



دليل الأسئلة الشائعة عن منظومة الإيصال الإلكتروني

الإصدار الثامن
بتاريخ ٢٨ يوليو ٢٠٢٢

القسم	السؤال	الجواب
١. أسئلة عامة	هل الشركة المسجلة بالفاتورة الالكترونية وتقوم بإرسال جميع المعاملات سواء كانت B2B , B2C علي منظومة الفاتورة الالكترونية فما العمل هل تنضم الشركة الي الايصال الالكتروني ام تستمر في ارسال معاملاتها علي منظومة الفاتورة الالكترونية؟	علي الشركات المسجلة بالفاتورة الالكترونية والتي يكون جزء من معاملاتها B2C ان تقوم بإرسال الايصالات علي منظومة الايصال الالكتروني من خلال التكامل مع المنظومة واستخدام ال APIs الخاصة بالايصال الالكتروني , والمعاملات الخاصة بال B2B يستمر ارسالها علي منظومة الفاتورة الالكترونية , وإذا ما كانت معاملات الشركة كلها B2C يتم ارسال الايصالات علي منظومة الايصال الالكتروني فقط .
	- هل يمكن التكامل مباشرة مع المنظومة من خلال النظم المحاسبية الخاصة بالممول ERP او نقاط البيع POS من قبل الفرق التقنية الخاصة بالشركة او من خلال فريق تقني خارجي؟	المصلحة لا تلزم الشركات المنوطة بالاشتراك في منظومة الايصال الالكتروني بالتعامل مع شركة بعينها لاجراء عمليات التكامل حيث للشركة الحرية في اختيار من يقوم بعملية التكامل لها سواء كانت فرق تقنية داخل الشركة أو خارجها.
	- ما هي الروابط الخاصة بمنظومة الايصال الالكتروني؟	- منظومة الايصال الالكتروني هي امتداد لمنظومة الفاتورة الالكترونية والمنظومتان قائمتان علي نفس المنصة ولذا يتم استخدام نفس الروابط. ويمكن الحصول علي هذه الروابط من خلال الرابط التالي https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg/faq
	- هل يمكن بدء الممول مباشرة علي بيئة التشغيل الفعلي؟	- إن المنظومة حاليا في مرحلة التشغيل التجريبي وتعمل علي بيئة التشغيل التجريبي لحين الانتهاء من إختبار إجراءات التكامل مع المنظومة ومن المخطط بدء التشغيل الفعلي ونقل الممولين(المشاركين في التشغيل التجريبي) علي البيئة الفعلية طبقا لقرارات الالزام.

الجواب	السؤال	القسم
<p>- يجب ان يحتوي الايصال المطبوع علي المعرف الفريد الخاص بالايصال UUID وال QR Code ليتمكن المستهلك النهائي من البحث/الاستعلام عن الايصال علي المنظومة باستخدام المعرف الفريد او ال QR Code</p>	<p>- ماهي الشروط الواجب توافرها في الايصال المطبوع للمستهلك النهائي؟</p>	

WWW.ETA.GOV.EG

القسم	السؤال	الجواب
	- ما هي إصدارات الإيصالات الملزمة للممولين على البينة الفعلية ابتداءً من ١ / ٧ / ٢٠٢٢؟	- يتم إصدار الإيصالات من خلال استخدام V1.0 فقط.
٢. التسجيل والاشتراك في المنظومة	- ما هو المطلوب من الشركة للاشتراك في مرحلة التشغيل التجريبي لمنظومة الايصال الالكتروني؟	- تقوم الشركة بإرسال ما يفيد استعدادها بالانضمام لمرحلة التشغيل التجريبي مع التزامها بالانتهاء من التكامل مع المنظومة في المواعيد المحددة لهذه المرحلة علي الايميل التالي eReceipt.support@eta.gov.eg - وفي حالة ان الشركة مسجلة علي الفاتورة يتم إضافة B2C tag للشركة وحينها يتمكن المفوضين للشركة من استخدام وظائف منظومة الايصال الالكتروني - في حالة ان الشركة غير مسجلة بالفاتورة يتم ارسال البيانات التالية ضمن الميل المرسل ١- أسم الشركة ورقم التسجيل الضريبي ٢- ايميل الشركة رقم تليفون الشركة ٣ أسم المفوض للشركة عربي وانجليزي ٤- الرقم القومي للمفوض ٥- رقم موبايل المفوض ٦- ايميل المفوض لارسال عليه الدعوة للانضمام للمنظومة واستكمال اجراءات التسجيل. - مع وضع المستندات التالية في المرفقات

