف الشحن كرسوم أخرى (قطعية) T12؟</p>	
<p>- متاح عمل export ال grid اللي في الشاشة وكذلك يستطيع استخراج حزمة (export package) وفقا للمحددات المتاحة</p>	<p>كيف تتم المقارنة بين التعاملات الي وصلت البورتال وبين السيستم عند الممول</p>	
<p>- اللائحة التنفيذية لقانون الاجراءات الضريبية تلزم الممول بادراج وطباعة ال QR كود على الايصال الالكتروني - البيانات التي يتضمنها QR مذكورة في ملف SDK ويمكن الرجوع الي اللينك المرفق : https://sdk.invoicing.eta.gov.eg/receiptissuancefaq/#how-to-generate-receipt-uuid</p>	<p>- هل يجب طباعة QR على الإيصال؟</p>	
<p>- عند اصدار فاتورة عن تعامل مع شركة لا يجب اصدار ايصالات عن نفس التعامل</p>	<p>- الإيصال اللي بيصدر ليه فاتورة ضريبية، هل يتم رفع الإيصال والفاتورة</p>	

<p>- لا يمكن التعديل عليه.</p>	<p>- هل يمكن التعديل على الإيصال valid؟</p>	
<p>- ذلك غير مسموح على المنظومة</p>	<p>- هل مسموح بأن الإيصال يبقى فيه سطر بالسالب Void transaction؟</p>	
<p>- أن التعاملات مع الأفراد يتم عن طريق إيصال الإلكتروني ويتم إصداره باستخدام نقاط البيع pos التي يجب أن يتم ربطها مع منظومة الإيصال الإلكتروني ويمكن شراء أجهزة ال pos المتكاملة مع المنظومة من أي من الموردين المعتمدين والمعلنة بياناتهم على موقع المصلحة https://www.eta.gov.eg/sites/default/files/2023-01/p.o.s-v7_0.pdf وفي حالة إصدار فواتير للشركات يمكن إصدارها عن طريق البورتال (بوابة الفاتورة الإلكترونية) في حالة عدم تجاوز عدد الفواتير 200 فاتورة شهرياً .</p>	<p>- شركة بتصدر أقل من 200 فاتورة شهريا وأغلب التعاملات مع أفراد ولا يوجد نظام محاسبي مميكن وهل هيتم إصدار الإيصالات يدوياً للتعامل ثم يتم إدخالها على ال portal يومياً مثل الفاتورة الإلكترونية؟</p>	
<p>- في حال صدور قرار إلزام بالتسجيل في منظومة الإيصال الإلكتروني يجب على الشركة إصدار إيصالات الكترونية عن التعاملات مع المستهلك النهائي ويقتصر إصدار الفواتير على التعاملات مع الشركات فقط.</p>	<p>- هل ممكن الاكتفاء بالفاتورة الإلكترونية كما هو الوضع الحالي أم الإيصال الإلكتروني الزامي؟</p>	
<p>- في حال إصدار فاتورة لجهة مسجلة في مصلحة الضرائب (رقم التسجيل) مثل (القوات المسلحة - الجهات الأمنية - الجهات الحكومية) يمكن التواصل مع مصلحة الضرائب عن طريق الإيميل einv-RIN@eta.gov.eg - في حال إصدار إيصال أو فاتورة لجهة غير مسجلة بمصلحة الضرائب مثل (دور العبادة) سوف يتم التعامل معهم كأفراد.</p>	<p>- في حالة عدم توافر أرقام تسجيل لبعض الجهات التي يتم التعامل معها مثل (المساجد أو الجمعيات الشرعية أو مشروعات تابعة للقوات المسلحة أو بعض الجهات الأمنية)؟</p>	

