



دليل الأسئلة الشائعة عن منظومة الإيصال الإلكتروني

الإصدار الرابع
بتاريخ 16 يونيو 2022

القسم	السؤال	الجواب
1. أسئلة عامة	هل الشركة المسجلة بالفاتورة الالكترونية وتقوم بإرسال جميع المعاملات سواء كانت B2B , B2C علي منظومة الفاتورة الالكترونية فما العمل هل تنضم الشركة الي الايصال الالكتروني ام تستمر في ارسال معاملاتها علي منظومة الفاتورة الالكترونية ؟	علي الشركات المسجلة بالفاتورة الالكترونية والتي يكون جزء من معاملاتها B2C ان تقوم بإرسال الايصالات علي منظومة الايصال الالكتروني من خلال التكامل مع المنظومة واستخدام ال APIs الخاصة بالايصال الالكتروني , والمعاملات الخاصة بال B2B يستمر ارسالها علي منظومة الفاتورة الالكترونية , وإذا ما كانت معاملات الشركة كلها B2C يتم ارسال الايصالات علي منظومة الايصال الالكتروني فقط .
	- هل يمكن التكامل مباشرة مع المنظومة من خلال النظم المحاسبية الخاصة بالممول ERP او نقاط البيع POS من قبل الفرق التقنية الخاصة بالشركة او من خلال فريق تقني خارجي؟	المصلحة لا تلزم الشركات المنوطة بالاشتراك في منظومة الايصال الالكتروني بالتعامل مع شركة بعينها لاجراء عمليات التكامل حيث للشركة الحرية في اختيار من يقوم بعملية التكامل لها سواء كانت فرق تقنية داخل الشركة أو خارجها.
	- ما هي الروابط الخاصة بمنظومة الايصال الالكتروني؟	- منظومة الايصال الالكتروني هي امتداد لمنظومة الفاتورة الالكترونية والمنظومتان قائمتان علي نفس المنصة ولذا يتم استخدام نفس الروابط, ويمكن الحصول علي هذه الروابط من خلال الرابط التالي https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg/faq
	- هل يمكن بدء الممول مباشرة على بيئة التشغيل الفعلي ؟	- إن المنظومة حاليا في مرحلة التشغيل التجريبي وتعمل على بيئة التشغيل التجريبي لحين الانتهاء من اختبار إجراءات التكامل مع المنظومة ومن المخطط بدء التشغيل الفعلي ونقل الممولين(المشاركين في التشغيل التجريبي) علي البيئة الفعلية طبقا لقرارات الالتزام.

القسم	السؤال	الجواب
	ماهي الشروط الواجب توافرها في الايصال المطبوع للمستهلك النهائي	- يجب ان يحتوي الايصال المطبوع علي المعرف الفريد الخاص بالايصال UUID وال QR Code ليتمكن المستهلك النهائي من البحث/الاستعلام عن الايصال علي المنظومة باستخدام المعرف الفريد او ال QR Code
2. التسجيل والاشتراك في المنظومة	- ما هو المطلوب من الشركة للاشتراك في مرحلة التشغيل التجريبي لمنظومة الايصال الالكتروني؟	- تقوم الشركة بارسال ما يفيد استعدادها بالانضمام لمرحلة التشغيل التجريبي مع التزامها بالانتهاء من التكامل مع المنظومة في المواعيد المحددة لهذه المرحلة علي الايميل التالي eReceipt.support@eta.gov.eg - وفي حالة ان الشركة مسجلة علي الفاتورة يتم اضافة B2C tag للشركة وحينها يتمكن المفوضين للشركة من استخدام وظائف منظومة الايصال الالكتروني - في حالة ان الشركة غير مسجلة بالفاتورة يتم ارسال البيانات التالية ضمن الميل المرسل 1- أسم الشركة ورقم التسجيل الضريبي 2- ايميل الشركة رقم تليفون الشركة 3 أسم المفوض للشركة عربي وانجليزي 4- الرقم القومي للمفوض 5- رقم موبايل المفوض 6- ايميل المفوض لارسال عليه الدعوة للانضمام للمنظومة واستكمال اجراءات التسجيل. مع وضع المستندات التالية في المرفقات صورة من البطاقة الضريبية حديثة صورة من التفويض الخاص بالمفوض
	- في حالة عدم ظهور نقاط البيع لدى الممول المسجل بالفاتورة الالكترونية ؟	- في حالة ان الشركة مسجلة علي الفاتورة يتم اضافة B2C tag للشركة عن طريق المصلحة . وإذا كان ال tag المذكور مضاف يجب التأكد من ان المستخدم او ممثل الشركة له صلاحية المدير (admin user) المسئول او له صلاحية إدارة نقاط البيع (manage POS)