القسم	السؤال	الجواب
		- صورة من البطاقة الضريبية حديثة - صورة من التفويض الخاص بالمفوض
	- في حالة عدم ظهور نقاط البيع لدى الممول المسجل بالفاتورة الالكترونية ؟	- في حالة ان الشركة مسجلة علي الفاتورة يتم اضافة B2C tag للشركة عن طريق المصلحة . وإذا كان ال tag المذكور مضاف يجب التأكد من ان المستخدم او ممثل الشركة له صلاحية المدير (admin user) المسئول او له صلاحية إدارة نقاط البيع (manage POS)
٣-التكويد	- ما هي انواع اكواد السلع المستخدمة بالمنظومة؟	- تستخدم منظومة الايصال الالكتروني نفس انواع الاكواد المستخدمة بمنظومة الفاتورة الالكترونية وهي GS1 EGS
	- ما هو الحل المتبع في حالة ما اذا كانت الشركة تستخدم نظام التكويد EGS وتريد ارسال ايصالات ولكن الاكواد المستخدمة لم يتم الموافقة عليها بعد من قبل ممثلي المصلحة؟	- يتم استخدام نوع التكويد GS1 في حقل نوع الكود مع وضع كود المستوي الرابع "GPC Brick Code" في حقل كود السلعة لحين الموافقة أكواد ال EGS الخاصة بالشركة .
٤-التكامل وارسال الايصالات	- ما هي التفاصيل الفنية اللازمة لاتمام عملية التكامل مع المنظومة؟	- لدراسة كافة التفاصيل التقنية الخاصة بعملية التكامل ، تم توفير أدوات تطوير البرمجيات SDK يحتوي على اقسام مختلفة تشمل كافة التفاصيل الفنية والمعلومات التقنية اللازمة لاتمام عملية التكامل الرابط الخاص بال SDK البيئة التجريبية : https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg الرابط الخاص بال SDK البيئة الفعلية : https://sdk.invoicing.eta.gov.eg

القسم	السؤال	الجواب
	- هل يمكن إرسال مستند يجمع بين المبيعات ومردودات المبيعات؟	- يجب الفصل بين مستند البيع (الإيصال) ومستند المردودات (المرتجعات).
	- ما المقصود بحقل Payment Number؟	- المقصود بهذا الحقل رقم المشترك أو رقم السداد وهذا الحقل إختياري ويستخدم في نوع إيصالات معينة مثل إيصالات المرافق ويمثل رقم حساب المشترك في الجهة.
	- هل يمكن اصدار إيصال مرتجع بدون الإيصال المرجعي؟	- لا يمكن اصدار إيصال مرتجع بدون وضع الإيصال المرجعي الذي تم إصداره سابقا
	- ما هي انواع الإيصالات/المستندات المستخدمة في المنظومة وإصداراتها وتصميم/هيكل بيانات كل أصدار؟	- حاليا يوجد نوعين من الإيصالات/المستندات المستخدمة وهي كالآتي:- 1- إيصال البيع 2- الإيصال المرتجع ولمعرفة الإصدارات المختلفة وهيكل بيانات كل أصدار يرجى زيارة القسم الخاص بأنواع المستندات بال SDK على الرابط التالي https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg/types
	- ما هي التحققات والمعادلات التي يجب تطبيقها او المطلوب توافرها في إيصالات البيع/الإيصالات المرتجعة عند إرسالها؟	- تتيح المنظومة بإرسال الإيصالات / الإيصالات المرتجعة في شكل JSON format وللاطلاع علي كافة التفاصيل الخاصة بالتحققات والمعادلات التي يجب تطبيقها علي الإيصالات قبل إرسالها يرجى زيارة القسم الخاص بأنواع التحققات الموجود بال SDK علي الرابط التالي: https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg/receiptissuancefaq

القسم	السؤال	الجواب
	- ماهى الخطوات المتبعة في حالة الرغبة فى الغاء إيصال أو حدوث مردودات مبيعات؟	- يتم اصدار إيصال مرتجع بقيمة الايصال المراد الغائه أو بقيمة مردودات المبيعات باستخدام ال UUID الخاص بالايصال الاصلى.
	- ما هي القنوات المتاحة بالمنظومة لارسال الايصالات؟	- تتيح المنظومة حاليا ارسال الايصالات من خلال القنوات التالية: ١/ نقاط البيع POS: من خلال ربط نقاط البيع مباشرة مع منظومة الايصال الالكتروني ٢/ الانظمة المحاسبية ERP: عن طريق ربط النظام المحاسبي للشركة مع منظومة الايصال الالكتروني ويتم اختيار اي من القنواتين وفقا لرؤية الفريق التقني الخاص بكل شركة ووفقا لبيئة العمل بالشركة.
	- هل يوجد قنوات أخرى متاحة بالمنظومة؟	- جاري استكمال اعمال التطوير للحل الفني فيما يخص البوابة الالكترونية وتطبيق المحمول.
	- ما المقصود بال 'UUID previous' ؟	- هذا عنصر الزامي من ضمن العناصر الواجب ارسالها ضمن بيانات الايصال/ الايصال المرتجع وهو يمثل رقم المعرف المميز الخاص باخر ايصال/ايصال مرتجع تم اصداره من نفس نقطة البيع.