<p>- إذا كانت حالة الفاتورة مرفوضة يمكن اصدار فاتورة أخرى للعميل ولا يوجد حاجة لإصدار إشعار مرتجع على الفاتورة المرفوضة حيث إنها تعتبر ملغاه.</p>	<p>- تم إصدار فاتورة لعميل شركة وقام العميل برفضها بتاريخ سابق من شهر يونية والآن بيبطلب بإعادة رفعها وأنا لدي علم بان هناك مده (3 ايام فقط للرد على رفض العميل للفاتورة) فهل هناك حل لها أم يتم عمل إرجاع ثم إصدار فاتورة جديدة وموقف الفاتورة المرفوضة من العميل إيه؟</p>	
<p>- الشركات التي صدر لها قرار إلزام بالتسجيل في منظومة الإيصال الإلكتروني يجب أن تقوم بإصدار جميع التعاملات مع المستهلك النهائي من خلال منظومة الإيصال الإلكتروني.</p>	<p>- في حالة إن الشركة لا توجد لها تعاملات مع مستهلك نهائي وتقوم بإصدار عدد لا يزيد عن (10 إيصالات شهرياً) هل الشركة ملزمة بالاندماج مع منظومة الإيصال الإلكتروني؟</p>	
<p>- يجب أن تلتزم هذه الجهات بإدراج البيانات الإلزامية على بيانات الإيصال الإلكتروني المرسل إلى المنظومة وأن تلتزم بطباعة الحقول الإلزامية طبقاً للائحة التنفيذية وله أن يضيف أي بيانات أخرى طبقاً لطبيعة نشاطه.</p>	<p>- بالنسبة لشركات الصرافة لها شكل إيصال ملزم من البنك المركزي وغير قابل للتغيير يتم ترقيمه وختمه من البنك المركزي؟</p>	
<p>يتم الإرسال على المنظومة وفقاً للتوقيت العالمي UTC في حالة استخدام ERP</p>	<p>ما هو التوقيت المستخدم لإرسال الإيصالات على المنظومة هل هو التوقيت المحلي ام التوقيت العالمي UTC في حالة استخدام ERP؟</p>	
<p>- لا يمكن ذلك حيث يجب أن يتم إدخال قيمة السعر غير شامل الضريبة ثم يتم بعد ذلك إضافة نسبة وقيمة الضريبة.</p>	<p>- هل يمكن إدراج السعر شامل ضريبة القيمة المضافة على الإيصال الإلكتروني؟</p>	
<p>تقبل المنظومة الكسور العشرية حتى (5 أرقام عشرية) ويتم التقريب بعد الكسر العشري الخامس.</p>	<p>- هل تقبل منظومة الإيصال الكسور العشرية برقمين عشريين فقط؟</p>	

<p>نعم يتم عمل مرتجع الايصال بالكامل وعمل ايصال جديد.</p>	<p>يوجد خطأ في قيمة الضريبة نريد تصحيح قيمة الضريبة في الايصال هل نقوم بعمل مرتجع للايصال بنفس قيمة الضريبة؟</p>	
<p>(الفاتورة هتكون مقبولة وصحيحة بشرط ان الخصم دا يكون خصم على الصنف وليس خصم تجاري).</p>	<p>- في عميل يبطل اصناف بخصم ١٠٠% لكن يحاسب العميل على ضريبة ١٤% مثال الصنف قيمة ١٠٠ جنيه الضريبة ١٤% = ١٤ جنيه الخصم ١٠٠ جنيه إجمالي الفاتورة ١٤ جنيه هتتخط في قيمة الفاتورة فقط اعتقد validation مش هيسمح بفاتورة بالشكل ده ما هو الحل</p>	
<p>Commercial discount بيتتم حسابه على total sales للوصول ل net sales وده قبل حساب الضريبة (بمعنى انه هياتر في حساب الضريبة فالقيمة هتتغير). Item discount خصم لا يؤثر على وعاء الضريبة Value difference يؤثر في وعاء الضريبة ولا يؤثر في إجمالي القيمة للإيصال</p>	<p>ايه الفرق بين item Discount Data commercial Discount Data value Difference</p>	
<p>في حالة الايصال المتخصص بتبعت على 1.0versio مع وضع ال document type المناسب للايصال المتخصص اللي يتم استخدامه . لكن في حالة الارسال على الايصال العام 1.1 بيكون " document type = "S وطبعا للايصال المرتجع العام "R" document type =</p>	<p>الفرق بين إصدار الايصالات علي V1.0 و V1.1؟</p>	
<p>يمكن أستبدال الهارد ديسك بواحد جديد وذلك لا يؤثر على البيانات الأساسية لنقطة البيع (pos) التي تم تسجيلها سابقاً وبالتالي لا يحتاج الي تسجيل نقطة البيع مرة أخرى</p>	<p>في حاله تلف الهارد ديسك لنقطه البيع (pos) ما هو الاجراء المناسب ؟</p>	