القسم	السؤال	الجواب
3-التكويد	- ما هي انواع اكواد السلع المستخدمة بالمنظومة؟	- تستخدم منظومة الايصال الالكتروني نفس انواع الاكواد المستخدمة بمنظومة الفاتورة الالكترونية وهي GS1 EGS
	- ما هو الحل المتبع في حالة ما اذا كانت الشركة تستخدم نظام التكويد EGS وتريد ارسال ايصالات ولكن الاكواد المستخدمة لم يتم الموافقة عليها بعد من قبل ممثلي المصلحة؟	- يتم استخدام نوع التكويد GS1 في حقل نوع الكود مع وضع كود المستوي الرابع "GPC Brick Code" في حقل كود السلعة لحين الموافقة أكواد ال EGS الخاصة بالشركة .
4-التكامل وارسال الايصالات	- ما هي التفاصيل الفنية اللازمة لاتمام عملية التكامل مع المنظومة؟	- لدراسة كافة التفاصيل التقنية الخاصة بعملية التكامل ، تم توفير أدوات تطوير البرمجيات SDK يحتوي على اقسام مختلفة تشمل كافة التفاصيل الفنية والمعلومات التقنية اللازمة لاتمام عملية التكامل الرابط الخاص بال SDK البيئة التجريبية : https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg الرابط الخاص بال SDK البيئة الفعلية : https://sdk.invoicing.eta.gov.eg
	- هل يمكن اصدار إيصال مرتجع بدون الايصال المرجعي؟	لا يمكن اصدار إيصال مرتجع بدون وضع الايصال المرجعي الذي تم إصداره سابقا
	- ما هي انواع الايصالات /المستندات المستخدمة في المنظومة واصداراتها وتصميم/هيكل بيانات كل اصدار؟	- حاليا يوجد نوعين من الايصالات/المستندات المستخدمة وهي كالتالي:- 1- ايصال البيع 2- الايصال المرتجع ولمعرفة الاصدارات المختلفة وهيكل بيانات كل اصدار يرجى زيارة القسم الخاص بانواع المستندات بال SDK على الرابط التالي https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg/types

القسم	السؤال	الجواب
	- ما هي التحققات والمعادلات التي يجب تطبيقها او المطلوب توافرها في ايصالات البيع /الايصالات المرتجعة عند ارسالها؟	- تتيح المنظومة بارسال الايصالات / الايصالات المرتجعة في شكل JSON format وللاطلاع علي كافة التفاصيل الخاصة بالتحققات والمعادلات التي يجب تطبيقها علي الايصالات قبل ارسالها يرجى زيارة القسم الخاص بانوع التحققات الموجود بال SDK علي الرابط التالي: https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg/receiptissuancefaq
	- ماهي الخطوات المتبعة في حالة الرغبة في الغاء إيصال أو حدوث مردودات مبيعات؟	- يتم اصدار إيصال مرتجع بقيمة الايصال المراد الغائه أو بقيمة مردودات المبيعات باستخدام ال UUID الخاص بالايصال الاصلى.
	- ما هي القنوات المتاحة بالمنظومة لارسال الايصالات؟	- تتيح المنظومة حاليا ارسال الايصالات من خلال القنوات التالية: <u>1/ نقاط البيع POS</u> : من خلال ربط نقاط البيع مباشرة مع منظومة الايصال الالكتروني <u>2/ الانظمة المحاسبية ERP</u> : عن طريق ربط النظام المحاسبي للشركة مع منظومة الايصال الالكتروني ويتم اختيار اي من القنواتين وفقا لرؤية الفريق التقني الخاص بكل شركة ووفقا لبيئة العمل بالشركة.
	- هل يوجد قنوات أخرى متاحة بالمنظومة؟	- جاري استكمال اعمال التطوير للحل الفني فيما يخص البوابة الالكترونية وتطبيق المحمول.

