



دليل الأسئلة الشائعة عن منظومة الإيصال الإلكتروني

WWW.ETA.GOV.EG

الإصدار الثامن عشر
بتاريخ ٣ نوفمبر ٢٠٢٢

القسم	السؤال	الجواب
١. أسئلة عامة	هل الشركة المسجلة بالفاتورة الالكترونية وتقوم بإرسال جميع المعاملات سواء كانت B2B , B2C علي منظومة الفاتورة الالكترونية فما العمل هل تنضم الشركة الي الايصال الالكتروني ام تستمر في ارسال معاملاتها علي منظومة الفاتورة الالكترونية ؟	علي الشركات المسجلة بالفاتورة الالكترونية والتي يكون جزء من معاملاتها B2C ان تقوم بإرسال الايصالات علي منظومة الايصال الالكتروني من خلال التكامل مع المنظومة واستخدام ال APIs الخاصة بالايصال الالكتروني , والمعاملات الخاصة بال B2B يستمر ارسالها علي منظومة الفاتورة الالكترونية , وإذا ما كانت معاملات الشركة كلها B2C يتم ارسال الايصالات علي منظومة الايصال الالكتروني فقط .
	- هل يمكن التكامل مباشرة مع المنظومة من خلال النظم المحاسبية الخاصة بالمول ERP او نقاط البيع POS من قبل الفرق التقنية الخاصة بالشركة او من خلال فريق تقني خارجي؟	المصلحة لا تلزم الشركات المنوطة بالاشتراك في منظومة الايصال الالكتروني بالتعامل مع شركة بعينها لاجراء عمليات التكامل حيث للشركة الحرية في اختيار من يقوم بعملية التكامل لها سواء كانت فرق تقنية داخل الشركة أو خارجها.
	- ما هي الروابط الخاصة بمنظومة الايصال الالكتروني؟	- منظومة الايصال الالكتروني هي امتداد لمنظومة الفاتورة الالكترونية والمنظومتان قائمتان علي نفس المنصة ولذا يتم استخدام نفس الروابط, ويمكن الحصول علي هذه الروابط من خلال الرابط التالي https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg/faq
	- هل يمكن بدء الممول مباشرة علي بيئة التشغيل الفعلي؟	أي مول صدر له قرار إلزام يمكنه البدء مباشرة علي بيئة التشغيل الفعلية ولكن الأفضل البدء علي البيئة الاختبارية للتأكد من إصدار الإيصالات بشكل صحيح قبل إصدارها علي بيئة التشغيل الفعلية.

القسم	السؤال	الجواب
	- ماهي الشروط الواجب توافرها في الايصال المطبوع للمستهلك الانبي؟	- يجب ان يحتوي الايصال المطبوع علي المعرف الفريد الخاص بالايصال UUID وال QR Code ليتمكن المستهلك النهائي من البحث/الاستعلام عن الايصال علي المنظومة باستخدام المعرف الفريد او ال QR Code
	- ما هي إصدارات الإيصالات الملزمة للممولين على البيئة الفعلية ابتداء من ١ / ٧ / ٢٠٢٢؟	- يتم إصدار الإيصالات من خلال استخدام V1.0 فقط.
	- في حالة عدم ظهور نقاط البيع لدى الممول المسجل بالفاتورة الالكترونية؟	- في حالة ان الشركة مسجلة على الفاتورة يتم إضافة B2C tag للشركة عن طريق المصلحة. وإذا كان ال tag المذكور مضاف يجب التأكد من ان المستخدم او ممثل الشركة له صلاحية المدير (admin user) المسنول او له صلاحية إدارة نقاط البيع (manage POS)
٣- التكويد	- ما هي انواع اكواد السلع المستخدمة بالمنظومة؟	- تستخدم منظومة الايصال الالكتروني نفس انواع الاكواد المستخدمة بمنظومة الفاتورة الالكترونية وهي GS1 EGS
	- ما هو الحل المتبع في حالة ما إذا كانت الشركة تستخدم نظام التكويد EGS وتريد ارسال ايصالات، ولكن الاكواد المستخدمة لم يتم الموافقة عليها بعد من قبل ممثلي المصلحة؟	- يتم استخدام نوع التكويد GS1 في حقل نوع الكود مع وضع كود المستوي الرابع " GPC Brick Code " في حقل كود السلعة لحين الموافقة أكواد ال EGS الخاصة بالشركة.
٤- التكامل وارسال الايصالات	- ما هي التفاصيل الفنية اللازمة لإتمام عملية التكامل مع المنظومة؟	- <u>لدراسة كافة التفاصيل التقنية الخاصة بعملية التكامل ، تم توفير أدوات تطوير البرمجيات SDK يحتوي على اقسام مختلفة تشمل كافة التفاصيل الفنية والمعلومات التقنية اللازمة لإتمام عملية التكامل</u> <u>الرابط الخاص بال SDK البيئة التجريبية :</u> https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg <u>الرابط الخاص بال SDK البيئة الفعلية:</u> https://sdk.invoicing.eta.gov.eg

القسم	السؤال	الجواب
	- هل يمكن إرسال مستند يجمع بين المبيعات ومردودات المبيعات؟	- يجب الفصل بين مستند البيع (الإيصال) ومستند المردودات (المرتجعات).
	- ما المقصود بحقل Payment Number؟	- المقصود بهذا الحقل رقم المشترك أو رقم السداد وهذا الحقل إختياري ويستخدم في نوع إيصالات معينة مثل إيصالات المرافق ويمثل رقم حساب المشترك في الجهة.
	- هل يمكن اصدار إيصال مرتجع بدون الإيصال المرجعي؟	- لا يمكن اصدار إيصال مرتجع بدون وضع الإيصال المرجعي الذي تم إصداره سابقا
	- ما هي انواع الإيصالات /المستندات المستخدمة في المنظومة وإصداراتها وتصميم/هيكل بيانات كل أصدار؟	- حاليا يوجد نوعين من الإيصالات/المستندات المستخدمة وهي كالتالي:- <u>١- إيصال البيع</u> <u>٢- الإيصال المرتجع</u> ولمعرفة الإصدارات المختلفة وهيكل بيانات كل أصدار يرجى زيارة القسم الخاص بانواع المستندات بال SDK على الرابط التالي https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg/types
	- ما هي التحققات والمعادلات التي يجب تطبيقها او المطلوب توافرها في إيصالات البيع /الإيصالات المرتجعة عند إرسالها؟	- تتيح المنظومة بإرسال الإيصالات / الإيصالات المرتجعة في شكل JSON format وللاطلاع علي كافة التفاصيل الخاصة بالتحققات والمعادلات التي يجب تطبيقها علي الإيصالات قبل إرسالها يرجى زيارة القسم الخاص بانوع التحققات الموجود بال SDK علي الرابط التالي: https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg/receiptissuancefaq