القسم	السؤال	الجواب
	- في حالة التكامل مع المنظومة من خلال ال ERP هل يجوز ارسال مجموعة من الايصالات/الايصالات المرتجعة المصدرة من اكثر من نقطة بيع واحدة ضمن الحزمة الواحدة؟	- نعم هذا متاح في حالة ما إذا كان القناة المستخدمة في التكامل هي ال ERP مع مراعاة ان يتضمن بيان الايصال الرقم التسلسلي الخاص بنقطة البيع المصدر منها الايصال/ الايصال المرتجع.
	- ماهي المدة المحددة لإرسال الايصال online أو Offline ؟	- خلال 24 ساعة من إصداره ومع إمكانية التغيير لاحقا بقرار يصدر من رئيس المصلحة.
	- كيف يتم التكامل في حالة عدم وجود نقاط بيع ويوجد نظام محاسبي فقط ERP؟	- في هذه الحالة يتم تسجيل النظام المحاسبي كنقطة بيع ويتم معاملته ك SW POS وهذا في حالة فرع واحد او منفذ بيع واحدة للممول أما في وجود أكثر من منفذ بيع ويتم إصدار الايصالات من خلال نظام محاسبي مركزي، فهذه الحالة لابد من تسجيل كل منفذ بيع ك POS على المنظومة.
	هل يجب تسجيل نظام محاسبي خاص بالايصال واخر خاص بالفاتورة على المنظومة؟	يمكن استخدام نفس النظام المسجل في اصدار كلا من الايصالات والفواتير، مع مراعاة ان المنظومة لا تمنع من تسجيل نظام محاسبي خاص بالفاتورة واخر خاص بالايصال.
	- ماهى كيفية التعامل مع الايصالات في حاله offline ؟	- اصدار الايصالات للعميل لا يلزم الاتصال بالإنترنت حيث يمكن اصدارها للعميل في وضع (offline) و تجميعها و ارسالها للمنظومه ويلزم اتصاله بالإنترنت في خلال فتره تقررها المصلحة (٢٤ ساعة حاليا) .
	- كيفية إعادة ارسال الايصال الغير صالح (invalid) ؟	يتم تصحيح الخطأ في الايصال وإعادة ارسال الايصال الجديد ب UUID جديد مع وضع ال UUID الخاص بالايصال الغير صحيح بحقل ال referenceoldUUID وفي هذه الحالة يكون ال previousUUId هو نفس ال previousUUID الخاص بالايصال الغير صالح.

القسم	السؤال	الجواب
	- هل الايصال يحتاج الي توقيع الكتروني؟	- لا يحتاج الي توقيع إلكتروني.
	- في حالة وجود إيصال غير صالح ضمن حزمة تحتوي على أكثر من إيصال، فهل تعتبر الحزمة صالحة ام غير صالحة؟	- في حالة وجود إيصال غير صالح invalid ضمن حزمة من الإيصالات تعتبر الحزمة ككل غير صالحة ويتم إرسالها مرة أخرى بما تحتويه من إيصالات صالحة ويتم تصحيح الإيصال الخطأ ويمكن إرساله ضمن نفس الحزمة (بعد تصحيحه) أو استبعاده وتصحيحه وإرساله منفرداً أو ضمن حزمة أخرى. مثال عملي على كيفية إعادة ارسال حزمة بها إيصال غير صالح مع إعتبار أن الإيصال رقم ٢ هو الإيصال غير الصالح: بفرض أن - الحزمة تحتوي على ٣ ايصالات: باعتبار ان هذا محتوى الحزمة الغير صالحة لوجود إيصال غير صالح إيصال رقم ١ (باعتبار ان هذا اول إيصال يتم إصداره من نقطة البيع) UUID : 1 previousUUID: empty string (يترك الحقل فارغاً) إيصال رقم ٢ هذا الإيصال الغير صالح UUID :2 previousUUID : 1 إيصال رقم ٣ UUID : 3 previousUUID: 2 - بعد تصحيح الإيصال الغير صالح ، وإعادة ارسال الحزمة من جديد سيكون محتوى الحزمة كالتالي: إيصال رقم ١ (لن يتم تغيير محتوى الإيصال)