القسم	السؤال	الجواب
	- ما المقصود بال 'UUID previous' ؟	- هذا عنصر الزامي من ضمن العناصر الواجب ارسالها ضمن بيانات الايصال/ الايصال المرتجع وهو يمثل رقم المعرف المميز الخاص باخر ايصال/ايصال مرتجع تم اصداره من نفس نقطة البيع.
	- في حالة التكامل مع المنظومة من خلال ال ERP هل يجوز ارسال مجموعة من الايصالات/الايصالات المرتجعة المصدرة من اكثر من نقطة بيع واحدة ضمن الحزمة الواحدة؟	- نعم هذا متاح في حالة ما إذا كان القناة المستخدمة في التكامل هي ال ERP مع مراعاة ان يتضمن بيان الايصال الرقم التسلسلي الخاص بنقطة البيع المصدر منها الايصال/ الايصال المرتجع.
	Offline أو online - ماهي المداه المحدده لارسال الايصال	- خلال 24 ساعة من إصداره ومع إمكانية التغيير لاحقاً بقرار يصدر من رئيس المصلحة.
	- كيف يتم التكامل في حالة عدم وجود نقاط بيع ويوجد نظام محاسبي فقط ERP؟	- في هذه الحالة يتم تسجيل النظام المحاسبي كنقطة بيع ويتم معاملته ك SW POS وهذا في حالة فرع واحد او منفذ بيع واحدة للممول أما في وجود أكثر من منفذ بيع ويتم إصدار الايصالات من خلال نظام محاسبي مركزي، فهذه الحالة لا بد من تسجيل كل منفذ بيع ك POS على المنظومة.
	هل يجب تسجيل نظام محاسبي خاص بالايصال واخر خاص بالفاتورة على المنظومة؟	يمكن استخدام نفس النظام المسجل في اصدار كلا من الايصالات والفواتير، مع مراعاة ان المنظومة لا تمنع من تسجيل نظام محاسبي خاص بالفاتورة واخر خاص بالايصال.
	- ماهي كيفية التعامل مع الايصالات في حاله offline ؟	- اصدار الايصالات للعميل لا يلزم الاتصال بالإنترنت حيث يمكن اصدارها للعميل في وضع (offline) و تجميعها و ارسالها للمنظومه ويلزم اتصاله بالإنترنت في خلال فتره تقررها المصلحة (٢٤ ساعة حالياً) .

القسم	السؤال	الجواب
	كيفية إعادة ارسال الايصال الغير صالح (invalid) ؟	يتم تصحيح الخطأ في الايصال وإعادة ارسال الايصال الجديد ب UUID جديد مع وضع ال UUID الخاص بالايصال الغير صحيح بحقل ال referenceoldUUID وفي هذه الحالة يكون ال previousUUId هو نفس ال previousUUID الخاص بالايصال الغير صالح.
	- هل الايصال يحتاج الي توقيع الكتروني؟	- لا يحتاج الي توقيع إلكتروني.
	في حالة وجود إيصال غير صالح ضمن حزمة تحتوي علي أكثر من إيصال ، فهل تعتبر الحزمة صالحة ام غير صالحة ؟	في حالة وجود إيصال غير صالح invalid ضمن حزمة من الايصالات تعتبر الحزمة ككل غير صالحة ويتم ارسالها مرة أخرى بما تحتويه من ايصالات صالحة ويتم تصحيح الايصال الخطا ويمكن ارساله ضمن نفس الحزمة (بعد تصحيحه) او استبعاده وتصحيحه وارساله منفردا او ضمن حزمة اخري. مثال عملي علي كيفية إعادة ارسال حزمة بها إيصال غير صالح مع اعتبار ان الايصال رقم 2 هو الايصال الغير صالح: بفرض ان - الحزمة تحتوي علي 3 ايصالات: باعتبار ان هذا محتوى الحزمة الغير صالحة لوجود إيصال غير صالح إيصال رقم 1 (باعتبار ان هذا اول إيصال يتم إصداره من نقطة البيع) UUID : 1 previousUUID: empty string (يترك الحقل فارغا) إيصال رقم 2 هذا الايصال الغير صالح UUID : 2 previousUUID : 1 إيصال رقم 3 UUID : 3 previousUUID: 2