القسم	السؤال	الجواب
	- ماهي الخطوات المتبعة في حالة الرغبة في الغاء إيصال أو حدوث مردودات مبيعات؟	- يتم اصدار إيصال مرتجع بقيمة الإيصال المراد الغائه أو بقيمة مردودات المبيعات باستخدام ال UID الخاص بالإيصال الأصلي.
	- ما هي القنوات المتاحة بالمنظومة لارسال الإيصالات؟	- تتيح المنظومة حاليا ارسال الإيصالات من خلال القنوات التالية: ١/ نقاط البيع POS : من خلال ربط نقاط البيع مباشرة مع منظومة الإيصال الإلكتروني ٢/ الأنظمة المحاسبية ERP : عن طريق ربط النظام المحاسبي للشركة مع منظومة الإيصال الإلكتروني ويتم اختيار اي من القنوات وفقا لرؤية الفريق التقني الخاص بكل شركة ووفقا لبيئة العمل بالشركة.
	- هل يوجد قنوات أخرى متاحة بالمنظومة؟	- جاري استكمال اعمال التطوير للحل الفني فيما يخص البوابة الالكترونية وتطبيق المحمول.
	- ما المقصود بال 'UID previous' ؟	- هذا عنصر الزامي من ضمن العناصر الواجب ارسالها ضمن بيانات الإيصال/ الإيصال المرتجع وهو يمثل رقم المعرف المميز الخاص بإيصال/إيصال مرتجع تم اصداره من نفس نقطة البيع.
	- في حالة التكامل مع المنظومة من خلال ال ERP هل يجوز ارسال مجموعة من الإيصالات/الإيصالات المرتجعة المصدرة من أكثر من نقطة بيع واحدة ضمن الحزمة الواحدة؟	- نعم هذا متاح في حالة ما إذا كان القناة المستخدمة في التكامل هي ال ERP مع مراعاة ان يتضمن بيان الإيصال الرقم التسلسلي الخاص بنقطة البيع المصدر منها الإيصال/ الإيصال المرتجع.

القسم	السؤال	الجواب
	- ماهي المدة المحددة لإرسال الايصال online أو Offline؟	يرجي العلم ان الاصل في الارسال هو الارسال اللحظي عما يتم بيعه من سلع ولا تقبل المنظومة اي ايصالات بعد مرور ٢٤ ساعة
	- كيف يتم التكامل في حالة عدم وجود نقاط بيع ويوجد نظام محاسبي فقط ERP؟	- في هذه الحالة يتم تسجيل النظام المحاسبي كنقطة بيع ويتم معاملته ك SW POS وهذا في حالة فرع واحد او منفذ بيع واحدة للممول أما في وجود أكثر من منفذ بيع ويتم إصدار الايصالات من خلال نظام محاسبي مركزي، فهذه الحالة لا بد من تسجيل كل منفذ بيع ك POS على المنظومة.
	هل يجب تسجيل نظام محاسبي خاص بالايصال واخر خاص بالفاتورة على المنظومة؟	يمكن استخدام نفس النظام المسجل في اصدار كلا من الايصالات والفواتير، مع مراعاة ان المنظومة لا تمنع من تسجيل نظام محاسبي خاص بالفاتورة واخر خاص بالايصال.
	- ماهي كيفية التعامل مع الايصالات في حاله offline؟	- اصدار الايصالات للعميل لا يلزم الاتصال بالإنترنت حيث يمكن اصدارها للعميل في وضع (offline) وتجميعها و ارسالها للمنظومة ويلزم اتصاله بالإنترنت في خلال فتره تقررها المصلحة (٢٤ ساعة حالياً).
	- كيفية إعادة ارسال الايصال الغير صالح (invalid)؟	يتم تصحيح الخطأ في الايصال وإعادة ارسال الايصال الجديد ب UUID جديد مع وضع ال UUID الخاص بالايصال الغير صحيح بحقل ال referenceold UUID وفي هذه الحالة يكون ال previous UUId هو نفس ال previous UUID الخاص بالايصال الغير صالح.
	- هل الايصال يحتاج الي توقيع الكتروني؟	- لا يحتاج الي توقيع إلكتروني.

القسم	السؤال	الجواب
	<p>- في حالة وجود إيصال غير صالح ضمن حزمة تحتوي على أكثر من إيصال، فهل تعتبر الحزمة صالحة أم غير صالحة؟</p>	<p>- في حالة وجود إيصال غير صالح invalid ضمن حزمة من الإيصالات تعتبر الحزمة ككل غير صالحة ويتم إرسالها مرة أخرى بما تحتويه من إيصالات صالحة ويتم تصحيح الإيصال الخاطئ ويمكن إرساله ضمن نفس الحزمة (بعد تصحيحه) أو استبعاده وتصحيحه وإرساله منفرداً أو ضمن حزمة أخرى.</p> <p>مثال عملي على كيفية إعادة إرسال حزمة بها إيصال غير صالح مع إعتبار أن الإيصال رقم ٢ هو الإيصال غير الصالح:</p> <p>بفرض أن</p> <p>- الحزمة تحتوي على ٣ إيصالات: باعتبار ان هذا محتوى الحزمة الغير صالحة لوجود إيصال غير صالح</p> <p>إيصال رقم ١ (باعتبار ان هذا اول إيصال يتم إصداره من نقطة البيع)</p> <p>UUID: 1</p> <p>previousUUID: empty string (يترك الحقل فارغاً)</p> <p>إيصال رقم ٢ هذا الإيصال الغير صالح</p> <p>UUID :2</p> <p>previousUUID: 1</p> <p>إيصال رقم ٣</p> <p>UUID: 3</p> <p>previousUUID: 2</p> <p>- بعد تصحيح الإيصال الغير صالح، وإعادة إرسال الحزمة من جديد سيكون محتوى الحزمة كالتالي:</p> <p>إيصال رقم ١ (لن يتم تغيير محتوى الإيصال)</p> <p>UUID: 1</p> <p>previousUUID: empty string (يترك الحقل فارغاً)</p> <p>إيصال رقم ٢ هذا الإيصال بعد التصحيح</p> <p>UUID: 2* (تم انشاء UUID جديد)</p> <p>previousUUID: 1 (لم يتم تغيير ال previousUUID)</p> <p>referenceoldUUID: 2 يلاحظ ان هذا هو ال UUID الخاص بالإيصال الغير صالح</p>