<p>هو يكون ملزم بالإنضمام لمنظومة الإيصال الإلكتروني</p>	<p>في حالة تقديم الممول طلب توقف مؤقت بالمأمورية أو متوقف عن مزاوله النشاط للفترة و صدر له قرار إلزام بالانضمام لمنظومة الإيصال الإلكتروني ما هو موقفه؟</p>	
<p>يتم تقريب الأرقام العشرية بالشكل المقبول للمنظومة في الإيصال ثم يتم إعادة الإرسال مرة أخرى بعد إضافة UUID للإيصال المرفوض من قبل في حقل REFERENCE OLD UUID في الإيصال الجديد</p>	<p>ما هو موقف الإيصالات التي تم رفضها من المنظومة بسبب (تقريب الأرقام العشرية في قيم الإيصالات)؟</p>	
<p>يتم إضافة خاصية إصدار الإيصالات وبذلك يعتبر مسجل علي منظومة الإيصال الإلكتروني ويتم إصدار تعاملاته مع الشركة من خلال منظومة الفاتورة وفي حالة وجود تعامل مع مستهلك نهائي يتم إصدار إيصال إلكتروني من خلال منظومة الإيصال الإلكتروني</p>	<p>شركة كل تعاملاتها مع التجار ولا تتعامل مع مستهلك نهائي مطلقا وهو بالفعل مسجل بمنظومة الفاتورة الإلكترونية ولكن وصل اليه ايميل بانه ملزم بالإيصال الإلكتروني بداية من 10/1 والممول يسأل ما العمل؟</p>	
<p>لا يجوز الخصم ويجب علي الشركة مصدرة الإيصال إصدار فاتورة إلكترونية عن هذه التعاملات</p>	<p>ممول قام بالشراء من مول بموجب إيصال إلكتروني و ليس لديهم فاتورة إلكترونية و يريد خصم الضريبة في الإقرار لأن المشتريات تخص شركة الا ان الإيصال غير مثبت به اسم المشتري فكيف يتم الخصم للمشتري؟</p>	
<p>يجب إصدار الإيصال من خلال منظومة الإيصال الإلكتروني باستخدام نقاط البيع مع ادراج رقم الإيصال المطبوع والمعتمد داخل الإيصال الإلكتروني في حقل (الرقم الداخلي للإيصال)</p>	<p>ممول ملزم في الفاتورة ويقوم بإصدار إيصالات معتمدة من جهة حكومية و يقوم فعليا بإصدار إيصالات وهذه الإيصالات مختومة ومعتمدة مسبقا من جهة حكومية فماذا سيفعل عند الزامه بالإيصال هل سيصدر إيصالين واحد من البورتال والآخر المعتمد من الجهة الحكومية؟</p>	
<p>بيصدر QR لكل نوع إيصال ويمكن الرجوع الي الينك المرفق : https://sdk.invoicing.eta.gov.eg/receiptissuancefaq/#how-to-generate-receipt-uuid</p>	<p>هل يوجد QR لكل نوع إيصال (المبيع / المرتجع)؟</p>	