القسم	السؤال	الجواب
		<p>- بعد تصحيح الايصال الغير صالح ، و اعادة ارسال الحزمة من جديد سيكون محتوى الحزمة كالتالي:</p> <p>إيصال رقم 1 (لن يتم تغيير محتوى الايصال) UUID : 1 previousUUID: empty string (يترك الحقل فارغا) إيصال رقم 2 هذا الايصال بعد التصحيح UUID : 2* (تم انشاء UUID جديد) previousUUID : 1 (لم يتم تغيير ال previousUUID) referenceoldUUID: 2 يلاحظ ان هذا هو ال UUID الخاص بالايصال الغير صالح</p> <p>إيصال رقم 3 (لن يتم تغيير محتوى الايصال) UUID : 3 previousUUID: 2</p>
5-تسجيل نقاط البيع	كيف يمكن تسجيل نقاط البيع؟	<p>يتم تسجيل نقاط البيع باتباع الخطوات الآتية:</p> <p>1- اختيار الفرع المطلوب تسجيل POS عليه.</p> <p>2- البحث عن موديل نقطة البيع علما انه في البيئة الاختبارية سوف يتم اختيار موديل Legacy Model</p> <p>3- إضافة اسم نقطة البيع وتاريخ بداية تنشيط نقطة البيع والرقم التسلسلي لها (علما بان الرقم التسلسلي هو رقم فريد لكل نقطة بيع).</p> <p>مع ملاحظة ان حالة نقطة البيع ستكون معلقة (Pending) لحين تنشيط نقطة البيع من خلال الممول.</p>

<p>- هي أكواد فروع الشركة والمسجلة في المأمورية التابع لها الممول وتكون ظاهرة على المنظومة داخل الملف التعريفي للممول.</p>	<p>؟ taxpayer branch - ما هو المقصود</p>	
<p>- وفي حالة عدم وجود فرع أو أكثر غير مسجلة على البورتال؟ - يجب مراجعة المأمورية أولاً والتأكد من تسجيل هذا الفرع في المأمورية. مرفق (شهادة تسجيل هذا الفرع)</p>		
<p>- عقد الشركة - السجل التجاري - في حالة ان الممول شخص فردي يقدم عقد ايجار للفرع الجديد المطلوب تسجيله.</p>	<p>- المستندات المطلوبة لإضافة فرع جديد أو أكثر بالمأمورية؟</p>	
<p>- أنواع خصم على مستوى السلع المباعة / الخدمة المقدمة 1/ الخصم التجاري (قبل حساب الضريبة بكون على إجمالي قيمة مبيعات) Commercial discount 2/ خصم لا يؤثر على حساب الضريبة Item discount 3/ الخصم الإضافي على إجمالي قيمة الفاتورة / الإيصال extra discount</p>	<p>- ما هو أنواع الخصومات الموجودة على المنظومة؟</p>	
<p>Netsale: صافي قيمة المبيعات بعد الخصم التجاري ويحسب عليها جميع أنواع الضرائب Total sale: إجمالي قيمة المبيعات قبل الخصم التجاري ((= قيمة الوحدة * السعر الوحدة) Total: هو إجمالي قيمة البند / الصنف وتشمل صافي المبيعات + الضرائب</p>	<p>- ما هو الفرق بين هذه العناصر؟ net Sale total Sale total</p>	
<p>- في حالة إذا كان يتم الإصدار إيصالات من خلال ERP مباشراً ولا يوجد فروع لدى الممول يتم تسجيل ERP كنقطة بيع. - اما إذا كان الإصدار من ERP ولكن من خلال عده أفرع يتم تسجيل جهاز الحاسب الآلي الموجودة بكل فرع كنقطة بيع.</p>	<p>- هناك يوجد نظام... ERP يغنى عن أجهزة نقاط البيع pos؟</p>	
<p>- يجب على الممول الصادر في شأنه قرار إلزام بمنظومة الفاتورة الإلكترونية أن يقوم بالتسجيل على المنظومة في تاريخ الإلزام.</p>	<p>- الممولين الملزمين بمنظومة الفاتورة الإلكترونية وكل تعاملاتها مع مستهلك نهائي</p>	