القسم	السؤال	الجواب
٥-تسجيل نقاط البيع	كيف يمكن تسجيل نقاط البيع؟	<p>إيصال رقم ٣ (لن يتم تغيير محتوى الايصال) UUID: 3 previousUUID: 2</p> <p>بالنسبة للمرحلة الثانية يتم تسجيل نقاط البيع على البيئة الفعلية باتباع الخطوات الآتية : ١- يتم الدخول على موقع تسجيل بيانات نقاط البيع https://pos.eta.gov.eg ٢- يقوم ممثلي شركة إيتاكس بعمل زيارات ميدانية لمقارنات الممول للتأكد من صحة البيانات وإستلام إقرار معتمد من الممول بصحة بيانات نقاط البيع المسجلة ٣- يقوم ممثلي شركة إيتاكس بتسجيل نقاط البيع على البيئة الفعلية وتكون النقاط المسجلة في حالة (قيد الإنتظار) ٤- لابد أن يقوم الممول تفعيل لنقاط البيع بإتباع Authenticate pos api المذكور في SDK بالنسبة للمرحلة الثانية يتم تسجيل نقاط البيع على البيئة الاختبارية باتباع الخطوات الآتية : حيث يقوم الممول بنفسه بتسجيل نقطة البيع من خلال الملف التعريفي للممول TAXPAYER PORFILE ويتم اختيار إضافة نقطة بيع مع إتباع الخطوات التالية : ١- اختيار الفرع المطلوب تسجيل POS عليه. ٢- البحث عن موديل نقطة البيع علما انه في البيئة الاختبارية سوف يتم اختيار موديل Legacy Model ٣- إضافة اسم نقطة البيع وتاريخ بداية تنشيط نقطة البيع والرقم التسلسلي لها (علما بان الرقم التسلسلي هو رقم فريد لكل نقطة بيع). مع ملاحظة ان حالة نقطة البيع ستكون معلقة (Pending) لحين تنشيط نقطة البيع من خلال الممول عن طريق استخدام Authenticate pos api المذكور في SDK</p>

<p>- هي أكواد فروع الشركة والمسجلة في المأمورية التابع لها الممول وتكون ظاهرة على المنظومة داخل الملف التعريفي للممول.</p>	<p>- ما هو المقصود taxpayer branch؟</p>	
<p>- يجب مراجعة المأمورية أولاً والتأكد من تسجيل هذا الفرع في المأمورية. مرفق (شهادة تسجيل هذا الفرع)</p>	<p>- في حالة عدم وجود فرع أو أكثر غير مسجلة على البورتال؟</p>	
<p>- عقد الشركة - السجل التجاري - في حالة ان الممول شخص فردي يقدم عقد ايجار للفرع الجديد المطلوب تسجيله.</p>	<p>- المستندات المطلوبة لإضافة فرع جديد أو أكثر بالمأمورية؟</p>	
<p>- أنواع خصم على مستوى السلع المباعة / الخدمة المقدمة ١ / الخصم التجاري (قبل حساب الضريبة ويكون على إجمالي قيمة مبيعات) Commercial discount ٢ / خصم لا يؤثر على حساب الضريبة Item discount ٣ / الخصم الإضافي على إجمالي قيمة الفاتورة / الإيصال extra discount</p>	<p>- ما هو أنواع الخصومات الموجودة على المنظومة؟</p>	
<p>Netsale: صافي قيمة المبيعات بعد الخصم التجاري ويحسب عليها جميع أنواع الضرائب Total sale: إجمالي قيمة المبيعات قبل الخصم التجاري ((= قيمة الوحدة * السعر الوحدة) Total: هو إجمالي قيمة البند / الصنف وتشمل صافي المبيعات + الضرائب</p>	<p>- ما هو الفرق بين هذه العناصر؟ net Sale total Sale total</p>	
<p>- في حالة إذا كان يتم الإصدار إيصالات من خلال ERP مباشراً ولا يوجد فروع لدى الممول يتم تسجيل ERP كنقطة بيع. - اما إذا كان الإصدار من ERP ولكن من خلال عده أفرع يتم تسجيل جهاز الحاسب الآلي الموجودة بكل فرع كنقطة بيع.</p>	<p>- هناك يوجد نظام... ERP يعنى عن أجهزة نقاط البيع ?pos</p>	
<p>- يجب على الممول الصادر في شأنه قرار إلزام بمنظومة الفاتورة الإلكترونية أن يقوم بالتسجيل على المنظومة في تاريخ الإلزام. - وفي حالة أن كافة تعاملاته مع مستهلك نهائي فقط من خلال إيصالات، أن يقوم بأخطار المأمورية التابع لها بأن جميع تعاملاته إيصالات فقط، وطلب بإرجاء</p>	<p>- الممولين الملزمين بمنظومة الفاتورة الإلكترونية وكل تعاملاتها مع مستهلك نهائي</p>	