القسم	السؤال	الجواب
٥- تسجيل نقاط البيع		<p>UUID : 1 previousUUID: empty string (يترك الحقل فارغاً) إيصال رقم ٢ هذا الايصال بعد التصحيح</p> <p>*2: UUID (تم انشاء UUID جديد) 1: previousUUID (لم يتم تغيير ال previousUUID) 2: referenceoldUUID يلاحظ ان هذا هو ال UUID الخاص بالايصال الغير صالح</p> <p>إيصال رقم ٣ (لن يتم تغيير محتوى الايصال) UUID : 3 previousUUID: 2</p>
	- كيف يمكن تسجيل نقاط البيع؟	<p>يتم تسجيل نقاط البيع باتباع الخطوات الآتية:</p> <p>١- اختيار الفرع المطلوب تسجيل POS عليه.</p> <p>٢- البحث عن موديل نقطة البيع علماً انه في البيئة الاختبارية سوف يتم اختيار موديل Legacy Model</p> <p>٣- إضافة اسم نقطة البيع وتاريخ بداية تنشيط نقطة البيع والرقم التسلسلي لها (علماً بان الرقم التسلسلي هو رقم فريد لكل نقطة بيع).</p> <p>مع ملاحظة ان حالة نقطة البيع ستكون معلقة (Pending) لحين تنشيط نقطة البيع من خلال الممول.</p>
	- ما هو المقصود taxpayer branch ؟	- هي أكواد فروع الشركة والمسجلة في المأمورية التابع لها الممول وتكون ظاهرة على المنظومة داخل الملف التعريفي للممول.
	- في حالة عدم وجود فرع أو أكثر غير مسجلة على البورتال؟	- يجب مراجعة المأمورية أولاً والتأكد من تسجيل هذا الفرع في المأمورية. مرفق (شهادة تسجيل هذا الفرع)

<p>- عقد الشركة - السجل التجاري - في حالة ان الممول شخص فردى يقدم عقد ايجار للفرع الجديد المطلوب تسجيله.</p>	<p>- المستندات المطلوبة لإضافة فرع جديد أو أكثر بالمأمورية؟</p>	
<p>- أنواع خصم على مستوى السلع المباعة / الخدمة المقدمة ١ / الخصم التجاري (قبل حساب الضريبة ويكون على إجمالي قيمة مبيعات) Commercial discount ٢ / خصم لا يؤثر على حساب الضريبة Item discount ٣ / الخصم الإضافي على إجمالي قيمة الفاتورة / الإيصال extra discount</p>	<p>- ما هو أنواع الخصومات الموجودة على المنظومة؟</p>	
<p>Netsale: صافي قيمة المبيعات بعد الخصم التجاري ويحسب عليها جميع أنواع الضرائب Total sale: إجمالي قيمة المبيعات قبل الخصم التجاري ((= قيمة الوحدة * السعر الوحدة) Total: هو إجمالي قيمة البند / الصنف وتشمل صافي المبيعات + الضرائب</p>	<p>- ما هو الفرق بين هذه العناصر؟ net Sale total Sale total</p>	
<p>- في حالة إذا كان يتم الإصدار إيصالات من خلال ERP مباشراً ولا يوجد فروع لدى الممول يتم تسجيل ERP كنقطة بيع. - اما إذا كان الإصدار من ERP ولكن من خلال عده أفرع يتم تسجيل جهاز الحاسب الآلي الموجودة بكل فرع كنقطة بيع.</p>	<p>- هناك يوجد نظام... ERP يغنى عن أجهزة نقاط البيع؟ pos</p>	
<p>- يجب على الممول الصادر في شأنه قرار إلزام بمنظومة الفاتورة الإلكترونية أن يقوم بالتسجيل على المنظومة في تاريخ الإلزام. - وفي حالة أن كافة تعاملاته مع مستهلك نهائي فقط من خلال الإيصالات، أن يقوم بأخطار المأمورية التابع لها بأن جميع تعاملاته إيصالات فقط، وطلب بإرجاء إصدار إيصالاته على منظومة الفاتورة الإلكترونية لحين إلزامه بمنظومة الإيصال الإلكتروني.</p>	<p>- الممولين الملزمين بمنظومة الفاتورة الإلكترونية وكل تعاملاتها مع مستهلك نهائي</p>	