<ul style="list-style-type: none"> - وفي حالة أن كافة تعاملاته مع مستهلك نهائي فقط من خلال الإيصالات، أن يقوم بأخطار المأمورية التابع لها بأن جميع تعاملاته إيصالات فقط، وطلب بإرجاء إصدار إيصالاته على منظومة الفاتورة الإلكترونية لحين إلزامه بمنظومة الإيصال الإلكتروني. - علماً بأنه لن يتم إستقبال الطلبات بعد شهر من تاريخ إلزام الممول بمنظومة الفاتورة الإلكترونية، على أن يتم التحقق من صحة ما جاء بطلب الممول من خلال المأمورية (إجراءات داخل المأمورية)، - ويتم إرسال طلبات الإرجاء التي تمت الموافقة عليها من المأمورية إلى الإدارة المركزية للتعاملات الإلكترونية لإرسالها للجنة شرائح الممولين لدراسة تضمينهم في قرارات الإلزام اللاحقة بمنظومة الإيصال الإلكتروني، وذلك طوال فترة تنفيذ المشروع ولحين تسليم المشروع إلى الإدارة المختصة. 		
<p>- في حالة المنشآت التي تقدم خدمة طبية ويوجد تعاقد مع الجهة التي يعمل بها المستفيد - فان جهة التعاقد contractor تتحمل نسبة من قيمة الخدمة والمستفيد beneficiary يتحمل نسبة من قيمة الخدمة و لا تؤثر في إجمالي قيمة الإيصال و لكن يتم توزيع قيمة الإيصال حسب النسب التي سيتم إدراجها لكل منهم</p>	<p>ممكن توضيح Beneficiary والContractor وتأثيرهم إيه في حسابات الإيصال؟</p>	
<p>- في حالة إذا اراد الممول اصدار ايصال مرتجع لإيصال ورقي قبل الانضمام، يتم اصدار ايصال الارتجاع ورقي دون اصداره على المنظومة اما بالنسبة للإيصالات التي تصدر على المنظومة يتم اصدار مرتجع من خلال المنظومة.</p>	<p>- اذا قام الممول بإصدار فاتورة قبل 2022/7/1 وجالي مرتجع عليها بعد 2022/7/1 في المدة المحددة للمرتجعات فانا كده معديش ليها في الفاتورة uuid علشان احطه في reference uuid في فاتوره المرتجع وانا بعملها وحضراتكم في sdk موضحين ان reference uuid mandatory</p>	