<p>يتم إصدار الإيصال عند تسليم الأوردر</p>	<p>في حالة نشاط المطاعم و الديليفري : وفقاً لمنظومة الايصال هل سوف يتم إصدار الإيصال بطلب الأوردر ام بتسليمه ؟</p>	
<p>لا هذا الإجراء غير صحيح ويجب فصل سعر المنتج عن الضريبة</p>	<p>هل من الصحيح إدخال سعر المنتج يشمل سعر الضريبة</p>	
<p>المنظومة تسمح باضافة نسبة مئوية بحد أقصى 3 ارقام 999</p>	<p>كيفية إدخال فئة الضريبة علي الايصال الاكثر من 100% ؟</p>	
<p>يتم الدخول علي موقع تسجيل نقاط البيع https://pos.eta.gov.eg ويقوم الممول باتشاء حساب ثم يقوم بإدخال بيانات نقاط البيع لديه وهذا الاجراء بمثابة حجز ميعاد للقيام بزيارة مقر الممول لعمل الفحص الفني لأجهزة نقاط البيع لديه ومطابقتها بالبيانات التي تم ارسالها ومن ثم تقوم المصلحة بتسجيل نقاط البيع علي المنظومة</p>	<p>ما هي اجراءات تسجيل نقاط البيع؟</p>	
<p>المؤشر الموسمي لا يمنع من التسجيل من منظومة الإيصال الإلكتروني</p>	<p>هل لو نشاط الممول موسمي لا يتم تسجيله بمنظومة الإيصال الإلكتروني ؟</p>	
<p>يتم تسجيل الإيصالات الخاصة بعمليات بيع السلع أو أداء الخدمات لدي الممول فقط علي منظومة الإيصال الإلكتروني</p>	<p>هل يتم إصدار ايصالات أستلام النقدية من خلال المنظومة ؟</p>	

<p>دون Bulk upload عن طريق pos يجب تحميل الاكواد المستخدمه علي منظومه الفاتوره علي الحاجه اللي الموافقه من المصلحه مره اخري</p>	<p>في حالة تكويد كل السلع على منظومه الفاتورة الالكترونيه.. هل سيتم اعاده التكويد على pos اما ممكن ربطها باكواد الفاتورة الالكترونيه؟</p>	
<p>في هذه الحالة يجب عمل خروج من المنظومة (log out) ثم الدخول مرة اخرى (log in)</p>	<p>احيانا بعد اضافة b2c tag لا تظهر الايصالات ولا pos</p>	
<p>دفع جزء من ثمن السلعة يتم اصدار الايصال شامل الضريبة المستحقة على السلعة واستخدام خانة value difference لكتابة باقى ثمن السلعة حتى يتم احتساب الضريبة على كامل السلعة</p>	<p>حال دفع جزء من ثمن السلعة وعدم تسليم السلعة هل يتم اصدار ايصال عند سداد جزء من ثمن السلعة ام يتم اصدار الايصال حين تسليم السلعة</p>	
<p>في حال التعامل بين الشركات يجب اصدار فاتورة الكترونية ايا كانت قيمة التعاملات وعند قيام الشركة بالبيع لمستهلك نهائي يتم اصدار ايصال الكتروني وعند تجاوز قيمة الايصال مبلغ 150 الف جنيه يجب ادراج الرقم القومي للمشتري</p>	<p>هل في حال كانت مشتريات الشركات اقل من 150 الف تتم المعاملة من خلال ايصال؟ هل المعاملة تتم بالقيمة فقط ولا بالقيمة ونوع المنشأة</p>	
<p>يجب تكويد جميع المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة او تبيعها</p>	<p>في مجال السيارات هل يلزم تكويد قطع الغيار على المنظومة</p>	
<p>المسلسل الخاص لنظام ERP للمول امر داخلي بالنسبة للشركة ينظم بمعرفة الشركة وليس لمنظومة الايصال متطلبات خاصة بهذا المسلسل</p>	<p>في حالة استخدام الممول ل ERP واحد للتكامل مع كل من منظومة الايصال الإلكتروني ومنظومة الفاتورة الإلكتروني، هل يجب فصل الرقم المسلسل للفواتير والايصالات داخل ال ERP ام يمكن إصدار الفواتير والايصالات برقم متسلسل متتابع لإصدار أي منهما؟</p>	