<p>- علماً بأنه لن يتم إستقبال الطلبات بعد شهر من تاريخ إلزام الممول بمنظومة الفاتورة الإلكترونية، على أن يتم التحقق من صحة ما جاء بطلب الممول من خلال المأمورية (إجراءات داخل المأمورية)،</p> <p>- ويتم إرسال طلبات الإرجاء التي تمت الموافقة عليها من المأمورية إلى الإدارة المركزية للتعاملات الإلكترونية لإرسالها للجنة شرائح الممولين لدراسة تضمينهم في قرارات الإلزام اللاحقة بمنظومة الإيصال الإلكتروني، وذلك طوال فترة تنفيذ المشروع ولحين تسليم المشروع إلى الإدارة المختصة.</p>		
<p>- في حالة المنشآت التي تقدم خدمة طبية ويوجد تعاقد مع الجهة التي يعمل بها المستفيد - فان جهة التعاقد contractor تتحمل نسبة من قيمة الخدمة والمستفيد beneficiary يتحمل نسبة من قيمة الخدمة و لا تؤثر في إجمالي قيمة الإيصال و لكن يتم توزيع قيمة الإيصال حسب النسب التي سيتم إدراجها لكل منهم</p>	<p>ممكن توضيح Beneficiary وال Contractor وتأثيرهم إيه في حسابات الإيصال؟</p>	
<p>- في حالة إذا اراد الممول اصدار ايصال مرتجع لإيصال ورقي قبل الانضمام، يتم اصدار ايصال الارتجاع ورقي دون اصداره على المنظومة اما بالنسبة للإيصالات التي تصدر على المنظومة يتم اصدار مرتجع من خلال المنظومة.</p>	<p>- اذا قام الممول بإصدار فاتورة قبل ٢٠٢٢/٧/١ وجالي مرتجع عليها بعد ٢٠٢٢/٧/١ في المدة المحددة للمرتجعات فانا كده معنديش ليها في الفاتورة uuid علشان احطه في reference uuid في فاتوره المرتجع وانا بعملها وحضراتكم في sdk موضحين ان reference uuid mandatory</p>	
<p>- يمكن للشركات استخدام نقاط البيع الافتراضية.</p>	<p>- بالنسبة لشركات التجارة الإلكترونية التي تعتمد على virtual POS هل ده قبولها ولا لابد من وجود أجهزة نقاط البيع POS فعلية؟</p>	

<p>- يقوم الممول بتقديم طلب الى رئيس المصلحة الضرائب مرفق بيه (أخطار بالتوقف – ما يفيد تسليم البطاقة الضريبية).</p> <p>- ثم تقوم المأمورية بتحديث موقف الممول وإخطار أ.م للتعاملات الإلكترونية.</p>	<p>- ما هو موقف الشركات المقدمة طلب توقف نهائي وحالة الملف بقاعدة بيانات المصلحة عامل (نشط)؟</p>	
<p>- بالنسبة للجزء الخاص بإصدار فواتير لمبيعات لغير مسجلين على المنظومة يتم إصدار الفواتير بدون أدنى مشكلة.</p> <p>- أما بالنسبة للمشتريات الخاص بهم من موردين غير مسجلين بالمنظومة يوجد خياران:</p> <p><u>الأول:</u> المورد ملزم بالتسجيل بمنظومة الفاتورة: يجب أن يتم إصدار فاتورة عن عملية الشراء ولن يعتد بخصم الضريبة على هذه المشتريات عند الإقرار.</p> <p><u>الثاني:</u> المورد لم يصدر له قرار إلزام بالتسجيل بمنظومة الفاتورة: يستمر التعامل مع الفاتورة الورقية.</p>	<p>- ما هو موقف فواتير الشركات التي تتعامل مع مشتري خارج القاهرة الكبرى وغير مسجل بالمنظومة الفاتورة الإلكترونية وكذلك الموردين (مشترياتهم) ولتلك الشركات وغير مسجل بالمنظومة الفاتورة الإلكترونية؟</p>	
<p>- يتم ربط التعاملات أون لاين على نقاط البيع في فرع واحد أو كل الفروع.</p>	<p>- في حالة أن الممول لديه فروع ونقاط بيع لكل فرع وجزء من تعاملاته أون لاين؟</p>	
<p>- يجب عند عملية البيع إصدار فاتورة إلكترونية على منظومة الفاتورة وفي حال المرتجع إصدار إشعار خصم Credit ولا يمكن إصدار فاتورة بها بيع ومرتجع في نفس الوقت. ويجب أن تقوم الشركة بتعديل نظامها ليتوافق مع هذه القاعدة.</p>	<p>- سيستم البيع اللي شغالين بيه حاليا بيطلع فاتورة واحدة للبيع والمرتجع .يعني لو في عميل عايز يرجع صنف وفي نفس الوقت يشتري صنف الصنفين بينزلوا في فاتورة واحدة صنف بالسالب اللي هو المرتجع والصنف المباع بينزل عادي كما بالمرفق والعميل بيدفع الفرق لو في فرق فإيه حلها لأن المنظومة بتجبرنا أننا نرفع المرتجع والبيع في كل فاتورة على حدا؟</p>	
<p>- في حالة إصدار الوثائق إلى مستهلك نهائي فلا بد من إصدارها من خلال منظومة الإيصال أما إذا كان المشتري شركة لها رقم تسجيل ففي هذه الحالة يتم إصدار الفواتير من خلال منظومة الفاتورة.</p>	<p>- كيفية تطبيق الإيصال الإلكتروني حيث إننا ليس لدينا نقاط بيع تخدم المستهلك النهائي، ولكن لدينا مناديب وعددهم ١٣٠ مندوب يملكون هاند هيلد ويقومون من خلاله بإصدار فواتير فلو أعتبرنا أن</p>	