<p>إصدار إيصالاته على منظومة الفاتورة الإلكترونية لحين إلزامه بمنظومة الإيصال الإلكتروني.</p> <ul style="list-style-type: none"> - علماً بأنه لن يتم إستقبال الطلبات بعد شهر من تاريخ إلزام الممول بمنظومة الفاتورة الإلكترونية، على أن يتم التحقق من صحة ما جاء بطلب الممول من خلال المأمورية (إجراءات داخل المأمورية)، - ويتم إرسال طلبات الإرجاء التي تمت الموافقة عليها من المأمورية إلى الإدارة المركزية للتعاملات الإلكترونية لإرسالها للجنة شرائح الممولين لدراسة تضمينهم في قرارات الإلزام اللاحقة بمنظومة الإيصال الإلكتروني، وذلك طوال فترة تنفيذ المشروع ولحين تسليم المشروع إلى الإدارة المختصة. 		
<p>- في حالة المنشآت التي تقدم خدمة طبية ويوجد تعاقد مع الجهة التي يعمل بها المستفيد - فان جهة التعاقد contractor تتحمل نسبة من قيمة الخدمة والمستفيد beneficiary يتحمل نسبة من قيمة الخدمة و لا تؤثر في إجمالي قيمة الإيصال و لكن يتم توزيع قيمة الإيصال حسب النسب التي سيتم إدراجها لكل منهم</p>	<p>ممكن توضيح Beneficiary وال Contractor وتأثيرهم إيه في حسابات الإيصال؟</p>	
<p>- في حالة إذا اراد الممول اصدار ايصال مرتجع لإيصال ورقي قبل الانضمام، يتم اصدار ايصال الارتجاع ورقي دون اصداره على المنظومة اما بالنسبة للإيصالات التي تصدر على المنظومة يتم اصدار مرتجع من خلال المنظومة.</p>	<p>- إذا قام الممول بإصدار فاتورة قبل ٢٠٢٢/٧/١ وجالي مرتجع عليها بعد ٢٠٢٢/٧/١ في المدة المحددة للمرتجعات فانا كده معنديش ليها في الفاتورة uid علشان احطه في reference uid في فاتوره المرتجع وانا بعملها وحضراتكم في sdk موضحين ان reference uid mandatory</p>	
<p>- يمكن للشركات استخدام نقاط البيع الافتراضية.</p>	<p>- بالنسبة لشركات التجارة الإلكترونية التي تعتمد على virtual POS هل ده قبولها ولا لا بد من وجود أجهزة نقاط البيع POS فعلية؟</p>	

<p>- يقوم الممول بتقديم طلب الى رئيس المصلحة الضرائب مرفق بيه (أخطار بالتوقف - ما يفيد تسليم البطاقة الضريبية).</p> <p>- ثم تقوم المأمورية بتحديث موقف الممول وإخطار أ.م للتعاملات الإلكترونية.</p>	<p>- ما هو موقف الشركات المقدمة طلب توقف نهائي وحالة الملف بقاعدة بيانات المصلحة عامل (نشط)؟</p>	
<p>- بالنسبة للجزء الخاص بإصدار فواتير مبيعات لغير مسجلين على المنظومة يتم إصدار الفواتير بدون أدنى مشكلة.</p> <p>- أما بالنسبة للمشتريات الخاص بهم من موردين غير مسجلين بالمنظومة يوجد خياران:</p> <p><u>الأول:</u> المورد ملزم بالتسجيل بمنظومة الفاتورة: يجب أن يتم إصدار فاتورة عن عملية الشراء ولن يعتد بخصم الضريبة على هذه المشتريات عند الإقرار.</p> <p><u>الثاني:</u> المورد لم يصدر له قرار إلزام بالتسجيل بمنظومة الفاتورة: يستمر التعامل معه بالفاتورة الورقية.</p>	<p>- ما هو موقف فواتير الشركات التي تتعامل مع مشترى خارج القاهرة الكبرى وغير مسجل بالمنظومة الفاتورة الإلكترونية وكذلك الموردين (مشترياتهم) ولتلك الشركات وغير مسجل بالمنظومة الفاتورة الإلكترونية؟</p>	
<p>- يتم ربط التعاملات أون لاین على نقاط البيع في فرع واحد أو كل الفروع.</p>	<p>- في حالة أن الممول لديه فروع ونقاط بيع لكل فرع وجزء من تعاملاته أون لاین؟</p>	
<p>- يجب عند عملية البيع إصدار فاتورة إلكترونية على منظومة الفاتورة وفي حال المرتجع إصدار إشعار خصم Credit ولا يمكن إصدار فاتورة بها بيع ومرتجع في نفس الوقت. ويجب أن تقوم الشركة بتعديل نظامها ليتوافق مع هذه القاعدة.</p>	<p>- سيستم البيع اللي شغالين بيه حاليا بيطلع فاتورة واحدة للبيع والمرتجع يعني لو في عميل عايز يرجع صنف وفي نفس الوقت يشتري صنف الصنفين بينزلوا في فاتورة واحدة صنف بالسالب اللي هو المرتجع والصنف المباع بينزل عادي كما بالمرفق والعميل بيدفع الفرق لو في فرق فإيه حلها لأن المنظومة بتجبرنا أننا نرفع المرتجع والبيع في كل فاتورة على حدا؟</p>	
<p>- في حالة إصدار الوثائق إلى مستهلك نهائي فلا بد من إصدارها من خلال منظومة الإيصال أما إذا كان المشتري شركة لها رقم تسجيل ففي هذه الحالة يتم إصدار الفواتير من خلال منظومة الفاتورة.</p>	<p>- كيفية تطبيق الإيصال الإلكتروني حيث إننا ليس لدينا نقاط بيع تخدم المستهلك النهائي، ولكن لدينا مناديب وعددهم ١٣٠ مندوب يملكون هاند هيلد ويقومون من خلاله بإصدار فواتير فلو اعتبرنا أن كل مندوب نقطه بيع كيف يتم عمل pos لكل مندوب حتى نتمكن من إستكمال باقي الإجراءات؟</p>	