<p>يتم عمل الايصال لكل عميل ويتم اصدار ايصال لكل عملية بيعية منفصلة</p>	<p>في حالة بيع منتجات متعددة للعملاء .. هل يتم عمل ايصال لكل عميل بالمنتج الذي قام بشرائه أم ايصالات مجمه لكل منتج من المنتجات التي يتم بيعها</p>	
<p>يتم تسجيل كل جهاز يصدر منه ايصال الكتروني على حدة ك pos منفصلة</p>	<p>إمكانية تسجيل منفذ البيع بالكامل ك POS بغض النظر عن عدد أجهزة الكمبيوتر المحمول داخل منفذ البيع حيث ان أجهزة الكمبيوتر المحمول يمكن ان تكون داخل فروع مختلفة حسب الحاجة</p>	
<p>للتسجيل الطوعى بمنظومة الايصال الالكتروني يتم التوجه الى المأمورية ويتم تقديم طلب الانضمام وذلك من خلال ادارة مساعدة المسجلين بمأموريات القيمة المضافة وادارة الحصر والحاسب الالى بمأموريات الدخل ويكون مرفق بالطلب صورة حديثة من المستند البيعي وصورة من شهادة التسجيل وصورة من البطاقة الضريبية وصورة البطاقة الشخصية لصاحب الشأن أو المفوض مرفق بها صورة التفويض ويتم البت من خلال المأمورية على قبول أو رفض الطلب وذلك بعد اجراء محضر مناقشة مع مقدم الطلب من خلال ادارة الفحص بالمأمورية لتحديد طبيعة التعاملات التجارية للممول مع المستهلك النهائي سواء كليا أو جزئيا تمهيدا لقبول الطلب و في حالة عدم التعامل مع مستهلك نهائي يتم رفض الطلب مباشرة من المأمورية. (النماذج متاحة على بوابة مصلحة الضرائب المصرية) https://www.eta.gov.eg/sites/default/files/2023-02/e- receipt.Volunteer.App .form .pdf رابط نموذج الاستقصاء <a href="https://www.eta.gov.eg/sites/default/files/2023-02/e-
receipt.survey.forms .v7.pdf">https://www.eta.gov.eg/sites/default/files/2023-02/e- receipt.survey.forms .v7.pdf</p>	<p>إذا لم يكن لدى الممول أي التزام باصدار الايصال الالكتروني، فهل يمكنه الاتصال بنظام الايصالات الإلكترونية طوعاً لمعرفة كيفية واجراءات التعامل معها بشكل صحيح؟ هل لدى هيئة مصلحة الضرائب بيئة اختبار لهذا الأمر؟</p>	
<p>يتم استخدام خاصية الارسال المتأخر (late submission) بعد تقديم طلب الارسال المتأخر (من خلال البورتال تحت بوابة الفواتير الالكترونية - الايصالات - طلبات الايصالات المتأخرة) ويتم السماح بارسال الايصالات المتأخرة لمدة 30 يوم خلال 48 ساعة</p>	<p>كيفية التصرف في حالة التأخر في ارسال الايصالات عن المدة المحددة للارسال (فترة السماح)</p>	

<p>يتم تصحيح الايصال وارسالة مره اخرى الى منظومة الايصال (ايصال معدل) بعد ادراج ال uuid السابق للايصال invalid بخاتمة Reference old UUID ويستطيع الارسال في خلال 96 ساعة</p>	<p>في حالة رفع الممول الايصالات و اكتشاف ان الايصالات غير صحيحة بعد فترة زمنية فماذا يفعل الممول في تلك الايصالات عن هذه المده</p>	
--	--	--

WWW.ETA.GOV.EG