	كل مندوب نقطه بيع كيف يتم عمل pos لكل مندوب حتى نتمكن من إستكمال باقي الإجراءات؟	
- لا يوجد تعديل. - سوف يتم إضافة تاريخ الإنتهاء (مثلاً بتاريخ اليوم). وسوف يقوم الممول بإرسال الكود الصحيح مرة أخرى.	- إذا كان هناك خطأ في أسم الكود بالعربي والإنجليزي وتمت الموافقة ومحتاج عدله؟ - بالنسبة لإرسال الأكواد المجمع بتاريخ الإنتهاء سوف يتم إرسالهم مرة ثانية؟	
Vendor name أسم المورد اللي شار Model name نوع الجهاز Serial number الرقم التسلسلي للجهاز أما (MAC address (serial of application - serial of device	- هناك شركات بتستخدم أجهزة كمبيوتر عادية كنقاط بيعيه وعليه لا تتوفر البيانات المطلوبة في الإكسيل الخاص بالبيانات المطلوبة من pos مثل:- -Vendor Name - Model Name - Serial Number	
إبتداء من إيصال واحد وحتى ٥٠٠ إيصال بحيث ان حجم الباتش لا يتعدى عن ١,٥ ميجا.	ما هو عدد الايصالات التي يتم ارسالها في الباتش الواحد؟	
يستخدم client id, client secret في التحقق من مطابقة بيانات Authenticate pos " وذلك في المرة الأولى للإستخدام POS ويتم إستخراجه من بوابة الممول ولا يتم إستخراجه مرة أخرى الا في حالة إنتهاء صلاحيته أو رغبة الممول في تغييره.	هل يجب استخراج client id و client secret لكل POS ؟	

<p>في حال استخدام ال ERP فى إرسال الإيصالات يجب إستخراج ال client secret.id الخاصين ب POS لاستخدامهم لمره واحده فقط وذلك لتفعيل ال POS وتسهيلا يمكن تنفيذ هذه الخطوه التى تتم لمره واحده من ال Postman</p>	<p>في حالة إرسال الإيصالات من ERP هل يتم إستخراج client id و client secret ل POS؟</p>	
<p>يتم عمل deactivate لل pos المراد تغييره في تاريخ محدد ويتم قبل ذلك ارسال بيانات ال pos المراد تسجيله وفي خانة active from يكتب نفس تاريخ ايقاف ال pos القديم كي يتم ايقافه ويتم إضافة ل pos الجديد بالبيانات الخاصة بها " client id, client / serial number /secret....."</p>	<p>برجاء تحديد ما هي إجراءات تغيير POS لاي سبب فني؟</p>	
<p>بعد اضافته نقطه البيع على المنظومة لا يمكن تغيير serial number يتم عمل deactivate لها و اضافته نقطه بيع بال serial الصحيح</p>	<p>كيفية تغيير serial number خاص بنقطة بيع وما هو الاجراء الصحيح لعمل تعديل لل serial number</p>	
<p>يتم تخزين الإيصالات على POS ويتم إرسالها عند الأتصال بالإنترنت أو يجب توفير مصدر آخر للإنترنت وذلك حتى يتم إرسال الإيصالات خلال المدة المحددة للإرسال (٢٤ ساعة)</p>	<p>ما هي اجراءات رفع الايصالات في حال اي طوارئ مثل انقطاع الانترنت؟</p>	
<p>يتم بناء ال QR content ودا في النهاية يكون string له محتويات من بيانات الايصال وبعد كده بتعبير عن ال string ده بصورة QR وهي الصورة اللى مطلوب طباعتها على الايصال اللى بياخده العميل، لكن ال string الذى تم بناء ال QR منه لا يتم طباعته</p>	<p>يوجد شكلين من QRCode الاول URL بدون تفاصيل والثاني به تفاصيل ... السؤال الطباعة على الإيصال بال URL فقط ام الطباعة بالشكل الثاني بالتفاصيل؟</p>	