<p>- لا يوجد تعديل. - سوف يتم إضافة تاريخ الإنتهاء (مثلاً بتاريخ اليوم). وسوف يقوم الممول بإرسال الكود الصحيح مرة أخرى.</p>	<p>- إذا كان هناك خطأ في أسم الكود بالعربي والإنجليزي وتمت الموافقة ومحتاج أعدله؟ - بالنسبة لإرسال الأكواد المجمع بتاريخ الإنتهاء سوف يتم إرسالهم مرة ثانية؟</p>	
<p>Vendor name أسم المورد اللي شار Model name نوع الجهاز Serial number الرقم التسلسلي للجهاز أما (MAC address serial of) (application - serial of device</p>	<p>- هناك شركات بتستخدم أجهزة كمبيوتر عادية كنقاط بيعيه وعليه لا تتوفر البيانات المطلوبة في الإكسيل الخاص بالبيانات المطلوبة من pos مثل:- -Vendor Name - Model Name - Serial Number</p>	
<p>إبتداء من إيصال واحد وحتى ٥٠٠ إيصال بحيث ان حجم الباتش لا يتعدى عن ١,٥ ميجا.</p>	<p>ما هو عدد الايصالات التي يتم ارسالها في الباتش الواحد؟</p>	
<p>يستخدم client id, client secret في التحقق من مطابقة بيانات POS Authenticate pos " وذلك في المرة الأولى للإستخدام POS ويتم إستخراجه من بوابة الممول ولا يتم إستخراجه مرة أخرى الا في حالة إنتهاء صلاحيته أو رغبة الممول في تغييره.</p>	<p>هل يجب استخراج client id و client secret لكل POS ؟</p>	
<p>في حال إستخدام ال ERP في إرسال الإيصالات يجب إستخراج client id ، client secret الخاصين ب POS لاستخدامهم لمره واحده فقط وذلك لتفعيل ال POS وتسهيلا يمكن تنفيذ هذه الخطوه التي تتم لمره واحده من ال Postman</p>	<p>في حالة إرسال الإيصالات من ERP هل يتم إستخراج client id و client secret لكل POS ؟</p>	

<p>يتم عمل deactivate لل pos المراد تغييره في تاريخ محدد ويتم قبل ذلك ارسال بيانات ال pos المراد تسجيله وفي خانة active from يكتب نفس تاريخ ايقاف ال pos القديم كي يتم ايقافه ويتم اضافة ل pos الجديد بالبيانات الخاصة بها " " client id, client //secret serial number</p>	<p>برجاء تحديد ما هي إجراءات تغيير POS لاي سبب فني؟</p>	
<p>بعد اضافه نقطه البيع على المنظومة لا يمكن تغيير serial number يتم عمل deactivate لها واطافه نقطه بيع بال serial الصحيح</p>	<p>كيفية تغيير serial number خاص بنقطة بيع وما هو الاجراء الصحيح لعمل تعديل لل serial number</p>	
<p>يتم تخزين الإيصالات على POS ويتم إرسالها عند الأتصال بالإنترنت أو يجب توفير مصدر آخر للإنترنت وذلك حتى يتم إرسال الإيصالات خلال المدة المحددة للإرسال (٢٤ ساعة)</p>	<p>ما هي اجراءات رفع الايصالات في حال اي طوارئ مثل انقطاع الانترنت؟</p>	
<p>يتم بناء ال QR content ودا في النهاية سيكون string له محتويات من بيانات الايصال وبعد كده بتعبير عن ال string ده بصورة QR وهي الصورة اللي مطلوب طباعتها على الايصال اللي بياخده العميل، لكن ال string الذي تم بناء ال QR منه لا يتم طباعته ويمكن الرجوع الي اللينك المرفق : https://sdk.invoicing.eta.gov.eg/receiptissuancefaq/#how-to-generate-receipt-uuid</p>	<p>يوجد شكلين من QR Code الاول URL بدون تفاصيل والثاني به تفاصيل ... السؤال الطباعة على الايصال بال URL فقط ام الطباعة بالشكل الثاني بالتفاصيل؟</p>	
<p>يوجد بديلان للتعامل مع هذه الحالات أولاً: إعتبار أن التعامل يتم بين شركة وشركة أخرى فيجب أن يتم إصدار فاتورة إلكترونية عن هذا التعامل ثانياً: إعتبار التعامل مع مستهلك نهائي (الموظف) في هذه الحالة يجب أن يتم إصدار إيصال إلكتروني بأسم الموظف. وللشركة إختيار أحد البديلين لإثبات هذا التعامل</p>	<p>شركة تتعامل B2B & B2C يجب افادتنا بالتعامل مع هذا الأمر لأننا نقدم منتج لشركات كيونيفورم للموظفين مقابل كوبونات يتم تسليمها للموظف لشراء المنتج من إحدى الفروع في الحالة دي العميل يحصل على إيصال وكذلك الأمر بالنسبة للشركة تحصل على فاتورة</p>	

<p>يجب أن يتم إدراج قيمة السلعة الأصلية غير محملة بأي ضريبة أو رسوم في حقل السعر ثم يتم إضافة الخدمات والرسوم عن طريق إختيار نوع الضريبة أو الرسم من بين الأصناف المسجلة على المنظومة على سبيل المثال رسم الخدمة يتم إختيار نوع الضريبة T9.</p>	<p>هل يوجد إمكانية فصل الخدمة عن السعر السلعة حيث ان السعر يكون شامل الخدمة</p>	
<p>٣٠ يوم وفقا لقانون حماية المستهلك</p>	<p>المدة المسموح بها ارسال return receipt</p>	
<p>ول UUID طلع للإيصال واتطبع للمستهلك يجب أدخله في خانة Reference old UUID بعد إجراء التعديل في الإيصال و إرساله مهما كانت عدد مرات التعديل</p>	<p>إذا تم التعديل على الإيصال اكثر من مره لاي سبب ما على سبيل المثال اكثر من مره invalid old refrence uuid ها يبقي في اخر واخذ uuid الفعلي لأول إيصال ولا uuid الاخير لأخر تعديل</p>	
<p>- عدد الاصناف في الإيصال ٨٠ صنف تم تصميم البرنامج بهذه الكيفية لمراعاة كفاءة اداء المنظومة وسرعة معالجة الإيصالات . وبناء على طلبات السادة الممولين المتفاعلين مع المنظومة، شركاء النجاح، تم رفع الطلب بزيادة اعداد الاصناف للشركة المنفذة للحل الفني، وسيتم الرفع في أقرب وقت بعد انتهاء دراسة تأثيرها على المنظومة .والي ان يتم ذلك يمكن تقسيم الاصناف على إيصالين او اكثر إذا زاد عدد الاصناف عن ٨٠ صنف،</p>	<p>كم يبلغ عدد الاصناف في الإيصال وهل من الممكن زيادة هذا العدد</p>	
<p>- المدة اللازمة للموافقة على الاكواد من المصلحة ١٥ يوم</p>	<p>ما هي المدة الزمنية الكافية اللازمة لتكويد منتجات جديدة على بورتال المصلحة؟</p>	
<p>- لا يمكن وضعها ضمن الرسوم تضاف كبنء من بنوء الفاتورة/الإيصال</p>	<p>هل يمكن إضافة مصاريف الشحن كرسوم أخرى (قطعية) T12؟</p>	