<p>- يمكن للشركات استخدام نقاط البيع الافتراضية.</p>	<p>- بالنسبة لشركات التجارة الإلكترونية التي تعتمد على virtual POS هل ده قبولها ولا لايد من وجود أجهزة نقاط البيع POS فعلية؟</p>	
<p>- يقوم الممول بتقديم طلب الى رئيس المصلحة الضرائب مرفق بيه (أخطار بالتوقف – ما يفيد تسليم البطاقة الضريبية). - ثم تقوم الأمورية بتحديث موقف الممول وإخطار أ.م للتعاملات الإلكترونية.</p>	<p>- ما هو موقف الشركات المقدمة طلب توقف نهائي وحالة الملف بقاعدة بيانات المصلحة عامل (نشط)؟</p>	
<p>- بالنسبة للجزء الخاص بإصدار فواتير مبيعات لغير مسجلين على المنظومة يتم إصدار الفواتير بدون أدنى مشكلة. - أما بالنسبة للمشتريات الخاص بهم من موردين غير مسجلين بالمنظومة يوجد خياران: <u>الأول:</u> المورد ملزم بالتسجيل بمنظومة الفاتورة: يجب أن يتم إصدار فاتورة عن عملية الشراء ولن يعتد بخصم الضريبة على هذه المشتريات عند الإقرار. <u>الثاني:</u> المورد لم يصدر له قرار إلزام بالتسجيل بمنظومة الفاتورة: يستمر التعامل معه بالفاتورة الورقية.</p>	<p>- ما هو موقف فواتير الشركات التي تتعامل مع مشترى خارج القاهرة الكبرى وغير مسجل بالمنظومة الفاتورة الإلكترونية وكذلك الموردين (مشترياتهم) ولتلك الشركات وغير مسجل بالمنظومة الفاتورة الإلكترونية؟</p>	
<p>- يتم ربط التعاملات أون لاین على نقاط البيع في فرع واحد أو كل الفروع.</p>	<p>- في حالة أن الممول لديه فروع ونقاط بيع لكل فرع وجزء من تعاملاته أون لاین؟</p>	
<p>- يجب عند عملية البيع إصدار فاتورة إلكترونية على منظومة الفاتورة وفي حال المرتجع إصدار إشعار خصم Credit ولا يمكن إصدار فاتورة بها بيع ومرتجع في نفس الوقت. ويجب أن تقوم الشركة بتعديل نظامها ليتوافق مع هذه القاعدة.</p>	<p>- سيسم البيع اللي شغالين بيه حاليا بيطلع فاتورة واحدة للبيع والمرتجع يعني لو في عميل عايز يرجع صنف وفي نفس الوقت يشتري صنف الصنفين بينزلوا في فاتورة واحدة صنف بالسالب اللي هو المرتجع والصنف المباع بينزل عادي كما بالمرفق والعميل بيدفع الفرق لو في فرق فايه حلها لأن المنظومة بتجبرنا أننا نرفع المرتجع والبيع في كل فاتورة على حدا؟</p>	

<p>- في حالة إصدار الوثائق إلى مستهلك نهائي فلا بد من إصدارها من خلال منظومة الإيصال أما إذا كان المشتري شركة لها رقم تسجيل ففي هذه الحالة يتم إصدار الفواتير من خلال منظومة الفاتورة.</p>	<p>- كيفية تطبيق الإيصال الإلكتروني حيث أننا ليس لدينا نقاط بيع تخدم المستهلك النهائي ولكن لدينا مناديب وعددهم ١٣٠ مندوب يملكون هاند هيلد ويقومون من خلاله بإصدار فواتير فلو أعتبرنا أن كل مندوب نقطه بيع كيف يتم عمل pos لكل مندوب حتى نتمكن من إستكمال باقي الإجراءات؟</p>	
<p>- لا يوجد تعديل. - سوف يتم إضافة تاريخ الإنتهاء (مثلاً بتاريخ اليوم). وسوف يقوم الممول بإرسال الكود الصحيح مرة أخرى.</p>	<p>- إذا كان هناك خطأ في أسم الكود بالعربي والإنجليزي وتمت الموافقة ومحتاج أعدله؟ - بالنسبة لإرسال الأكواد المجمع بتاريخ الإنتهاء سوف يتم إرسالهم مرة ثانية؟</p>	
<p>Vendor name أسم المورد اللي شاربي منها Model name نوع الجهاز Serial number الرقم التسلسلي للجهاز أما (MAC address) (serial of application - serial of device)</p>	<p>- هناك شركات بتستخدم أجهزة كمبيوتر عاديه كنقاط بيعيه وعليه لا تتوفر البيانات المطلوبة في الإكسيل الخاص بالبيانات المطلوبة من pos مثل:- -Vendor Name - Model Name - Serial Number</p>	