<p>يوجد بديلان للتعامل مع هذه الحالات أولاً: إعتبار أن التعامل يتم بين شركة وشركة أخرى فيجب أن يتم إصدار فاتورة إلكترونية عن هذا التعامل ثانياً: إعتبار التعامل مع مستهلك نهائي (الموظف) في هذه الحالة يجب أن يتم إصدار إيصال إلكتروني بأسم الموظف. وللشركة إختيار أحد البديلين لإثبات هذا التعامل</p>	<p>شركة تتعامل B2B & B2C يجب افادتنا بالتعامل مع هذا الأمر لأننا نقدم منتج لشركات كيونيفورم للموظفين مقابل كوبونات يتم تسليمها للموظف لشراء المنتج من إحدى الفروع في الحالة دي العميل يحصل على إيصال وكذلك الأمر بالنسبة للشركة تحصل على فاتورة</p>	
<p>يجب أن يتم إدراج قيمة السلعة الأصلية غير محملة بأي ضريبة أو رسوم في حقل السعر ثم يتم إضافة الخدمات والرسوم عن طريق إختيار نوع الضريبة أو الرسم من بين الأصناف المسجلة على المنظومة على سبيل المثال رسم الخدمة يتم إختيار نوع الضريبة T9.</p>	<p>هل يوجد إمكانية فصل الخدمة عن السعر السلعة حيث ان السعر يكون شامل الخدمة</p>	
<p>٣٠ يوم وفقاً لقانون حماية المستهلك</p>	<p>المدة المسموح بها ارسال return receipt</p>	
<p>ول UUID طلع للإيصال واتطبع للمستهلك يجب إدخاله في خانة Reference old UUID بعد إجراء التعديل في الإيصال و إرساله مهما كانت عدد مرات التعديل</p>	<p>إذا تم التعديل على الإيصال أكثر من مره لاي سبب ما على سبيل المثال أكثر من مره invalid old reference uuid ها يبقي في اخر واخذ uuid الفعلي لأول إيصال ولا uuid الاخير لأخر تعديل</p>	
<p>- عدد الاصناف في الإيصال ٨٠ صنف تم تصميم البرنامج بهذه الكيفية لمراعاة كفاءة اداء المنظومة وسرعة معالجة الإيصالات .وبناء على طلبات السادة الممولين المتفاعلين مع المنظومة، شركاء النجاح، تم رفع الطلب بزيادة اعداد الاصناف للشركة المنفذة للحل الفني، وسيتم الرفع في أقرب وقت بعد انتهاء دراسة تأثيرها على المنظومة .والي ان يتم ذلك يمكن تقسيم الاصناف على ايصاليين او اكثر إذا زاد عدد الاصناف عن ٨٠ صنف،</p>	<p>كم يبلغ عدد الاصناف في الإيصال وهل من الممكن زيادة هذا العدد</p>	

<p>المدة اللازمة للموافقة على الاكواد من المصلحة ١٥ يوم</p>	<p>ما هي المدة الزمنية الكافية اللازمة لتكويد منتجات جديدة على بورتال المصلحة؟</p>	
<p>لا يمكن وضعها ضمن الرسوم تضاف كبند من بنود الفاتورة/الايصال</p>	<p>هل يمكن اضافة مصاريف الشحن كرسوم أخري (قطعية) T12 ؟</p>	
<p>المتاح حالياً عمل export ال grid اللي في الصورة وال Package سوف تكون متاحة في إصدار لاحق</p>	<p>كيف تتم المقارنة بين التعاملات الي وصلت البورتال وبين السيستم عند الممول ومتي يمكن عمل Export لي Package؟</p>	
<p>- هناك لائحة بالبيانات الأساسية التي يجب طباعتها على الايصال منها QR - البيانات التي يتضمنها QR مذكورة في ملف SDK .</p>	<p>- هل يجب طباعة QR على الإيصال؟</p>	
<p>- أن الإيصال الإلكتروني المصدر لشخص هو مستند يعتد به ضريبياً، أما بالنسبة لشركات المسجل بمنظومة الإيصال الإلكتروني B2C يقوم بإضافة تاج على منظومة B2B حتى يتمكن من إصدار الفواتير لأي شركة لها رقم تسجيل ضريبي .</p>	<p>- الإيصال اللي بيصدر ليه فاتورة ضريبية، هل يتم رفع الإيصال والفاتورة وكان الرد إنه يتم عمل مرتجع للإيصال على ال POS منعا للتكرار بس عيب الحل ده إن هيكون فيه Over في درج الكاشير عشان فيه مرتجع تم بدون خروج فلوس بقيمة المرتجع؟</p>	
<p>- لا يمكن التعديل عليه.</p>	<p>- هل يمكن التعديل على الإيصال valid ؟</p>	