<p>- المتاح حالياً عمل export ال grid اللي في الصورة وال Package سوف تكون متاحة في إصدار لاحق</p>	<p>كيف تتم المقارنة بين التعاملات الي وصلت البورتال وبين السيستم عند الممول ومتي يمكن عمل Export لي Package؟</p>	
<p>- هناك لائحة بالبيانات الأساسية التي يجب طباعتها على الايصال منها QR - البيانات التي يتضمنها QR مذكورة في ملف SDK ويمكن الرجوع الي اللينك المرفق : https://sdk.invoicing.eta.gov.eg/receiptissuancefaq/#how-to-generate-receipt-uuid</p>	<p>- هل يجب طباعة QR على الإيصال؟</p>	
<p>- أن الإيصال الإلكتروني المصدر لشخص هو مستند يعتد به ضريبياً، أما بالنسبة لشركات المسجل بمنظومة الإيصال الإلكتروني B2C يقوم بإضافة تاج على منظومة B2B حتى يتمكن من إصدار الفواتير لأي شركة لها رقم تسجيل ضريبي .</p>	<p>- الإيصال اللي يبصدر ليه فاتورة ضريبية، هل يتم رفع الإيصال والفاتورة وكان الرد إنه يتم عمل مرتجع للإيصال على ال POS منعا للتكرار بس عيب الحل ده إن هيكون فيه Over في درج الكاشير عشان فيه مرتجع تم بدون خروج فلوس بقيمة المرتجع؟</p>	
<p>- لا يمكن التعديل عليه.</p>	<p>- هل يمكن التعديل على الإيصال valid؟</p>	
<p>- لا يوجد هذا</p>	<p>- هل مسموح بان الإيصال يبقي فيه سطر بالسالب؟ Void transaction</p>	
<p>- أن التعاملات مع الأفراد يتم عن طريق إيصال الإلكتروني ويتم إصداره عن نقاط البيع pos التي يجب أن يتم ربطها مع منظومة الايصال الإلكتروني وفي حالة إصدار فواتير للشركات يمكن إصدارها عن طريق البورتال (بوابة الفاتورة الإلكترونية) في حالة عدم تجاوز عدد الفواتير ٢٠٠ فاتورة شهرياً .</p>	<p>- شركة بتصدر أقل من ٢٠٠ فاتورة شهريا وأغلب التعاملات مع أفراد ولا يوجد نظام محاسبي مميكن وهل هيتم إصدار الإيصالات يدوياً للعميل ثم يتم إدخالها على ال portal يدوياً يومياً مثل الفاتورة الإلكترونية؟</p>	

<p>- في حال صدور قرار إلزام بالتسجيل في منظومة الإيصال الإلكتروني يجب على الشركة إصدار إيصالات الكترونية عن التعاملات مع المستهلك النهائي ويقتصر إصدار الفواتير على التعاملات مع الشركات فقط.</p>	<p>- هل ممكن الاكتفاء بالفاتورة الالكترونية كما هو الوضع الحالي ولا الإيصال الإلكتروني الزامي؟</p>	
<p>- في حال إصدار فاتورة لجهة مسجلة في مصلحة الضرائب (رقم التسجيل) مثل (القوات المسلحة - الجهات الأمنية - الجهات الحكومية) يمكن التواصل مع مصلحة الضرائب عن طريق الإيميل einv-RIN@eta.gov.eg - في حال إصدار إيصال أو فاتورة لجهة غير مسجلة بمصلحة الضرائب مثل (دور العبادة) سوف يتم التعامل معهم كأفراد.</p>	<p>- في حالة عدم توافر ارقام تسجيل لبعض الجهات التي يتم التعامل معها مثل (المساجد أو الجمعيات الشرعية أو مشروعات تابعه للقوات المسلحة أو بعض الجهات الأمنية)؟</p>	
<p>- إذا كانت حالة الفاتورة مرفوضة يمكن اصدار فاتورة أخرى للعميل ولا يوجد حاجة لإصدار إشعار مرتجع على الفاتورة المرفوضة حيث إنها تعتبر ملغاه.</p>	<p>- تم إصدار فاتورة لعميل شركة وقام العميل برفضها بتاريخ سابق من شهر يونية والآن يبطلب بإعادة رفعها وأنا لذي علم بان هناك مده (٣ ايام فقط للرد على رفض العميل للفاتورة) فهل هناك حل لها أم يتم عمل إرجاع ثم إصدار فاتورة جديدة وموقف الفاتورة المرفوضة من العميل إبيه؟</p>	
<p>- الشركات التي صدر لها قرار إلزام بالتسجيل في منظومة الإيصال الإلكتروني يجب أن تقوم بإصدار جميع التعاملات مع المستهلك النهائي من خلال منظومة الإيصال الإلكتروني.</p>	<p>- في حالة إن الشركة لا توجد لها تعاملات مع مستهلك نهائي وتقوم بإصدار عدد لا يزيد عن (١٠ إيصالات شهرياً) هل الشركة ملزمة بالاندماج مع منظومة الإيصال الإلكتروني؟</p>	
<p>- يجب أن تلتزم هذه الجهات بإدراج البيانات الإلزامية على بيانات الإيصال الإلكتروني المرسله إلى المنظومة وأن تلتزم بطباعة الحقول الإلزامية طبقاً للائحة التنفيذية وله أن يضيف أي بيانات أخرى طبقاً لطبيعة نشاطه.</p>	<p>- بالنسبة لشركات الصرافة لها شكل إيصال ملزم من البنك المركزي وغير قابل للتغيير يتم ترقيمه وختمه من البنك المركزي؟</p>	