<p>- لا يوجد هذا</p>	<p>- هل مسموح بان الايصال يبقي فيه سطر بالسالب؟ Void transaction</p>	
<p>- أن التعاملات مع الأفراد يتم عن طريق إيصال الإلكتروني ويتم إصداره عن نقاط البيع pos التي يجب أن يتم ربطها مع منظومة الايصال الإلكتروني وفي حالة إصدار فواتير للشركات يمكن إصدارها عن طريق البورتال (بوابة الفاتورة الإلكترونية) في حالة عدم تجاوز عدد الفواتير ٢٠٠ فاتورة شهرياً .</p>	<p>- شركة بتصدر أقل من ٢٠٠ فاتورة شهرياً وأغلب التعاملات مع افراد ولا يوجد نظام محاسبي مميكن وهل سيتم إصدار الإيصالات يدوياً للعميل ثم يتم إدخالها على الportal يدوياً يومياً مثل الفاتورة الإلكترونية؟</p>	
<p>- في حال صدور قرار إلزام بالتسجيل في منظومة الايصال الإلكتروني يجب على الشركة إصدار ايصالات الكترونية عن التعاملات مع المستهلك النهائي ويقتصر اصدار الفواتير على التعاملات مع الشركات فقط.</p>	<p>- هل ممكن الاكتفاء بالفاتورة الالكترونية كما هو الوضع الحالي ولا الايصال الإلكتروني الزامي؟</p>	
<p>- في حال إصدار فاتورة لجهة مسجلة في مصلحة الضرائب (رقم التسجيل) مثل (القوات المسلحة - الجهات الأمنية - الجهات الحكومية) يمكن التواصل مع مصلحة الضرائب عن طريق الإيميل einv-RIN@eta.gov.eg - في حال إصدار إيصال أو فاتورة لجهة غير مسجلة بمصلحة الضرائب مثل (دور العبادة) سوف يتم التعامل معهم كأفراد.</p>	<p>- في حالة عدم توافر ارقام تسجيل لبعض الجهات التي يتم التعامل معها مثل (المساجد أو الجمعيات الشرعية أو مشروعات تابعه للقوات المسلحة أو بعض الجهات الأمنية)؟</p>	
<p>- إذا كانت حالة الفاتورة مرفوضة يمكن اصدار فاتورة أخرى للعميل ولا يوجد حاجة لإصدار إشعار مرتجع على الفاتورة المرفوضة حيث إنها تعتبر ملغاه.</p>	<p>- تم إصدار فاتورة لعميل شركة وقام العميل برفضها بتاريخ سابق من شهر يونية والآن بيطلب بإعادة رفعها وأنا لدي علم بان هناك مده (٣) ايام فقط للرد على رفض العميل للفاتورة) فهل هناك حل لها أم يتم عمل إرجاع ثم إصدار فاتورة جديدة وموقف الفاتورة المرفوضة من العميل إيه؟</p>	

<p>- الشركات التي صدر لها قرار إلزام بالتسجيل في منظومة الإيصال الإلكتروني يجب أن تقوم بإصدار جميع التعاملات مع المستهلك النهائي من خلال منظومة الإيصال الإلكتروني.</p>	<p>- في حالة إن الشركة لا توجد لها تعاملات مع مستهلك نهائي وتقوم بإصدار عدد لا يزيد عن (١٠) إيصالات شهرياً هل الشركة ملزمة بالاندماج مع منظومة الإيصال الإلكتروني؟</p>	
<p>- يجب أن تلتزم هذه الجهات بإدراج البيانات الإلزامية على بيانات الإيصال الإلكتروني المرسلة إلى المنظومة وأن تلتزم بطباعة الحقول الإلزامية طبقاً للائحة التنفيذية وله أن يضيف أي بيانات أخرى طبقاً لطبيعة نشاطه.</p>	<p>- بالنسبة لشركات الصرافة لها شكل إيصال ملزم من البنك المركزي وغير قابل للتغيير يتم ترقيمه وختمه من البنك المركزي؟</p>	

WWW.ETA.GOV.EG