<p>يتم الإرسال على المنظومة وفقاً للتوقيت العالمي UTC في حالة استخدام ERP</p>	<p>ما هو التوقيت المستخدم لإرسال الإيصالات على المنظومة هل هو التوقيت المحلي ام التوقيت العالمي UTC في حالة استخدام ERP؟</p>	
<p>كل من يتعامل بإصدار V1.0 في الإيصالات المتخصصة (المطاعم والكافيات والخدمات العامة والنقل والمواصلات) لن يتم إيقاف هذا الإصدار في ٢٠٢٢-٨-١٥ بينما كل من يتعامل بالإصدار V1.0 بالإيصال الأساسي Document Type= S سوف يتم إيقافه بتاريخ ٢٠٢٢-٨-١٥ ويجب استخدام الإصدار V1.1 قبل هذا التاريخ.</p>	<p>هل الإيصالات المخصصة مثل المطاعم والبيع بالتجزئة سيتوقف عمل إصدار V1.0 في ٢٠٢٢-٨-١٥؟</p>	
<p>- لا يمكن ذلك حيث يجب أن يتم إدخال قيمة السلع غير شامل الضريبة ثم يتم بعد ذلك إضافة نسبة وقيمة الضريبة.</p>	<p>- هل يمكن إدراج السعر شامل ضريبة القيمة المضافة على الإيصال الإلكتروني؟</p>	
<p>تقبل المنظومة الكسور العشرية حتى (٥ أرقام عشرية) ويتم التقريب بعد الكسر العشري الخامس.</p>	<p>- هل تقبل منظومة الإيصال الكسور العشرية برقمين عشريين فقط؟</p>	
<p>نعم يتم عمل مرجع الايصال بالكامل وعمل ايصال جديد.</p>	<p>يوجد خطأ في قيمة الضريبة نريد تصحيح قيمة الضريبة في الايصال هل نقوم بعمل مرجع للايصال بنفس قيمة الضريبة؟</p>	
<p>(الفاتورة ستكون مقبولة وصحيحة بشرط ان الخصم دا يكون خصم على الصنف وليس خصم تجاري).</p>	<p>- في عميل يبطلع اصناف بخصم ١٠٠% لكن يحاسب العميل علي ضريبة ١٤% مثال الصنف قيمة ١٠٠ جنيه الضريبة ١٤% = ١٤ جنيه الخصم ١٠٠ جنيه</p>	

	إجمالي الفاتورة ١٤ جنية هتتحط في قيمة الفاتورة فقط اعتقد validation مش هيسمح بفاتورة بالشكل ده ما هو الحل	
<p>Commercial discount يتم حسابه على total sales للوصول ل net sales وده قبل حساب الضريبة (بمعنى انه هياثر في حساب الضريبة فالقيمة هتتغير). Item discount خصم لا يؤثر على وعاء الضريبة Value difference يؤثر في وعاء الضريبة ولا يؤثر في إجمالي القيمة للإيصال</p>	<p>ايه الفرق بين item Discount Data commercial Discount Data value Difference</p>	
<p>في حالة الايصال المتخصص بتبعت على 1.0 versio مع وضع ال document type المناسب للإيصال المتخصص اللي يتم استخدامه . لكن في حالة الارسال على الايصال العام ١,١ بيكون document type = "S" وطبعاً للإيصال المرتجع العام document type = "R"</p>	<p>الفرق بين إصدار الايصالات علي V1.0 و V1.1؟</p>	
<p>يمكن أستبدال الهارد ديسك بواحد جديد وذلك لا يؤثر علي البيانات الأساسية لنقطة البيع (pos) التي تم تسجيلها سابقاً وبالتالي لا يحتاج الي تسجيل نقطة البيع مرة أخرى</p>	<p>في حاله تلف الهارد ديسك لنقطه البيع (pos) ما هو الاجراء المناسب ؟</p>	
<p>يمكن للممول تسجيل نقاط البيع علي البيئه التجريبية لممولي ٢٠٢٢/ ٨/٢٨ من يوم</p>	<p>كيفية تسجيل نقاط البيع علي البيئه التجريبية لممولي المرحلة الثانية ؟</p>	
<p>هو يكون ملزم بالإنضمام لمنظومة الإيصال الإلكتروني</p>	<p>في حالة تقديم الممول طلب توقف مؤقت بالمأمورية أو متوقف عن مزاولة النشاط للفترة و صدر له قرار إنزام بالانضمام لمنظومة الإيصال الإلكتروني ما هو موقفه؟</p>	

<p>يتم تقريب الأرقام العشرية بالشكل المقبول المنظومة في الايصال ثم يتم إعادة الإرسال مرة أخرى بعد إضافة UUID للإيصال المرفوض من قبل في حقل REFERENCE OLD UUID في الإيصال الجديد</p>	<p>ما هو موقف الإيصالات التي تم رفضها من المنظومة بسبب (تقريب الأرقام العشرية في قيم الإيصالات)؟</p>	
<p>يتم الاحتفاظ بهذا الإيصال في شكل إيصال ورقي</p>	<p>ماذا افعل عند تجاوز المدة المقررة لرفع الايصال ؟</p>	
<p>يتم إضافة خاصية إصدار الإيصالات وبذلك يعتبر مسجل علي منظومة الإيصال الإلكتروني ويتم إصدار تعاملاته مع الشركة من خلال منظومة الفاتورة وفي حالة وجود تعامل مع مستهلك نهائي يتم إصدار إيصال الإلكتروني من خلال منظومة الإيصال الإلكتروني</p>	<p>شركة كل تعاملاتها مع التجار ولا تتعامل مع مستهلك نهائي مطلقا وهو بالفعل مسجل بمنظومة الفاتورة الالكترونية ولكن وصل اليه ايميل بانه ملزم بالايصال الالكتروني بداية من ١٠/١ والممول يسال ما العمل ؟</p>	
<p>لا يجوز الخصم ويجب علي الشركة مصدرة الإيصال إصدار فاتورة إلكترونية عن هذه التعاملات</p>	<p>ممول قام بالشراء من مول بموجب إيصال الكتروني و ليس لديهم فاتورة الكترونية و يريد خصم الضريبة في الاقرار لان المشتريات تخص شركة الا ان الايصال غير مثبت به اسم المشتري فكيف يتم الخصم للمشتري ؟</p>	
<p>يتم تقديم طلب لإنضمام علي المنظومة من خلال الايميل : ereceipt.support@eta.gov.eg أو تقديم طلب في إدارة مشروع الايصال الالكتروني بمبني مصلحة الضرائب المصرية بعمارات العبور - صلاح سالم - مصر الجديدة وفي حالة الموافقة يتم ضمه الي أقرب قرار الالتزام سوف تصدره المصلحة</p>	<p>الشركات غير الواردة في أي قرار الزام هل يمكن ان تتكامل مع المنظومة في الوقت الحالي ؟ على البيئة التجريبية او الفعلية ؟</p>	
<p>يجب إصدار الإيصال من خلال منظومة الإيصال الإلكتروني</p>	<p>ممول ملزم في الفاتورة ويقوم باصدار ايصالات معتمدة من جهة حكومية و يقوم فعليا باصدار ايصالات وهذه الايصالات مختومة ومعتمدة مسبقا من جهة حكومية فماذا سيفعل عند الزامه بالايصال هل سيصدر ايصالين واحد من البورتال والاخر المعتمد من الجهة الحكومية ؟</p>	

<p>بيصدر QR لكل نوع إيصال ويمكن الرجوع الي اللينك المرفق : https://sdk.invoicing.eta.gov.eg/receiptissuancefaq/#how-to-generate-receipt-uuid</p>	<p>هل يوجد QR لكل نوع إيصال (المبيع / المرتجع)؟</p>	
<p>يتم إصدار الإيصال عند تسليم الأوردر</p>	<p>في حالة نشاط المطاعم و الديليفري : وفقا لمنظومة الايصال هل سوف يتم إصدار الإيصال بطلب الاوردر ام بتسليمه ؟</p>	
<p>لا هذا الإجراء غير صحيح ويجب فصل سعر المنتج عن الضريبة</p>	<p>هل من الصحيح إدخال سعر المنتج يشمل سعر الضريبة ؟</p>	
<p>يتم ذلك من خلال استخدام الضريبة القطعية T3 (يتم ذلك من خلال حساب الضريبة ك مبلغ وكتابته في خانة الضريبة القطعية)</p>	<p>كيفية إدخال فئة الضريبة علي الايصال الاكثر من ١٠٠٪ ؟</p>	
<p>يتم الدخول علي موقع تسجيل نقاط البيع https://pos.eta.gov.eg ويقوم الممول بإنشاء حساب ثم يقوم بإدخال بيانات نقاط البيع لديه وهذا الاجراء بمثابة حجز ميعاد للقيام بزيارة مقر الممول لعمل الفحص الفني لأجهزة نقاط البيع لديه ومطابقتها بالبيانات التي تم ارسالها ومن ثم تقوم المصلحة بتسجيل نقاط البيع علي المنظومة</p>	<p>ما هي اجراءات تسجيل نقاط البيع؟</p>	
<p>المؤشر الموسمي لا يمنع من التسجيل من منظومة الإيصال الإلكتروني</p>	<p>هل لو نشاط الممول موسمي لا يتم تسجيله بمنظومة الإيصال الإلكتروني ؟</p>	

<p>يتم تسجيل الإيصالات الخاصة بعمليات بيع السلع أو أداء الخدمات لدي الممول فقط علي منظومة الإيصال الإلكتروني</p>	<p>هل يتم إصدار ايصالات أستلام النقدية من خلال المنظومة ؟</p>	
<p>يجب تحميل الاكواد المستخدمة علي منظومه الفاتوره علي pos عن طريق Bulk upload دون الحاجة اللي الموافقه من المصلحه مره اخري</p>	<p>في حالة تكويد كل السلع على منظومه الفاتوره الالكترونييه.. هل سيتم اعاده التكويد على pos اما ممكن ربطها باكواد الفاتوره الالكترونييه؟</p>	
<p>في هذه الحالة يجب عمل خروج من المنظومة (log out) ثم الدخول مرة اخرى (log in)</p>	<p>احيانا بعد اضافة b2c tag لا تظهر الايصالات ولا pos</p>	
<p>دفع جزء من ثمن السلعة يتم اصدار الايصال شامل الضريبة المستحقة على السلعة واستخدام خانة value difference لكتابة باقى ثمن السلعة حتى يتم احتساب الضريبة على كامل السلعة</p>	<p>حال دفع جزء من ثمن السلعة وعدم تسليم السلعة هل يتم اصدار ايصال عند سداد جزء من ثمن السلعة ام يتم اصدار الايصال حين تسليم السلعة</p>	
<p>المبلغ المحدد لادخال الرقم القومى يكون عند التعامل مع اشخاص (p) اما تعامل الشركات ويتم بفاتوره الكترونية ويجب ادخال رقم تسجيل الشركة</p>	<p>هل في حال كانت مشتريات الشركات اقل من ١٥٠ الف تتم المعامله من خلال ايصال ؟ هل المعاملة تتم بالقيمة فقط ولا بالقيمة ونوع المنشأة</p>	
<p>يجب تكويد جميع المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة او تبيعها</p>	<p>في مجال السيارات هل يلزم تكويد قطع الغيار على المنظومة</p>	

WWW.ETA.GOV.EG